

# Presencia de China y de Asia-Pacífico en el sector externo de América Latina<sup>1</sup>

OSVALDO SALAS<sup>2</sup>

## Resumen

Durante las últimas décadas el impetuoso crecimiento y desarrollo de las economías asiáticas en general y particularmente de la economía china ha dado lugar a un incremento importante en la demanda de materias primas. Así, el nuevo escenario económico ha repercutido en el desempeño del producto interno bruto y en la matriz de exportación de América Latina. En esta línea, en este artículo se analiza el significado y nuevo rol que adquiere el sector externo en América Latina como consecuencia del notable aumento del intercambio comercial. Utilizando estadística descriptiva se muestra que, debido al aumento del valor de las exportaciones, tanto el poder de compra como los términos de intercambio se desarrollan a favor de los países de la región.

*Palabras clave:* comercio internacional, globalización, términos de intercambio, ventajas comparativas.

*Clasificación JEL:* F11, F19, L11.

## PRESENCE OF CHINA AND ASIA-PACIFIC IN THE EXTERNAL SECTOR OF LATIN AMERICA

## Abstract

During the last decades, the impetuous growth and development of the Asian economies in general and particularly of the Chinese economy has led to a sig-

---

Fecha de Recepción: 02 – Feb-18      Fecha de Aceptación: 03-Jul-18.

1. El autor agradece a Elvio Accinelli y Alexis Palma por valiosos comentarios y sugerencias.

2. Doctorado en Economía por la Universidad de Gotemburgo, Suecia. osvaldo.salas@spa.gu.se

nificant increase in the demand for raw materials. Thus, the new economic scenario has impact the performance of the gross domestic product and the export matrix of Latin America. In this line, this article analyzes the meaning and new role that the external sector acquires in Latin America as a consequence of the remarkable increase in commercial exchange. Using descriptive statistics, it is shown that due to the increase in the value of exports, both the purchasing power and the terms of trade are developed in favor of the countries of the region.

*Keywords:* international trade, globalization, terms of trade, comparative advantages.

*JEL Classification:* F11, F19, L11

## **Introducción**

Durante las últimas décadas el crecimiento y desarrollo de las economías asiáticas en general y particularmente de la economía china han dado lugar a un incremento importante en la demanda de materias primas. Sumado a este nuevo escenario económico, la apertura comercial iniciada en muchos países de la región ha repercutido favorablemente en el comercio exterior de estos países. Esta repercusión, bajo las condiciones propias de las políticas comerciales proteccionistas anteriormente vigentes en la mayoría de los países del continente, no se hubiera producido, o si lo hubiera hecho, hubiera sido de manera mucho más débil que la observada.

La apertura comercial llevada a cabo en muchas economías de América Latina y el crecimiento de la demanda global de productos básicos han dinamizado las exportaciones hacia las economías emergentes. En este marco, no sólo las exportaciones tradicionales tales como minerales y energéticos han mejorado en calidad y cantidad, sino que también se han incorporado al sector exportador nuevas ramas, principalmente del agro. Como resultado destacable de este proceso, algunos países de la región han logrado disminuir el otrora persistente desequilibrio de la balanza comercial.

Analizar el desarrollo de la participación de nuevas economías en el comercio exterior de América Latina adquiere importancia debido a su fuerte impacto en las estructuras socioeconómicas. Así, cobra importancia ampliar el conocimiento del actual desempeño del comercio exterior latinoamericano en el marco de la dinámica economía globalizada. En este sentido, este artículo contribuye a entender, entre otros asuntos, cómo se relaciona el desempeño del aumento de la demanda global con la matriz de exportación de América Latina.

El objetivo de este artículo es analizar el significado y nuevo rol que adquiere el sector externo en América Latina como consecuencia del notable aumento del intercambio comercial con nuevos actores económicos. En este trabajo se focaliza la atención en el papel de la economía china en el concierto económico mundial y sus implicaciones para América Latina. Al mismo tiem-

po, tomando como punto de partida las actuales características del intercambio comercial, también se analiza la perspectiva que ofrece el nuevo escenario económico.

La literatura internacional ha venido destacando la presencia de China en el comercio exterior latinoamericano desde hace ya algunos años (Rosales y Fuwayama, 2007; Álvarez *et al.*, 2009). En la actualidad se enfatiza y destaca cada vez más el protagonismo de la economía de China y de India (CEPAL, 2012, 2016a); al mismo tiempo, la estadística internacional de comercio exterior corrobora el papel de estas economías en el escenario económico mundial. La importancia de estos gigantes asiáticos aumentará en el futuro debido a que se predice un buen desempeño de sus tasas de crecimiento económico (Viassa, 2010; Álvarez *et al.*, 2009; González y Correa, 2009). La región de Asia en general y la economía china en particular son un mercado de gran potencial para los productos de exportación de los países de la región (Devlin *et al.*, 2010). Hasta la fecha, el aumento del intercambio comercial ha beneficiado a los países de mayor desarrollo relativo de América Latina. En otras palabras, el crecimiento económico de China afecta de manera diferenciada a los países de la región (León-Manríquez, 2006). También destaca la literatura internacional cuáles planes de cooperación firmados por China y países de la región indican que el intercambio comercial continuará aumentando (CEPAL, 2016b). Las economías de India y de China constituyen el polo de crecimiento de mayor impacto en la economía mundial, sus poblaciones alcanzan un quinto del total mundial; así, entre otras cosas, el consumo interno aumentará, impactando fuertemente en la demanda. Ésta, a su vez, generaría posibilidades para las economías de América Latina (Rosales y Fuwayama, 2012).

El texto se divide en siete partes, de las que la primera es la Introducción. En la segunda se parte presenta sucintamente la teoría del comercio internacional en el marco de la globalización. En la tercera se revisa la evolución de la matriz de exportaciones de América Latina; para tal efecto se comparan dos años, 1970 y 2015. En la cuarta sección se analizan las características de las economías emergentes en el comercio exterior de los países de la región, distinguiéndose el papel de la economía china y la de India. La quinta sección se encarga de analizar el comportamiento de los términos de intercambio y del valor de compra de las exportaciones; debido a la fuerte expansión de la demanda global de productos básicos, los términos de intercambio han mejorado considerablemente, impactando positivamente en el comercio exterior de los países de la región. En la sexta sección, tomando en cuenta las actuales propiedades del comercio mundial, se discute la perspectiva que ofrece el nuevo escenario económico. Por último, en la séptima sección se ofrecen las conclusiones del trabajo y se dejan planteadas interrogantes para futuros trabajos.

## **Teoría del comercio internacional en el marco de la globalización**

La globalización hace referencia al creciente peso que adquieren los procesos económicos, sociales y culturales de carácter mundial sobre aquéllos de carácter nacional. Una de las principales particularidades de la globalización la constituye el hecho de que las fronteras tradicionales de los mercados nacionales pierden importancia. Desde esta perspectiva, el flujo de bienes y servicios, la mano de obra y el capital financiero se trasladan prácticamente libre entre las fronteras (Buckley, 2011). La activa participación en la globalización de la economía es en definitiva para América Latina el fin de la estrategia de desarrollo hacia adentro, es decir, la política de sustitución de importaciones. Como se sabe, esta política fue el esquema de desarrollo de las principales economías de la región durante las décadas de los cincuenta y de los sesenta. La política de sustitución de importaciones se refiere al esfuerzo deliberado de reemplazar gran parte de las importaciones destinadas al consumo de los hogares mediante la promoción y expansión de sectores de la industria doméstica, tales como la industria textil, el calzado y los electrodomésticos. Esta política exigió la imposición de aranceles aduaneros y cuotas de importación que otorgaran protección a la naciente industria de esas décadas (Ffrench-Davis, 2005). Después de muchos años de la aplicación de este modelo, la evidencia empírica nos revela que los objetivos de crecimiento económico no fueron los esperados. Lo opuesto al antiguo enfoque eran los esquemas de desarrollo hacia afuera, es decir, promover las exportaciones y aumentar la competencia con el exterior mediante la baja de los aranceles aduaneros. En esta perspectiva, un gran número de países latinoamericanos inició procesos de liberalización de la economía.

Es importante destacar que, respecto al significado de la globalización para las economías latinoamericanas, no existe un consenso generalizado (Fernández y López, 2013; Menanteau, 2002). Por un lado, los sectores críticos a la globalización argumentan que ésta impone la aplicación de políticas económicas neoliberales a los países subdesarrollados y, al mismo tiempo, favorece principalmente a los países desarrollados. Por consiguiente, muchas veces se interpreta como una relación causal la del neoliberalismo y la globalización. Por otro lado, las corrientes menos suspicaces estiman que la globalización es una nueva fase del desarrollo de la economía mundial, enfatizando que la apertura comercial genera ganancia social en aquellos países que participan en el comercio; de tal manera que es más ventajoso incorporarse a la globalización de la economía, que aislarse utilizando barreras aduaneras.

La teoría clásica del comercio internacional nos enseña que el comercio de bienes entre los países aumenta el bienestar general de los países participantes. El economista inglés David Ricardo desarrolló el concepto de las ventajas comparativas para explicar el flujo de comercio de bienes entre los países. En la medida que existan divergencias en los precios relativos de los bienes entre los

países, éstos podrán beneficiarse del comercio mutuo adquiriendo del extranjero aquellos bienes cuyo precio relativo sea mayor, especializándose en la producción y exportación de aquellos bienes que tengan un precio relativamente menor (Krugman, 2003). En el mundo moderno esta teoría cobra importancia para explicar y justificar teóricamente la globalización de la economía.

A la fecha observamos que el flujo de bienes y servicios importados ha aumentado como consecuencia de la globalización de la economía. Por consiguiente, los consumidores no solamente acceden a una gama más amplia de bienes y servicios sino también, en muchos casos, a precios más bajos (Fernández y López, 2013). Lo anterior encaja muy bien en la visión ricardiana del comercio internacional. Como ya mencionábamos, los países que participan en el intercambio comercial maximizan su ganancia social y aumentan su bienestar general mucho más que aquellos que eligen políticas mercantilistas. La actual era de la globalización en alguna medida corrobora el pensamiento ricardiano. Los efectos económicos positivos de la globalización se observan, entre otros aspectos, en la posibilidad que ésta otorga a países cuyo mercado interno es pequeño en aprovechar las economías de escala (Buckley, 2011). En consecuencia, la globalización favorece el acceso a los mercados mundiales a países pequeños como Chile o Uruguay. Por consiguiente, estas economías aumentan su escala de producción, lo cual significa una baja notoria de los costes promedios, fortaleciendo así su competitividad en los mercados internacionales. Paralelamente estas economías se especializan en la producción y exportación de aquellos productos que tienen ventajas comparativas; en otras palabras, se concentran en lo que pueden producir mejor y a menor costo relativo. A su vez, importan los productos que otros países producen mejor.

### **Cambio en la matriz de exportación consecuencia de la apertura comercial**

Es evidente que la apertura comercial de las economías de América Latina y la expansión de la demanda global se desarrollan y generan mecanismos funcionales gracias a la globalización de la economía (Salas, 2017). Vale la pena hacer notar que el nuevo escenario económico de la globalización funciona bajo los supuestos del mercado de libre competencia y la ley de las ventajas comparativas. Bajo esta perspectiva, las economías latinoamericanas han debido adecuarse normalmente con dificultades a las nuevas reglas del juego, considerando que los cambios estructurales que requiere la globalización han debido aplicarse en cortos periodos de tiempo.

La apertura comercial tiene lugar en la mayoría de los países latinoamericanos, la cual es, en gran medida, una condición para ingresar al mundo de la economía globalizada. La globalización de la economía ha venido adquiriendo cada vez más importancia debido a que ha posibilitado el aumento de los flujos del comercio mundial de bienes y servicios.

Si bien es cierto que no es totalmente atribuible el cambio del patrón exportador a la apertura comercial y a la globalización de economía, no es menos cierto que la composición del actual patrón coincide con la apertura comercial iniciada a principios de los años noventa del siglo pasado. Con el fin de observar este cambio se han elegido dos puntos en el tiempo: 1970 y 2015. Para tal efecto se preparó el cuadro 1, el cual muestra la participación porcentual de los 10 principales productos exportados en estas dos fechas, el año 1970 y 2015. La razón por la cual se adoptaron como comparación los mencionados años citados radica en el hecho de que durante la década de los setenta la estrategia de crecimiento basada en la sustitución de las importaciones por producción nacional llegaba a su fin. A comienzos de los noventa, con excepción de Chile, que abrió su economía drásticamente mediante la baja de aranceles, se inicia la firma de tratados de libre comercio en la mayoría de los países latinoamericanos (Salas, 2017). Así, la apertura comercial, es decir, la participación porcentual de la suma de las importaciones y las exportaciones en el PIB aumenta en términos porcentuales a partir de la década de los ochenta.

*Cuadro 1*  
América Latina y el Caribe: participación de las exportaciones  
anuales de los 10 productos principales (%)

<i>Productos principales</i>	<i>1970</i>	<i>2015</i>
Petróleos crudos	15	6
Vehículos automotores para pasajeros (excepto los autobuses)		5
Otras partes para vehículos automotores, salvo motocicletas		4
Soya		3
Camiones y camionetas (incluidos los vehículos de ambulancia)		3
Mineral y concentrados de cobre		3
Máquinas de estadística que calculan a base de tarjetas perforadas o cintas		2
Cobre refinado (incluido el refundido)	5	2
Tortas y harinas de semillas oleaginosas y otros residuos de aceite vegetal		2
Aparatos receptores de televisión		2
Carne de ganado vacuno, fresca, refrigerada o congelada	3	
Maíz sin moler	3	
Azúcar de remolacha y de caña, sin refinar (excepto los jarabes)	3	
Café verde o tostado y sucedáneos del café que contengan café	14	
Algodón en rama, excepto la borra	3	
Mineral de hierro y sus concentrados (excepto piritas de hierro tostadas)	4	
<i>Distillate fuels</i> (aceites combustibles destilados)	6	
Cobre <i>blister</i> y demás cobre sin refinar	3	

Fuente: *Anuario estadístico*, 2017.

El cuadro 1 nos revela un notable cambio en la composición de los principales productos de exportación de la región. La otrora característica del sector exportador, es decir, exportaciones de productos del agro tales como bananos, café, carne, maíz y algodón, comienza a ser parte de la historia del sector externo latinoamericano. En efecto, en 1970 el 26% de las exportaciones correspondían a productos primarios (carne, maíz, azúcar y algodón). Contrariamente, en 2015 estos productos no figuraban entre los principales productos de las exportaciones. El petróleo crudo continúa siendo uno de los principales rubros de exportación; sin embargo, su importancia ha venido notoriamente disminuyendo: en 1970 el petróleo crudo representaba el 15% del total exportado por América Latina, mientras que en 2015 alcanzaba sólo el 6%. Prácticamente durante todo el periodo 2000-2015 los principales productos de exportación de América Latina corresponden a los que el cuadro 1 reporta durante el año 2015. Entre los 10 principales productos de exportación, solamente la soya proviene del sector agricultura. Argentina y Brasil son los principales productores de soya, siendo su principal destino el mercado chino. Luego el petróleo y el cobre y derivados constituyen rubros de exportación estables, siendo también su destino principal la República de China.

Es interesante destacar que los 10 principales productos de exportación de la región latinoamericana reportados el año 2015 (véase cuadro 1) no responden a una política deliberada de comercio exterior sino que son resultado de las nuevas particularidades de la extensiva demanda global. En este sentido, el nuevo orden mundial ha permeado el nuevo patrón exportador de América Latina, que si bien es cierto se destaca principalmente la exportación de minerales y derivados, es también cierto que a diferencias de décadas anteriores, el nivel de valor agregado es ligeramente mayor. Esta nueva propiedad implica un precio mejor para las mercancías exportadas y por ende una mejora en los términos de intercambio. Por otro lado, mayor valor agregado implica efectos positivos en el mercado laboral.

Respecto al volumen total de las importaciones y las exportaciones latinoamericanas, observamos una alta concentración en cuatro países,<sup>3</sup> de acuerdo con el siguiente orden: México, Brasil, Argentina y Chile. En 2015 el 72.9% de las exportaciones totales de bienes y servicios tenía su origen en estas economías; a su vez, las importaciones totales de bienes y servicios totalizaban un 67.9% (CEPAL, 2017). La alta concentración del comercio bilateral por cuatro países, entre China y América Latina, se explica por el tamaño del mercado

---

3. Generalmente Venezuela ha ocupado el cuarto puesto en términos del valor de las exportaciones por país en América Latina. El petróleo crudo, principal producto de exportación de ese país ha explicado el alto valor de sus exportaciones. Para el periodo 2011-2015 no hay información de comercio exterior de este país.

de la economía de Argentina, Brasil y México. En tanto el caso chileno no lo explica el tamaño de su mercado, sino que en gran medida por la sostenida alta demanda de cobre. Un efecto negativo del elevado precio de las exportaciones de metales ha sido la necesidad de apreciar la moneda local, como lo es en el caso de Chile. Esto se explica por el hecho de que el flujo de divisas por concepto de exportación de cobre ha sido de gran significación. En general los países con alto grado de concentración de sus exportaciones en un producto enfrentan problemas de apreciación de su moneda. Del mismo modo, arriesgan también la presencia de la llamada “enfermedad holandesa”. Esto implicaría un fuerte crecimiento del sector de la economía vinculado al sector exportador y, al mismo tiempo, retardo en los demás sectores de la economía.

### **La presencia de China y de Asia-Pacífico en el comercio exterior de América Latina**

El comercio exterior de la mayoría de los países latinoamericanos ha sido tradicionalmente dominado por el mercado de Estados Unidos. Esta relación de intercambio ha venido paulatinamente cambiando. En efecto, en las últimas décadas la presencia de países asiáticos en el comercio exterior de la región ha aumentado en forma notable. Particularmente se destaca la economía china. Es de notar que hasta la década de los noventa la participación del gigante asiático era una muy escasa o prácticamente nula en la estructura de comercio exterior de América Latina. Actualmente China tiene presencia en todos los países latinoamericanos y en algunos países es el principal socio comercial.

Las economías latinoamericanas, la economía china y la india se diferencian completamente en términos de población, religión, política, cultura e historia. Sin embargo, un denominador común entre estas economías es el reemplazo de políticas de protección por políticas de apertura al comercio mundial. Por un lado, el desarrollo de políticas aperturistas en China ha creado las condiciones necesarias para posicionarse en el competitivo mercado mundial. Por otro, la apertura comercial en la mayoría de los países de América Latina ha implicado el acceso a nuevos mercados, lo cual ha tenido un impacto positivo en la tasa de crecimiento. Actualmente, la mayoría de las economías asiáticas y latinoamericanas forman parte activa de la globalización de la economía, influyendo notoriamente en la demanda y oferta mundial de bienes y servicios. Es importante agregar que la vinculación de las economías latinoamericanas al mercado mundial se expresa tanto por el elevado aumento del intercambio comercial como también por el alto número de tratados de libre comercio firmados por países de la región.

El cuadro 2 muestra que en la mayoría de los países de la región el peso relativo de las exportaciones hacia Estados Unidos ha disminuido. Al mismo tiempo, nuevos actores económicos, como China y países del grupo Asia-Pacífico

co, cobran cada vez más protagonismo en las estadísticas del comercio exterior latinoamericano (cuadro 2). A manera de ejemplo podemos destacar que en 2016 China ocupaba en la estadística chilena y peruana de comercio exterior el lugar número uno tanto en las exportaciones como en las importaciones. Situación similar observamos para Brasil, registrando en ese año el lugar número uno en las exportaciones y el segundo en las importaciones (CEPAL, 2017). En general, desde la década de los noventa la participación porcentual de China y de países asiáticos en el comercio exterior de la mayoría de los países latinoamericanos ha venido sostenidamente aumentando (CEPAL, 2009, 2017).

Sin lugar a dudas la economía de China es uno de los actores principales de la globalización. En los últimos años el crecimiento sostenido de este país ha venido repercutiendo fuertemente en la demanda mundial de bienes y servicios. Este efecto se refleja en América Latina en el aumento sostenido de las exportaciones de materias primas destinadas al gigante asiático. Sumado a lo anterior, el aumento del precio de las materias primas consecuencia del aumento de la demanda mundial ha repercutido favorablemente en algunas economías de la región. Por su parte, las importaciones también han aumentado por sobre el promedio histórico, lo cual es en gran medida atribuible a los acuerdos de libre comercio firmados entre China y algunos países de la región.

El cuadro 2 nos permite comprender la importancia que en un periodo relativamente breve adquieren las exportaciones hacia China. Como podemos observar, en 1990 la presencia latinoamericana era muy escasa. En contraste, con excepción de Ecuador, en 2015 la participación porcentual aumenta notoriamente en todos los países de la región. Al mismo tiempo, las exportaciones con destino al mercado de Estados Unidos reducen su participación relativa en todos los países seleccionados. La participación relativa del comercio con China varía notablemente entre los países de América Latina; por ejemplo para Chile, Brasil y Perú es considerable, mientras que para Centroamérica el mercado chino tiene todavía una baja participación relativa. Resultado similar se observa en el cuadro 2 para la región Asia-Pacífico. En esta región sobresalen las economías de Corea del Sur, Singapur y Taiwán como los principales destinos de las exportaciones latinoamericanas. En términos generales, el comercio exterior con Asia ha impactado significativamente en las economías de la región. El rubro exportación es, en cierta medida, el principal componente del producto interno bruto, es decir, una fuerte incidencia en la tasa de crecimiento.

Es interesante destacar que la presencia de la India ha aumentado durante los últimos años. El intercambio comercial entre la India y la región latinoamericana estuvo prácticamente ausente hasta finales de los ochenta. Si bien es cierto éste no ha crecido a la misma velocidad como ocurrió con China, las perspectivas e impacto sobre el comercio exterior latinoamericano podrían ser de similar magnitud. Respecto a la economía de la India, Moreira (2010) enfatiza en que ese país no tiene manera de satisfacer su creciente demanda

con producción interna, por consiguiente probablemente se verá obligada a ampliar el comercio bilateral. Si asumimos que este futuro escenario indio se lleve a cabo, la economía india generará tanto oportunidades como desafíos para todos los países de la región.

### Cuadro 2

América Latina: evolución de las exportaciones según principales destinos, 1990 y 2016 (En % de las exportaciones totales)

	China		Asia-Pacífico		Estados Unidos		Unión Europea		América Latina	
	1990	2016	1990	2016	1990	2016	1990	2016	1990	2016
Argentina	3.0	7.7	9.4	23.1	12.0	7.8	18.0	14.7	48.1	31.0
Bolivia <sup>c</sup>	0.4	5.4	1.4	9.3	24.0	12.1	17.3	8.4	44.2	58.6
Brasil	2.0	19.0	10.3	18.5	24.3	12.6	28.0	18.0	24.8	20.0
Chile	5.0	28.6	26.1	14.5	16.5	14.1	25.2	12.6	21.9	17.4
Colombia	0.2	3.7	2.6	7.3	50.4	32.9	13.9	16.1	28.9	30.2
Ecuador	1.2	4.0	10.9	11.2	37.9	32.4	12.9	16.8	31.5	27.2
Paraguay	0.7	0.3	2.0	13.9	3.9	1.7	13.6	14.0	74.5	58.9
Perú	6.4	23.6	16.9	11.3	28.0	17.4	22.0	15.3	18.1	16.2
Uruguay	4.0	12.9	8.3	9.4	8.3	6.5	16.3	13.1	54.2	33.4
Venezuela <sup>a</sup>	0.1	0.3	1.9	32.1	59.6	0.7	5.8	0.5	19.6	0.8
Costa Rica	0.2	0.5	5.5	2.7	52.0	41.0	22.1	21.0	19.0	32.1
El Salvador	0.0	0.2	0.4	1.8	65.5	48.2	5.7	3.1	27.8	45.9
Guatemala <sup>c</sup>	0.1	2.0	3.6	5.8	44.0	35.0	10.9	7.9	35.6	42.5
Honduras <sup>b</sup>	0.0	2.1	1.6	4.4	79.3	44.3	4.5	18.0	6.0	28.0
México	0.2	1.5	1.4	2.8	88.2	81.1	3.5	5.2	3.6	5.3
Nicaragua <sup>c</sup>	0.0	0.5	0.8	2.7	57.2	53.8	16.4	6.6	23.4	34.0
Panamá	0.2	0.4	2.0	1.9	45.9	20.7	21.7	3.6	23.2	59.7

<sup>a</sup> 2013; <sup>b</sup> 2014; <sup>c</sup> 2015.

*Nota:* las cifras sombreadas indican aumentos en la participación relativa del país en el total exportado.

Fuente: Año 1990: CEPAL (2010), *La República Popular China y América Latina y el Caribe: Hacia una relación estratégica*.

Año 2016: CEPAL (2017), *Anuario estadístico*.

En 2015 las exportaciones hacia la India tenían su origen casi exclusivamente en cuatro países: Argentina, Brasil, Chile y México (CEPAL, 2016b). El caso particular de la India es interesante destacar por varias razones. Por un lado, los bajos costos de producción de los bienes de alta tecnología incorporada potencian a esta economía como un actor importante de la globalización. Por otro, el aumento del consumo privado interno de la India repercutirá fuertemente sobre la demanda mundial (Viassa, 2010). En definitiva, la India con una población de más de mil millones de habitantes y con altas tasas de crecimiento económico es ya considerada como uno de los nuevos grandes actores de la globalización de la economía. Tomando en cuenta la tendencia actual de

desarrollo de la globalización y la potencialidad de la economía de la India, es de esperarse que ésta ocupe un lugar destacado en las estadísticas de comercio exterior de las principales economías de América Latina.

### **Desempeño del valor de las exportaciones**

Tradicionalmente la literatura internacional daba cuenta del deterioro de los términos de intercambio cuando describía el comportamiento de la relación entre el precio de las exportaciones y de las importaciones (Emmanuel, 1978). En efecto, la disminución del precio de las materias primas y el aumento del precio de los bienes manufacturados tendía a ser la característica central del intercambio comercial entre los países de la región y las economías desarrolladas. El deterioro de los términos de intercambios se profundizó durante las décadas de los setenta y ochenta. Una posible explicación es el hecho de que en los países desarrollados el aumento de la productividad logró disminuir considerablemente el costo promedio, lo cual permitió aumentar el margen de ganancia y multiplicar muchas veces el volumen histórico de producción. En consecuencia, el aumento del margen de ganancia estimuló la producción interna de estos productos, desplazando así las importaciones provenientes de los países de la región. Por consiguiente, en las economías desarrolladas aumentó la oferta total de bienes primarios (principalmente de alimentos), satisfaciendo ampliamente la demanda interna.

Como mencionábamos, durante largo tiempo la relación de intercambio entre el precio de los productos básicos y los manufacturados se desarrollaba inversamente. Aunque la situación actual no es completamente diferente, sin embargo los términos de intercambio gracias a la creciente y sostenida demanda global han mejorado. Por consiguiente, a diferencia de periodos anteriores el intercambio comercial es una variable económica que explica, para algunos países y para ciertos años, el desempeño positivo de la balanza comercial, como también las actuales tasas de crecimiento del PIB (CEPAL, 2017, 2016c).

#### *Cuadro 3*

América Latina y el Caribe: términos de intercambio de bienes y servicios  
(Índices año base 2010)

<i>Países</i>	<i>1980</i>	<i>1990</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Argentina	93.9	77.2	76.6	79.7	104.6	100.4
Bolivia	192.7	85.5	58.7	75.4	88.3	73.0
Brasil	73.1	68.8	76.7	76.9	97.6	86.5
Chile	50.0	53.0	52.4	70.8	91.2	87.1
Colombia	82.2	58.5	64.7	78.6	92.7	72.2

<i>Países</i>	<i>1980</i>	<i>1990</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Costa Rica	127.2	95.3	109.5	100.3	100.3	106.6
Ecuador	65.4	67.6	81.3	98.7	106.1	81.6
El Salvador	112.1	101.7	118.7	109.5	99.4	109.1
Guatemala	144.8	88.6	103.5	99.0	94.2	97.9
Haití	91.2	163.5	112.7	105.6	87.4	95.3
Honduras	113.7	98.5	113.7	101.5	91.5	95.6
México	152.4	94.4	90.8	100.4	97.8	93.0
Nicaragua	59.1	63.1	120.4	99.9	99.8	110.4
Panamá	112.0	113.5	108.3	103.7	100.8	104.9
Paraguay	103.3	95.9	97.0	92.1	103.3	106.9
Perú	66.8	61.7	57.7	72.0	94.9	89.6
R. Dominicana	111.5	100.0	110.7	102.5	96.1	105.0
Uruguay	117.3	128.0	102.4	88.8	110.4	112.6
Venezuela	62.2	38.0	47.2	71.1	111.7	65.7
América Latina	88.2	71.9	77.8	84.8	98.3	89.7

Fuente: CEPAL, 2017, *Anuario estadístico*.

El cuadro 3 muestra el comportamiento de los términos de intercambio de bienes durante el periodo 1980-2015. Dos observaciones son de gran interés: i) prácticamente el comportamiento de los términos de intercambio es similar en todos los países durante el periodo destacado, y ii) un marcado deterioro de los términos de intercambio durante dos largas décadas. Posteriormente, a partir de mediados de la década del año 2000 comienza a invertirse la relación. En este sentido, desde la perspectiva de los países de la región el precio de las exportaciones aumenta más rápido que el precio de las importaciones consecuencia del aumento de la demanda total de bienes primarios. Al mismo tiempo, el drástico aumento del precio de productos como el cobre y el petróleo, que si bien es cierto favorecen a la economía chilena y venezolana, también es cierto que crea problemas para estas economías cuando el precio de estos productos disminuye. Por ejemplo, la desaceleración que experimentó la economía china en 2015 afectó la demanda de alimentos y minerales. Aunque no tenemos evidencia empírica, sin embargo es posible que el empeoramiento de los términos de intercambio para el año 2015 se explique, en parte, por la merma de la demanda global y principalmente de la economía china.

Como ya mencionábamos, el intercambio comercial en décadas anteriores había desfavorecido el sector externo latinoamericano. Durante muchos años los ingresos por concepto de exportación perdían poder compra generando así problemas en el financiamiento de las importaciones de bienes manufacturados. Es evidente que bajo estas circunstancias el sector externo obstaculizaba

el desarrollo y el crecimiento económico. Contrariamente, en la actualidad el sector externo se ha transformado en el principal motor de crecimiento económico debido al notorio aumento del valor de las exportaciones. El cuadro 4 muestra el desempeño del poder de compra de las exportaciones de bienes y servicios en los últimos 30 años. Como se puede observar en el mencionado cuadro, la gran mayoría de los países de la región registra durante más de dos décadas un poder de compra de las exportaciones claramente bajo respecto al año de referencia y su desarrollo se invierte a partir del año 2000. Una explicación es el hecho de que a diferencia de periodos anteriores el precio de los productos básicos aumenta y, al mismo tiempo, el nivel precio de los productos manufacturados no registra mayores alteraciones. En este contexto los países de la región, tradicionalmente exportadores de productos básicos e importadores de productos manufacturados de mucho valor agregado, obtienen los beneficios que otorga el intercambio comercial. En buena medida la aplicación del concepto “ley de la ventaja comparativa” explica el resultado positivo que arroja el intercambio comercial entre las economías emergentes y los países de América Latina y el Caribe.

#### *Cuadro 4*

América Latina y el Caribe: índices del poder de compra de las exportaciones de bienes y servicios (Índices año base 2010)

<i>Países</i>	<i>1980</i>	<i>1990</i>	<i>2000</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Argentina	13.4	20.4	49.7	100.3	90.2	84.9
Bolivia	43.8	23.8	30.2	125.9	121.4	84.4
Brasil	12.2	17.9	43.3	105.3	99.6	95.9
Chile	5.9	11.1	29.7	72.0	92.5	86.7
Colombia	9.4	16.5	39.2	131.9	127.8	99.0
Costa Rica	15.2	19.3	86.0	112.7	122.5	134.8
Ecuador	18.9	20.1	0.0	129.4	134.0	100.1
El Salvador	43.6	28.2	58.9	110.4	110.0	124.9
Guatemala	26.7	22.5	69.0	107.8	119.4	130.7
Haití	75.9	85.5	98.7	122.8	130.4	155.2
Honduras	21.6	26.9	71.5	111.6	117.8	128.8
México	12.7	21.2	76.0	117.8	122.2	121.2
Nicaragua	26.5	20.4	57.6	122.4	135.9	144.1
Panamá	32.5	37.4	60.9	123.1	110.2	99.1
Paraguay	3.8	22.0	43.3	118.5	116.1	108.0
Perú	16.8	13.3	32.2	105.8	99.1	94.5
Rep. Dominicana	17.5	14.1	108.0	123.8	134.1	150.0
Uruguay	23.4	38.0	44.8	115.5	121.6	122.4
Venezuela	31.9	30.2	65.2	120.6	103.0	55.4

---

América Latina	14.9	20.9	55.8	110.2	109.9	101.9
----------------	------	------	------	-------	-------	-------

---

Fuente: CEPAL, 2017, *Anuario estadístico*.

El desempeño del sector externo analizado a través del comportamiento de la balanza de pagos reporta saldo positivo durante los últimos años en muchos países de la región. Una vez más la explicación es el aumento del *quantum* de las exportaciones y la mejora de los términos de intercambio. Es interesante recordar que frecuentemente el saldo de la balanza comercial para el conjunto de los países de América Latina y el Caribe era altamente deficitario. Generalmente se observa que los periodos de tasas bajas de crecimiento económico registran saldos negativos en la balanza comercial (CEPAL, 2017, 2016c). Esta causalidad expresa la estrecha relación que ha existido entre el comportamiento del sector externo y el crecimiento del producto interno bruto.

## Perspectivas

Considerando las características de las principales economías participantes en el comercio internacional y las condiciones en las cuales se desarrolla el intercambio comercial, la región de América Latina y el Caribe se inscribe en un escenario externo favorable. En este contexto, las expectativas positivas superarán a las negativas bajo el supuesto de que la demanda de productos básicos de los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China) continuará creciendo durante las próximas décadas; por lo tanto, el precio de los productos exportados desde los países de la región no experimentará grandes alteraciones. Además, la numerosa población y el enorme espacio geográfico de cada uno de los países BRIC dan cuenta de la potencialidad de sus mercados (Kuwayama, 2010). Por consiguiente, la perspectiva de crecimiento de la demanda global es bastante real. Sin lugar a dudas, ésta se fortalece cuando consideramos la potencialidad de la economía de China y de la India. Vale la pena recordar que tanto el tamaño del mercado como la política de comercio exterior prevén que la actual demanda de bienes primarios y manufacturados de estos gigantes de Asia seguirá creciendo.

Un cambio radical de la tendencia de desarrollo económico lo presenta la economía de la India. A diferencia de su antes persistente sinónimo de pobreza, la India se asocia cada vez más con las economías de crecimiento rápido. Variadas razones expresan que la potencialidad de la economía hindú es alta. A manera de ejemplo, mencionemos que esta nación alberga 1,324 millones de personas (Worldbank, 2015) y posee un ingreso *per cápita* de 1,741 dólares en 2016 (IMF, 2017) que es todavía menos de la cuarta parte del ingreso promedio

de América Latina<sup>4</sup> (World Bank, 2015). No obstante, si consideramos que en 1980 el PIB *per cápita* de este país era apenas de 276 dólares, pronostica una perspectiva positiva de crecimiento económico. Al respecto, para Viassa (2010) el crecimiento de la clase media es también un factor determinante del actual y futuro comportamiento de la demanda interna de bienes y servicios. En el año de 1980 la clase media representaba el 8% de la población, mientras que en 2010 se estimaba en un 32% (Viassa, 2010).

De otra parte, la economía china, con una población de 1,370 millones de habitantes (Worldbank, 2015), constituye la variable de mayor peso respecto al futuro desarrollo de la demanda interna de este país. El ingreso *per cápita* de China era de 8,123 dólares en 2016 (IMF, 2017)<sup>5</sup> y, según el Banco Mundial, continuará creciendo los próximos años (World Bank, 2018). Por lo tanto, bajo el supuesto de mejoras en la distribución de los ingresos y el aumento de la clase media comportarán múltiples efectos, entre ellos la elevación del nivel de consumo de la población. Un escenario de esta naturaleza implicaría que el ritmo de crecimiento de la demanda interna no disminuirá. En este contexto, la posibilidad de las economías latinoamericanas en colocar sus productos en el enorme mercado chino no mermará.

Con base en lo anterior, es de esperarse que las economías de la India y de China acentúen la demanda de productos básicos durante los próximos años. Bajo esta perspectiva, las exportaciones de la región hacia los mercados asiáticos experimentará un aumento, o por lo menos el volumen de las exportaciones mantendrá el actual ritmo de participación. Además, bajo el supuesto de que tanto los términos de intercambio como el del poder de compra de las exportaciones no se deterioren, prolongarán las actuales condiciones favorables para el crecimiento. Por consiguiente, la estadística oficial de muchos países de la región continuará reportando superávit en la balanza comercial y tasas positivas de crecimiento.

Por su parte, la expansión de la demanda global también generará efectos negativos. Por ejemplo, el mercado de divisas está expuesto a cambios drásticos consecuencia del aumento o disminución de las exportaciones. Con el fin de superar estas eventualidades, las economías de los países de la región deberán diseñar una política cambiaria adecuada que permita enfrentar las fuertes fluctuaciones del mercado de divisas. Esta situación, como ya ocurre en muchas otras economías, obliga a implementar ajustes en las tasas de cambio que obstaculizan el desarrollo de las políticas del comercio exterior. En efecto, el aumento sostenido del flujo de exportación tiende a generar periodos prolongados de apreciación de la moneda local, lo cual desestimula la producción

---

4. El PIB *per cápita* promedio de América Latina en 2015 era de 9,886 dólares (CEPAL, 2015).

5. Es importante mencionar que en 2000 el PIB *per cápita* en China alcanzaba los 958 dólares, entonces ello significa que en 15 años se ha multiplicado por nueve veces (IMF, 2017).

orientada a la exportación. También se observarán efectos negativos si el aumento de las exportaciones de un país se concentra en uno o algunos productos. Esta situación puede conducir a un desplazamiento de las exportaciones menores. Así, en el corto plazo la ausencia de políticas adecuadas de comercio exterior arriesgará transformar la ventaja que ofrece el intercambio comercial en una desventaja.

La perspectiva positiva de corto y mediano plazos que ofrece el intercambio comercial para los países de la región está condicionada a la perpetuidad de las actuales condiciones. Por consiguiente, cambios en la demanda y oferta global de productos básicos interrumpirá fuertemente el desempeño del sector externo de América Latina. Un escenario económico bastante probable es el aumento de la oferta de productos básicos consecuencia de la participación de nuevas regiones en el comercio mundial. En este contexto, el precio de los productos básicos se reduciría debido al aumento de la competencia, empeorando así los términos de intercambio. Esta perspectiva pesimista, por lo demás bastante real, constituye sin lugar a dudas el principal desafío para las economías de la región.

### **Comentario final**

La globalización de la economía inaugura un nuevo escenario en materia de comercio exterior que impone para América Latina desafíos y que, al mismo tiempo, ofrece nuevas oportunidades. En términos generales, son atribuibles a la globalización nuevas peculiaridades del comercio exterior latinoamericano, por ejemplo: nuevos socios comerciales y nuevos orígenes de las importaciones y nuevos destinos de las exportaciones. Como ya destacábamos, los nuevos socios comerciales, como por ejemplo China e India, son economías de gran tamaño y de rápido crecimiento económico, lo cual ofrece buenas expectativas para las todavía jóvenes economías exportadoras latinoamericanas. Es útil mencionar que la presencia de los países asiáticos en la estadística de comercio exterior de América Latina es cada vez más notoria. Es innegable que el comercio con Asia, principalmente con la economía de China, ha significado para muchos países de la región un repunte en sus exportaciones.

El desempeño positivo del producto interno bruto de la mayoría de los países de la región es en gran parte atribuible al crecimiento cuantitativo de las exportaciones. Por lo tanto, el pronóstico de una perspectiva positiva o negativa para las economías de América Latina y el Caribe dependerá en gran medida del diagnóstico de desarrollo de las economías emergentes. Los nuevos participantes en el comercio mundial han estimulado la demanda global de productos básicos, repercutiendo positivamente en el comercio exterior de América Latina. No obstante, no se debe soslayar el papel que ejerce el lado de la oferta en la economía global.

A pesar del evidente crecimiento de la demanda mundial de bienes básicos y manufacturados, la estructura de comercio exterior de América Latina y el Caribe no registra cambios sustanciales. En efecto, las exportaciones tradicionales tales como: metales, energéticos y alimentos siguen ocupando un lugar destacado en las estadísticas oficiales de comercio exterior. Al mismo tiempo, la composición principal de las importaciones latinoamericanas corresponde a productos manufacturados de alto valor agregado. Por lo tanto, persiste la alta exposición a las caprichosas fluctuaciones del precio y volumen de la demanda mundial.

En resumen, las relaciones comerciales de los países de la región con el mundo globalizado han generado beneficio pero en esencia no han resuelto los problemas de vulnerabilidad y dependencia económica. De lo anterior surge la pregunta que deberán resolver investigaciones posteriores: ¿cómo y por qué es importante diversificar la matriz exportadora de América Latina?

### **Referencias bibliográficas**

- Álvarez, R., Figueroa, E., Figueroa, M., y Palma, M. (2009). Determinantes de las exportaciones mundiales de manufacturas a China, 1990-2006. *Revista de la CEPAL*, núm. 98, pp. 107-120.
- Buckley, P. (Ed.) (2011). *Globalization and the global factory*. Edward Elgar Publishing.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2009). *América Latina y el Caribe: Series históricas de estadísticas económicas, 1950-2008*. Santiago de Chile: CEPAL, Col. Cuadernos Estadísticos, núm. 37.
- . (2010). *La República Popular China y América Latina y el Caribe: Hacia una relación estratégica*. Santiago de Chile: CEPAL.
- . (2012). *La India y América Latina y el Caribe: Oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión*. Santiago de Chile: CEPAL.
- . (2016a). *Fortaleciendo la relación entre la India y América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- . (2016b). *Relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y China: Oportunidades y desafíos*. Santiago de Chile: CEPAL.
- . (2016c). *Balance preliminar de las economías de América Latina y del Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- . (2017). *Anuario estadístico de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Devlin, R., Estevadeordal, A., y Rodríguez-Clare, A. (Ed.) (2010). *El impacto de China. Oportunidades y retos para América Latina y el Caribe*. BID.
- Emmanuel, A. (1978). El intercambio desigual. En: Amin, S., et al., *Imperialismo y comercio internacional*. Col. Cuadernos de Pasado y Presente.

- Fernández, M., y López, J. (2013). Retos y oportunidades de la globalización económica. *Confines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, 9(17): 9-34.
- French-Davis, R. (2005). *Reformas para América Latina. Después del fundamentalismo neoliberal*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- González, J., y Correa, G. (2009). América Latina en el proyecto global de China. *Comercio Exterior*, 58(12): 979-993.
- International Monetary Fund (IMF). (2017). *World economic outlook*. Washington, DC: IMF.
- Krugman, P. (2003). *International economics. Theory and policy*. Addison Wesley.
- Kuwayama, M. (2010). *Brazil and India: Two BRICs as a "building bloc" for South-South cooperation*. CEPAL, Col. Serie Comercio Internacional, núm. 104.
- León-Manríquez, J. L. (2006). China-América Latina: Una relación económica diferenciada. *Nueva Sociedad*, núm. 203, pp. 28-47.
- Menanteau, D. (2002). Impactos socio-políticos de la globalización en América Latina. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, núm. 6, pp. 19-34.
- Moreira, M. (Coord.) (2010). *India: oportunidades y desafíos para América Latina*. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Rosales, O., y Fuwayama, M. (2007). *América Latina y China e India: Hacia una nueva alianza de comercio e inversión*. CEPAL, Col. Serie Comercio Internacional, núm. 81.
- . (2012). *China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación económica y comercial estratégica*. CEPAL, Col. Libros de la CEPAL, núm. 114.
- Salas, O. (2017). Relación entre la apertura comercial y nivel de pobreza en América Latina: Un análisis durante el periodo de 1990-2013. *Expresión Económica*, núm. 39, pp. 31-50.
- Viassa, E. (2010). *El despertar de la India. El milagro económico en el país de los emprendedores*. España: Almuzara.
- World Bank. (2015). *World development's indicators*. Washington, DC: The World Bank.
- . (2018). *Global Economic Prospects*. Washington, DC: The World Bank.