

Empresas globales y terciarización de las actividades económicas de la zona metropolitana de Guadalajara

JUAN JORGE RODRÍGUEZ B.¹
ROSARIO COTA YÁÑEZ²

Resumen

En el contexto de la globalización, adquieren mayor relevancia los servicios al productor, aunados a las respuestas que manifiestan las empresas ante el proceso de reestructuración productiva en el que se ven inmersas. La ciudad de Guadalajara no es la excepción y es por ello que dicho fenómeno se ve influenciado actualmente a nivel económico y espacial.

Palabras clave: empresas globales, terciarización, Guadalajara, actividades económicas.

Abstract

Centers of economic activity are mostly located in cities, which provide a link to global production networks through their efficient use of telecommunications and other technologies. With globalization, services to the producer become increasingly relevant along with the responses companies give to the productive restructuring they are immersed in. In Guadalajara as in other cities, these activities are influenced economically and spatially. The rise of so-called network companies is definitely related to global productive chains which operate in the context of world markets through their interactions in the buying and selling of services. A study is made in this paper of the location of companies with global links and the networks they may belong to.

Keywords: Global companies, tertiarization, Guadalajara, Jalisco, economic activities.

-
1. Profesor-investigador de la Universidad de Guadalajara y jefe del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas del Cuvalles. Correo electrónico: rbj14451@cucea.udg.mx
 2. Profesora-investigadora de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: macotaya@cucea.udg.mx

Introducción

Las actividades que se vinculan a la nueva economía, y que por lo tanto se catalogan como globales, son las manufacturas relacionadas con las nuevas tecnologías y los servicios al productor; estos últimos son diferentes de los demás servicios, en la manera en que su consumidor es de otra actividad, esto es, que su producto va dirigido a otras empresas o instituciones, ya sea agropecuarias, manufactureras o de servicio,³ lo cual significa que su función es ofrecer pericia para mejorar el producto o servicio de otros sectores en diversas fases de su proceso productivo.

La importancia de estos servicios recae en lo que para algunas empresas logra ser un valor agregado, y herramienta para la estrategia adoptada en la toma de decisiones en comercialización, diseño, administración y comportamiento de las empresas en el ámbito internacional, ya que permiten resolver los problemas en los procesos de adaptación estructural, lo que ayuda a que la competitividad aumente.

Las empresas demandan este tipo de servicios por diversas razones: a) para reducir costos, procurando lograr una mayor eficiencia en el uso de los insumos, así como una mejor organización; b) para mejorar la calidad o cantidad del producto, incorporando la investigación de mercado, laboratorios, o para la mejora de productos; c) para obtener un mejor rendimiento y un menor costo de mantenimiento, utilizando los servicios de firmas especializadas para realizar funciones específicas, lo cual origina el desprendimiento de dichas funciones por parte de las empresas; d) para buscar pequeñas y medianas empresas que no pueden sostener una función y que, por lo tanto, procuran obtenerlas por medio de firmas independientes; e) para desprenderse de funciones que son rutinarias y que no tienen nada que ver con las que se realizan; f) para procurar mantener una planta de trabajadores reducida, homogénea y compacta con el fin de reducir costos de formación y conflictos laborales (Daniels, citado por Moreno y Escolano, 1992).

Estos puntos resumen que la demanda de dichos servicios se debe a que las empresas requieren conocer mejor los mercados y las innovaciones, lo cual implica la utilización de compañías especializadas en conocer estos elementos; así también, se tiene una relación cada vez más compleja y amplia rebasando los límites nacionales, lo que exige conocer los marcos reguladores de cada país; por otro lado, los cambios tecnológicos y el uso más intensivo de la información exigen contratar empresas que recopilen, capturen y den tratamiento a información valiosa para la toma de decisiones.

3. Los servicios al productor apoyan a las empresas para lograr la competitividad que exige una economía global, y no sólo es utilizada por sectores modernos, sino también por tradicionales; tal es el caso de las empresas que se ubican en el sector primario, como la agricultura o la ganadería, que procuran ser más eficientes y obtener productos de calidad, así como también son utilizados por las manufacturas tradicionales y los servicios al consumidor y sociales; es decir, cualquier empresa puede aprovechar estos servicios, siempre y cuando su objetivo sea eficientar algunos de sus procesos o funciones, los cuales son determinantes para alcanzar la productividad y competitividad que exige el mercado en el que participan.

Las redes de los servicios globales

En términos generales, la nueva organización en red —la utilización del conocimiento como parte fundamental del proceso productivo y las relaciones globales— exige una división del trabajo más profunda, que puede ser vista desde el aspecto técnico, donde la segmentación de funciones se da con base en la calificación de la mano de obra, ya sea funcional —lo cual exige una separación de tareas de acuerdo con prioridades o capacidades— o sectorial —que permite su externalización o su desarrollo autónomo por fuera del sector económico.

Con el desarrollo de los servicios al productor se produce una separación creciente de funciones entre las manufacturas y los servicios, aunque sus relaciones son cada vez más estrechas, propiciando complementariedad entre ambos.

Existen varios estudios donde se pretende resaltar la importancia que tienen los servicios al productor dentro de las economías urbanas, así como su comportamiento en la distribución de un espacio global, nacional e intraurbano. En la Universidad de Loughborough, del Reino Unido, existe un grupo de especialistas que formaron una línea de investigación denominada *globalization and world cities*,⁴ quienes elaboraron varios trabajos que analizan el comportamiento de estas actividades; en uno de ellos revisaron la distribución de las empresas más importantes de este sector, detectando que las ciudades consideradas globalizadas acapararon las oficinas corporativas y la mayoría de las sucursales, mostrando que este tipo de servicios tienen una clara jerarquía en cuanto a la distribución de sus oficinas y que se correlaciona con la relevancia que tiene la ciudad dentro de la red urbana global.

Lo interesante de este trabajo radica en que señala la presencia que tienen estas empresas en algunas de las ciudades que se encuentran en países periféricos, gracias a la penetración que tiene la inversión extranjera directa en estos países. Dichas empresas se agregan a las cadenas productivas globales de las principales empresas manufactureras a escala mundial, por medio de las que estos servicios pretenden acercarse a sus clientes, aunque en ocasiones la mano de obra, la infraestructura y la estructura económica de las ciudades no les permiten un pleno desarrollo.

Las grandes empresas de servicios al productor muestran una lógica de ubicación, la cual depende de la localización de las compañías que requieren sus servicios o que procuran penetrar a mercados de países emergentes. Para Sallee, estas empresas crean establecimientos funcionalmente especializados que permiten una distribución en territorio acorde con las necesidades de sus clientes y con las condiciones que ofrecen las ciudades (citado por Moreno y Escolano, 1992).

Las oficinas de estos servicios se clasifican en tres tipos —algunas tienden a concentrarse y otras a dispersarse de acuerdo con sus clientes o mercado—: *las oficinas corporativas*, que ocupan las funciones de dirección, se concentran en las grandes ciudades con el objeto de estar próximas a los centros de decisión, procurando un entorno tecnológico denso y con mano de obra calificada; *oficinas de administración o*

4. Las investigaciones realizadas por estos especialistas se pueden encontrar en: www.iboro.ac.uk/gawc

ejecución, donde se realizan funciones de carácter administrativo, que por lo general son mecánicas y rutinarias, y por tal razón su distribución se da en relación con los costos de transmisión de la información y con el tipo de mano de obra (la cual se requiere poco calificada), por lo que estas oficinas tienen una mayor distribución hacia metrópolis que abarcan un amplio mercado; *oficinas de comercialización*, que sólo se dedican a ofrecer los servicios pero sin realizar ninguna actividad administrativa o de ejecución de actividades productivas; estas oficinas tienden a localizarse cerca de sus mercados potenciales, incluso tienden a concentrarse y sólo distribuyen oficinas de representación, las cuales se dedican sólo a ofrecer el producto, ya que el proceso de comercialización lo realizan las oficinas comercializadoras (Moreno y Escolano, 1992).

El trabajo desarrollado por la gawc consideró a casi 70 empresas (para conocer las empresas consideradas en este trabajo, véase cuadro 1), las cuales se ubican en las ramas de los servicios al productor: asesoría contable, economía de la empresa, derecho fiscal, publicidad, financieros y legales. Las oficinas de estas firmas se concentran en ciudades como Nueva York, Londres y Tokio, así como en otras con evidente proceso de globalización regional como Los Ángeles, Ámsterdam, Frankfurt, Miami y Chicago; algunas en ciudades latinoamericanas catalogadas como regionales: Buenos Aires, Sao Paulo, Caracas, Montevideo, y en metrópolis mexicanas como la ciudad de México, Monterrey y Tijuana.

Cuadro 1
Porcentaje de empresas por giro clasificadas como servicios avanzados
en la zona metropolitana de Guadalajara, 2002

| <i>Nombre</i> | <i>%</i> | <i>Nombre</i> | <i>%</i> |
|---------------------------------------|----------|---|----------|
| Admón. de personal para empresas | 1.06 | Mantenimiento, conservación y limpieza de inmuebles | 0.35 |
| Abogados | 14.08 | Mapas y planos | 0.70 |
| Agencias de colocación | 8.10 | Máq. agrícola, mant. y reparación | 0.70 |
| Agencias de información | 0.35 | Proyec. arquitectónicos | 0.70 |
| Agencias de noticias prensa y radio | 2.11 | Publicidad empresas globales | 1.06 |
| Agentes aduanales | 1.06 | Radiolocalizadores | 1.76 |
| Agentes de carga aérea y marítima | 0.70 | Servicio contestación telefónica | 1.06 |
| Agentes de negocios | 0.35 | Recursos humanos | 1.41 |
| Estudios de agua | 0.35 | Refrigeración industrial | 1.06 |
| Anuncios agencias | 2.82 | Renta de equipos y aparatos médicos | 1.06 |
| Anuncios espectaculares | 0.35 | Renta de maquinaria con operador | 0.35 |
| Anuncios luminosos | 0.35 | Rótulos por computadora | 0.70 |
| Arquitectos | 2.11 | Servicio industrial, asesorías | 0.35 |
| Arrendadoras | 1.41 | Seguridad privada | 0.70 |
| Asesoría aduanal | 0.35 | Cías. de seguros | 1.41 |
| Asesoría fiscal | 0.35 | Sistema y asesoría de análisis | 0.35 |
| Banca múltiple | 1.41 | Sistema de control de acceso | 0.70 |
| Camiones foráneos p/carga | 2.11 | Vales | 0.70 |
| Camiones foráneos y autos p/pasajeros | 0.70 | Vales para despensa y gasolina | 0.70 |

| | | | |
|---------------------------------------|------|-------------------------------|-------|
| Casas de bolsa | 0.35 | Valuadores de bienes y raíces | 0.70 |
| Diseño gráfico y estructural | 0.35 | Empresas globales | 1.06 |
| Edecanes | 3.17 | Informática | 4.23 |
| Exposiciones y ferias | 3.52 | Publicidad | 4.58 |
| Internet | 5.28 | Transporte | 5.28 |
| Inv. de mercados nal. e internacional | 2.46 | Servicios profesionales | 13.03 |
| | | Total | 284 |

Fuente: elaboración propia con base en *Sección amarilla*, 2002. www.siem.gob.mx

Guadalajara no participó en el estudio debido a la hegemonía de la ciudad de México; Monterrey fue incluida en este trabajo debido al desarrollo industrial y financiero que presenta y a las relaciones que tiene con algunas ciudades de Estados Unidos; Tijuana se incluyó por la presencia de empresas maquiladoras que tienen relación con grandes firmas estadounidenses del ramo de la electrónica y por su estrecha relación con la ciudad de San Diego.

Sin embargo, en Guadalajara aparecen cinco de estas firmas: Arthur Andersen, Ernst & Young International, Price Waterhouse KPMG y Baker & McKenzie; Monterrey tiene la presencia de nueve firmas, principalmente de servicios financieros, y Tijuana tienen sólo cuatro (las mismas que Guadalajara, excepto KPMG). Esto muestra que Guadalajara, por lo menos en presencia, es superior a Tijuana, aunque no a Monterrey, ya que es la segunda plaza financiera del país, por lo que su importancia en el ámbito mundial tiende a ser más relevante que Guadalajara (cuadro 2).

Cuadro 2
Empresas globales según la Globalization and World City

| <i>Tipo de servicios</i> | <i>Empresas con oficinas en Guadalajara</i> | <i>Empresas con oficinas en la ciudad de México y/o Monterrey</i> | <i>Empresas sin oficinas a nivel mundial</i> |
|--------------------------------|--|---|---|
| Servicios fiscales y contables | - KPMG - Ernest & Young International - Price Waterhouse | | - Arthur Andersen - Cooper & Lybrand |
| Agencias de publicidad | | - Grey Worldwide - JWT (Thompson) - Lowe Howard –Spink - Ogilvy & Mather - Direct Worldwide - Saatchi and Saatchi - Young & Rubicam | - Abbott Mead Vickers -(BBDO) - Dentsu - DMB&B (McManus Group) - Publicis - TMP |

| <i>Tipo de servicios</i> | <i>Empresas con oficinas en Guadalajara</i> | <i>Empresas con oficinas en la ciudad de México y/o Monterrey</i> | <i>Empresas sin oficinas a nivel mundial</i> |
|-----------------------------------|---|---|--|
| Servicios bancarios y financieros | - BBV Group - Citibank | - Banker's Trust - ABN-AMRO - Compagnie Financière de Paribas Sa - J P Morgan - HSBC - Standard Chartered Group - UBS | - Barclays - Credit Suisse - Creditanstalt-Bankverein - Dresdner Bank Group - NatWest Group |
| Servicios legales | | - Baker & McKenzie - Mayer, Brown & Platt - Rowe & Maw - Simmons & Simmons - White & Case - Coudert Brothers | - Allen & Overy - Barlow, Lyde & Gilbert - Berwin Leighton - Ashurst Morris Crisp - Cleary, Gottlieb, Steen & Hamilton - Clifford, Chance, Clyde & Co - Covington & Burling |
| Servicios legales | | | - Davis Polk & Wardwell - Eversheds - Freshfields - Herbert Smith - LeBoeuf, Lamb, Greene & MacRae - Linklaters & Paines - Lovell White Durrant - Macfarlanes - McKenna & Cuneo - Masons - Nabarro Nathanson - Norton Rose - Richards Butler - Shearman & Sterling - Sidley & Austin - S J Berwin & Co - Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom - Slaughter and May - Stephenson Harwood - Sullivan & Cromwell - Taylor Johnson Garrett - Theodore Goddard - Weil, Gotshal & Manges - Wilde Sapte |

Fuente: elaboración propia con base en www.pwcglobal.com. Fecha de consulta: julio de 2004.

De las firmas globales ubicadas en Guadalajara, cuatro corresponden a la rama de asesoría contable y una a la asesoría legal y fiscal (Baker & McKenzie); su ubicación

se da principalmente en la zona financiera de la ciudad, localizada al norte del centro económico, y otra más en la zona de “Plaza del Sol” (Ernst & Young International). A pesar de no estar dentro del centro económico, sí se ubican en AGEB’s (áreas geostatísticas básicas) contiguas, por lo que se puede considerar que son partícipes de su conformación.

Para entender la importancia de los servicios al productor en la conformación de este centro económico, se revisó la ubicación de varias empresas que tienen cierta relevancia dentro de la ciudad; las firmas analizadas se obtuvieron del Sistema de Información Empresarial (Siem) y en el directorio telefónico;⁵ se detectó que más de la mitad se encuentran en el centro económico que se formó en 1998, lo que implica de alguna manera que dichas compañías son representativas del desarrollado de esta zona de la ciudad; en 16 AGEB’s se concentra 50% de las empresas consideradas, las cuales tienden a distribuirse al poniente de la ciudad, hacia donde se da el desarrollo de este centro y donde se concentran los servicios al productor.

Las empresas globales tienen una ubicación casi similar a lo que se encontró como centro económico; las cinco firmas catalogadas globales tienen sus oficinas en las AGEB’s contiguas a dicho centro, y lo mismo sucede con empresas clasificadas en los servicios al productor, la mayoría de las cuales se localizan en este centro, por lo que de alguna manera son éstas las que consolidan el control económico de la ciudad.

Por otro lado, la relación que muestra México con el mundo por medio de estas empresas es relevante, ya que de las 69 firmas globales analizadas en el estudio de la GAWC, 24 tienen presencia en México, y nueve de éstas no tienen otra oficina en América Latina, sólo en nuestro país; por ejemplo, la firma de abogados Coudert Brothers, que cubre el mercado latinoamericano, tiene su oficina asociada en la ciudad de México; lo mismo sucede con la firma Mayer, Brow y Platt, ya que existe una sola oficina en América Latina y se encuentra en México; las empresas de publicidad Young & Rubicam y Saatchi and Saatchi se encuentran únicamente en nuestro país, en tanto que las oficinas centrales de estas firmas, para la región latinoamericana, están en Miami; la firma de abogados White & Case, que se distribuye en todo el mundo, sólo aparece, dentro de Latinoamérica, en Sao Paulo y en la ciudad México. Por tal motivo, las funciones que realizan estas firmas en Latinoamérica se concentran en las oficinas de México.

Las 24 firmas globales que se ubican en nuestro país tienen por lo menos una oficina en la ciudad de México, la cual podría ser la ciudad que más relación tiene con el resto del mundo, considerando que muchas de estas empresas tienen sus oficinas centrales en países europeos como Reino Unido, Suiza y Alemania. La mayoría de estas compañías, ubicadas en la capital del país, son principalmente del área financiera, seguidas por las de publicidad y las de asesoría contable, y sólo cuatro son de firmas de abogados.

5. Se hizo una selección de más de 300 empresas, considerando aquéllas reconocidas por su trayectoria en el mercado nacional e internacional, así como las que tenían página de Internet y que mostraban un anuncio grande dentro del directorio telefónico.

En Monterrey aparecen 10 empresas globales, sobresaliendo las de servicios financieros, aunque sus oficinas corporativas están en la ciudad de México; sin embargo, el hecho de que aparezcan en esta ciudad norteaña es muy relevante, ya que ahí se ubican algunas empresas de consultoría financiera importantes, como: JP Morgan, Standart Chatered Grup, y bancos que sólo tienen oficinas en las dos ciudades antes mencionadas: Credit Susse y HSBC, aunque este último se asoció con Bital. Esto ha permitido que Monterrey se catalogue como la segunda ciudad financiera del país, posicionándola en Latinoamérica y Norteamérica dentro de los lugares predilectos por las empresas multinacionales de manufacturas, comercio y servicios.

En el caso de Guadalajara aparecen cinco empresas globales, una de ellas es la firma de abogados Baker & McKenzie, cuya oficina central se ubica en Chicago, Illinois, y tiene 64 representantes en 35 países; en América Latina aparece en seis países con 14 sucursales, ubicándose la oficina regional en Sao Paulo. Las ciudades mexicanas que cuentan con representante de esta empresa son: México, Ciudad Juárez, Monterrey, Tijuana y Guadalajara. Si se quisiera encontrar la relación que tiene la oficina de Guadalajara con el resto del mundo, se puede suponer que su vínculo es directamente con la oficina regional ubicada en Sao Paulo, ya que según la información plasmada en Internet (<http://www.bakerinfo.com.bakernet>), todas las oficinas que se encuentran en nuestro país tienen las mismas funciones y sólo la de Sao Paulo funge como oficina regional; en este caso se hablaría de que las decisiones y las acciones descienden de la oficina corporativa que se ubica en Chicago a la de Sao Paulo y de ahí a las de México, donde se ubica el cliente que solicita los servicios de esta empresa, siendo una de éstas Guadalajara.

Otra de las compañías que tiene presencia en Guadalajara es Ernest & Young International, la cual se asoció con el bufete contable Mancera S. C. en la década de 1950; su consolidación se dio con los estudios inflacionarios que se realizaron en la década de 1970 y con un estudio efectuado sobre los sistemas impositivos de los tres países miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

En el ámbito mundial existen 670 oficinas en 130 países, con una planta laboral de 100 mil trabajadores (<http://ey.com/global/content.nsf/international>). En México se cuenta con 21 oficinas a lo largo del territorio nacional, distribuidas con el fin de mantenerse cerca de sus clientes. Las oficinas corporativas se ubican en la ciudad de México y se vinculan directamente con las oficinas de Estados Unidos, para posteriormente conectarse con la sede central localizada en Nueva York.

La oficina de Guadalajara se vincula directamente con la corporativa ubicada en la ciudad de México, la cual tiene una cierta autonomía, sobre todo cuando se manejan clientes locales; pero cuando el servicio tiene que ver con cuestiones de carácter internacional y se involucran empresas multinacionales, éstas solicitan los servicios a las oficinas de Estados Unidos, para posteriormente pedir la realización de algunas actividades, haciendo que esta última delegue el trabajo a las que se encuentren más involucradas con el servicio que solicita el cliente, como puede ser la ubicación de éste en el país, el mercado al cual quiere penetrar o la relación que quiere tener con otra empresa.

La firma de asesoría contable KPMG es otra de las que se ubican en Guadalajara, está representada en más de 150 países y sus oficinas se organizan por regiones: Asia-Pacífico, Europa-Medio Oriente-África y las Américas; en esta última se aglutinan Canadá, Estados Unidos, Latinoamérica, el Caribe, Australia, Nueva Zelanda e Israel. Dentro de la región latinoamericana la firma tiene representación en 19 países, entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México (<http://kpgm.com.mx>).

La estructura gerencial de esta firma en América Latina se da con cinco unidades de negocios localizadas en Brasil, Panamá, Venezuela, Argentina y México; además, existe un socio ejecutivo regional que tiene sus oficinas en Estados Unidos, siendo el enlace entre la corporación y las unidades de negocio; así también se cuenta con especialistas en algunas materias localizados en Estados Unidos, Costa Rica y Colombia, quienes apoyan a las unidades de negocio.

Con lo anterior, la red empresarial muestra una jerarquía vertical donde algunos países dependen de las unidades de negocios ubicadas en otra nación; tal es el caso de la región andina, donde la unidad de negocio se establece en Venezuela pero cubre a países como Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia; sin embargo, en México la unidad de negocio sólo atiende a las oficinas ubicadas en las 15 ciudades más importantes del país; esto de alguna manera permite depender sólo de las oficinas existentes, por lo que la relación entre éstas puede ser más estrecha al estar en el mismo país. Aunque, por otro lado, dependen de un ejecutivo regional, lo que implica no tener una relación directa con la oficina corporativa, mostrando una jerarquía más vertical, sin dejar de lado las oficinas especializadas en temas contables como: impuestos, seguros e industria, las cuales asesoran a todas las oficinas establecidas en Latinoamérica, incluyendo las existentes en México y Guadalajara.

Otra de las empresas globales que se encuentran en Guadalajara es Price Waterhouse, especializada en asesoría contable, auditoría, impuestos y negocios; tiene presencia en 150 países a lo largo de los cinco continentes. En América está presente en Canadá, Estados Unidos y varios países latinoamericanos, entre ellos México. En nuestro país cuenta con casi una veintena de oficinas distribuidas en varias ciudades. La importancia de cada ciudad y de cada región donde se ubica esta firma puede medirse por el número de oficinas con que cuenta; el norte es la más importante, ya que tiene nueve oficinas, sobresaliendo las ciudades de Tijuana, Torreón, Ciudad Juárez y Monterrey; en el centro existen cinco, siendo las más importantes México, Puebla y Querétaro; en el sur sólo aparece en Mérida y Jalapa; y en el occidente tiene presencia sólo en Aguascalientes, León y Guadalajara (<http://www.pwcglobal.com>).

Con lo anterior podemos deducir que las oficinas de la firma Price Waterhouse mantienen una relación directa entre ellas, aunque puede notarse la relevancia que muestran en la ciudad de México y Monterrey (con dos oficinas cada una), ya que es ahí donde se ubican las sedes corporativas que controlan al resto de las oficinas; además de que éstas son las que tienen la relación con la oficina central de esta empresa ubicada en Estados Unidos.

Guadalajara, a pesar de no ser una ciudad considerada como global dentro del estudio de la gawc, tiene una relación muy estrecha con ciudades que muestran un

proceso de globalización mayor; por lo que es importante resaltar el papel que están desempeñando estas empresas, al igual que otras de capital nacional y local, en la transformación que está viviendo Guadalajara.

Las redes productivas en Guadalajara: el caso de la industria electrónica

Para entender la relación que tiene Guadalajara con otras ciudades del mundo, es importante analizar también a las empresas manufactureras que generan dicha relación, la cual tiene que ver principalmente con la industria electrónica, ya que es la que mayor desarrollo ha tenido dentro de las empresas multinacionales, que son las que participan en las cadenas productivas globales.

Existen varios estudios que explican el comportamiento de la industria manufacturera y su transformación de un sector tradicional a uno moderno. Guadalajara fue, desde el proceso de industrialización, un polo manufacturero tradicional; sus ramas más importantes fueron la alimentaria, la textil y la del calzado (Alba y Kruijt, 1985); sin embargo, para la década de 1980 el sector moderno empezó a manifestar relevancia, sobre todo cuando aparecieron las grandes inversiones extranjeras, aunque no hay que dejar de lado el desarrollo de las maquiladoras, las cuales comenzaron a especializarse en la rama de la electrónica bajo el proceso de producción flexible (Wilson, 1996).

La década de 1990 fue la del despegue de la industria electrónica en Guadalajara, siendo una de las actividades más importantes de la economía local, por lo que la ciudad se convirtió en un conglomerado industrial de alta tecnología que permitió el surgimiento de un *cluster* de la electrónica (Palacios, 2001); de esta manera, la ciudad pasó de ser un polo caracterizado por la rama tradicional impulsada por el proteccionismo, al desarrollo de una infraestructura urbana (vías y medios de comunicación, parques industriales, servicios sociales relevantes y una aglomeración de mano de obra semicalificada) que despertó el interés de varios inversionistas nacionales y extranjeros para aprovecharla como un polo importante de distribución regional para el comercio internacional y local; así también, favoreció la instalación de varias empresas foráneas que elaborarían nuevos productos y la apertura de nuevas actividades (Alba y Kruijt, 1985).

Es así como la industria electrónica fue propulsora del nuevo desarrollo manufacturero de Guadalajara, provocando que la ciudad entrara al proceso de la red de producción global, en la que mantiene relaciones de producción y comercialización con varias regiones del mundo, como Asia, Europa y América. Sin embargo, actualmente esta rama ha entrado en un proceso de estancamiento; primero porque su modelo de crecimiento está en decadencia, debido a que aparecen nuevos territorios con las mismas características y con mejor competitividad (costos de producción más bajos); por otro lado, la incorporación de la economía local no ha sido tal, por lo que el incentivo de participación se ha visto reducido.

Rivera (2002) plantea que la inversión extranjera directa que se establece en un territorio puede generar tres escenarios: uno, que trae consigo efectos positivos de-

rivados de la competencia internacional y la difusión tecnológica; otro escenario, en el cual se crean efectos nocivos debido a la competencia, a la expansión y creciente poder de las empresas extranjeras, las cuales no se vinculan e integran a la economía local aniquilándola y obstaculizando la posible innovación casera.

El último escenario lo plantea Rivera bajo dos ideas fundamentales: una, que el proceso de producción depende de la interacción de múltiples factores que pueden generar círculos virtuosos o círculos viciosos; la segunda, que dicha interacción puede propiciar derrame tecnológico, siempre y cuando exista interacción entre las firmas locales y externas, además de tener sistemas de innovación y políticas gubernamentales que favorezcan este proceso.

Para lograr un círculo virtuoso es necesario que los sistemas industriales presenten los mismos niveles de desarrollo; el “valle del silicio” mexicano carece del nivel industrial que muestran las empresas extranjeras que han dominado el desarrollo de la electrónica; por lo que se ha dado un círculo vicioso, donde la industria local no se ha visto favorecida con este crecimiento industrial. Y cuando aparece el círculo vicioso los procesos de internacionalización desplazan a la industria local, a menos que se tengan ciertas condiciones donde: la inversión extranjera use intensivamente bienes intermedios; que la comunicación entre empresas matrices y las plantas de producción beneficien a capitales locales y que no existan diferencias entre los insumos que produce el país receptor y los del lugar de donde proviene la empresa. Por otro lado, deben existir políticas de promoción para el desarrollo tecnológico de empresas locales y la transferencia de tecnología entre las dos firmas (locales y extranjeras).

El objetivo de instalar IBM en Guadalajara fue propiciar una transferencia tecnológica, dar entrenamiento a proveedores y establecer relaciones con instituciones académicas regionales; sin embargo, aunque las políticas y estrategias adecuadas estaban bien definidas, los resultados que encuentra Rivera (2002) tienen que ver con un máximo desplazamiento de las empresas locales, un bajo nivel de integración de las empresas extranjeras con la economía regional y un mínimo de derrame tecnológico.

Estos resultados argumentan que las políticas y programas establecidos por el gobierno han sido insuficientes para proteger la industria regional, así como incapaces de promover la incorporación de algunas de estas industrias como proveedoras de las firmas extranjeras y de incorporarlas en la cadena productiva de la industria electrónica.

Una manera de entender el vínculo que puede darse entre las empresas extranjeras y las locales, es a través de la incorporación de partes y componentes regionales, así como del valor agregado que aporta al producto final. En ese sentido Rivera encuentra que entre 1994 y 1998 esta variable creció en Guadalajara, dentro de la industria electrónica, de 2 a 15%, pero si se compara con lo registrado en países asiáticos en la década de 1970, es todavía bajo.⁶ También detecta que el número de proveedores

6. Wilson (1996) encontró que Singapur, Corea del Sur y Taiwán alcanzaron un valor agregado de 42, 33 y 27%, respectivamente.

existentes para 1999 era de 12 y se limitaban a abastecer cartón, empaque e impresión, siendo industrias que aportan poco valor agregado al producto de la electrónica.

En conclusión, lo que puede detectarse como participación de la industria electrónica en la economía local de Guadalajara, es una transferencia tecnológica limitada, la cual sólo se aplica en cuestiones operativas y de organización pero no en innovaciones sustantivas; esto provoca un deterioro en la economía local, pues se observa cómo cada vez más se sostiene del desarrollo de este sector, por lo que será necesario hacer una evaluación de las políticas existentes y procurar un vínculo más estrecho entre esta dinámica y la economía de la ciudad.

La industria de la electrónica de Jalisco nació con la instalación de dos empresas: Motorola y Burroughs, las cuales iniciaron el intercambio productivo en el ámbito internacional; estas empresas se especializaban en la fabricación de componentes electrónicos, algo nuevo para la industria tapatía. Después se instalaron otras compañías como General Instruments, Kodak, IBM y Siemens, las cuales se especializaron en la producción de componentes electrónicos, máquinas de escribir y equipo de telecomunicación (Partida, 2002).

En la década de 1980 se establecieron las primeras empresas que producían bienes de cómputo, además de que IBM cambió su producción de máquinas de escribir y sus suministros, a computadores personales; a partir de ahí aparecieron empresas que abastecerían de insumos a la industria de cómputo, las cuales facilitaron el desarrollo de una siguiente etapa que justificó el nombre que se le dio a este aglomerado industrial: “valle del silicio mexicano”.

Actualmente se puede decir que la industria electrónica en Guadalajara se especializa en tres ramas: componentes para circuitos electrónicos, diseño y fabricación de sistemas de cómputo, y redes y servicios de comunicaciones eléctricas; aunque aparecen otras, como comunicación eléctrica e informática, pero que tienen menor relevancia. En estas tres ramas se encuentran una serie de empresas extranjeras, nacionales y locales que tienen un papel importante en el desarrollo de este sector y, sobre todo, con la posibilidad de posicionarse en la red de producción global, lo cual es, entre otros fenómenos, el causante de las transformaciones que está viviendo la ciudad ante la presencia de la nueva economía. Por tal razón se pretende revisar las redes que están generando estas empresas, con el fin de detectar la participación que tiene Guadalajara en la red urbana global.

Dentro de la producción de componentes para circuitos electrónicos existen empresas extranjeras que son filiales de una corporación como compañías con capital nacional o local; sin embargo, para revisar las relaciones que se pueden dar con otras empresas que se ubican en otros países y ciudades, se considerarán las más representativas.

Una de las empresas iniciadoras del desarrollo de la electrónica de Guadalajara fue Motorola. Su presencia inició la conformación del llamado “valle del silicio mexicano”, ya que fue la primera del ramo electrónico que se instaló en la ciudad. Sus inicios en el país fueron hace más de 40 años, cuando la empresa decidió buscar otros mercados fuera de Estados Unidos, por lo que en 1960 realizó las primeras operacio-

nes comerciales, abriendo una oficina en la capital del país con la intención de dar a conocer los productos de radiocomunicación que fabricaba en las plantas del vecino país (<http://www.motorola.com.mx>).

Actualmente cuenta con dos plantas manufactureras localizadas en las ciudades de Chihuahua y Nogales; Guadalajara, a partir del año 2000 se dedicó sólo a la venta de semiconductores, considerando que existe un mercado potencial en las empresas ubicadas en la ciudad y en toda la región occidente del país. Hay otras oficinas de este tipo en Chihuahua, Reynosa y Ciudad Juárez, además de contar con una oficina corporativa en la ciudad de México y dos centros de desarrollo ubicados en Puebla. Estos centros permiten a México entrar en una etapa de industrialización donde se genera conocimiento⁷ para este sector.

La presencia que tiene Motorola en México muestra las diversas funciones que realiza, ya que no depende tanto del exterior, pues cuenta sólo con la corporación central y con algunos laboratorios ubicados en Estados Unidos. El caso concreto de Guadalajara se vincula con las plantas manufactureras para comercializar los productos en el mercado nacional y hacia los mercados de Asia, Europa y Estados Unidos. Lo anterior muestra que el nivel jerárquico de la ciudad es superior a la simple producción, ya que es un centro de distribución que depende de la ciudad de México pero que ya no es el último eslabón de la red de Motorola en nuestro país.

Otra de las empresas importantes dentro del área de componentes electrónicos es Siemens, la cual se instaló en Guadalajara en la década de 1970 y es parte de toda una red de centros productivos, oficinas de venta y sucursales distribuidas en todo el territorio nacional. Esta empresa cuenta con una sede central ubicada en la ciudad de México, además de nueve oficinas de ventas y cinco sucursales distribuidas en todas las regiones del país, entre las que destacan: Monterrey, Guadalajara, Querétaro, León, Puebla, Tijuana y Aguascalientes; así también, cuenta con dos plantas manufactureras, una en Querétaro y otra en Guadalajara (<http://www.siemens.com.mx>).

La presencia de esta empresa indica la conformación de una red nacional donde la ciudad de México es la cabeza, le siguen las ciudades que cuentan con plantas productivas, concluyendo la red con las ciudades que cuentan con las oficinas de venta y con las sucursales. Así, la planta de Guadalajara depende de la sede central, por lo que poco tiene que relacionarse con alguna ciudad del exterior.

Otra de las compañías que analizamos es Kodak, la cual cuenta con más de 75 años en el país. En Guadalajara está desde 1970, y es una de las pioneras del “valle del silicio mexicano”. La empresa tiene en esta ciudad la planta de producción, las operaciones de mercadotecnia y el corporativo, por lo que es el centro de desarrollo de la empresa en el país, ya que en la ciudad de México sólo se encuentra una oficina de comercialización. Sin embargo, la sede central de Latinoamérica está en Miami, Estados

7. La empresa multinacional en México se ha dedicado tradicionalmente a la producción de bienes; sin embargo, algunas empresas han comenzado a crear departamentos de investigación y desarrollo con la finalidad de modificar o diseñar nuevos productos, además de lograr el perfeccionamiento de los procesos productivos, entre otros aspectos.

Unidos, por lo que las decisiones que afectan a las actividades que se realizan en nuestro país provienen de esa oficina (<http://www.kodak.com.mx>). A pesar de eso, Guadalajara influye en otras regiones del mundo, como Asia, Oceanía, Europa, Latinoamérica, incluso Estados Unidos, ya que comercializa el producto hacia esos lugares.

La producción de Kodak se concentra en el Reino Unido, Francia y Alemania para Europa; en Australia para Asia y el Pacífico; y en Canadá, Estados Unidos, Brasil y México para el continente americano; esto demuestra la importancia que tiene Guadalajara en cuanto a la producción de esta empresa, lo que permite que ingrese a una red importante de producción, como lo es la fabricación de productos fotográficos y las nuevas formas de transmitir imágenes.

Otra empresa que produce componentes para circuitos electrónicos es Cumex, que es parte de la firma Multek, subsidiaria de Flextronics. Multek tiene plantas productivas en diversas partes del mundo: Roseville, Minnesota, Sao Paulo, Boeblingen (Alemania), Doumen (China, donde existen dos plantas) y Guadalajara; produce cabezas magnéticas, cables y tarjetas con circuitos impresos (<http://www.multek.com>).

Esta empresa permite a Guadalajara relacionarse con las ubicadas en Estados Unidos y en Hong Kong, que es ahí donde se exporta e importa, respectivamente, además de que permite ser parte de la cadena productiva que está desarrollándose en el caso de la industria electrónica en Guadalajara, por lo que se establecen relaciones, sobre todo con la empresa Flextronics.

Molex es otra compañía que produce componentes electrónicos, considerada como una de las más importantes proveedoras, la cual fabrica conectores PCB, tarjetas de memoria, conectores para cables, conectores de fibra óptica y productos de interconexión. Sus fábricas y oficinas se distribuyen en los cinco continentes y se concentran principalmente en Asia y América (<http://www.molex.com>). En cuanto a América, tiene presencia mayoritaria en Estados Unidos y en México, donde se ubica en tres plazas, una de ellas Guadalajara, la cual produce arneses para computadoras y cables con piezas de conexión para la industria electrónica local y para las empresas localizadas en Estados Unidos y Francia.

La red que puede desarrollar esta empresa se forma a partir de las plantas que se encuentran en el propio territorio nacional, las cuales se ubican en Nogales, Magdalena y Guadalajara, y continúa con firmas localizadas en Estados Unidos, específicamente en Chicago. Lo anterior implica que, a pesar de encontrarse en la parte más baja dentro de la red, participa en la cadena global de producción de la industria electrónica, lo cual permite a Guadalajara ser partícipe de esta dinámica industrial.

La segunda actividad más importante de la industria electrónica establecida en Guadalajara es la de diseño y fabricación de sistemas de cómputo. En este punto aparece la empresa IBM, considerada como la más relevante de esta industria, que le facilitó a Guadalajara el ser, en esta rama, un polo de desarrollo nacional y latinoamericano.

IBM se estableció en el municipio de El Salto a mediados de la década de 1970, cuando el gobierno mexicano generó políticas de desconcentración para la actividad industrial y se pensó que IBM podría impulsar a otras empresas con el fin de seguir este proceso. Dicha empresa inició sus operaciones en Guadalajara produciendo máqui-

nas de escribir, y para 1983 anunció su proyecto para fabricar computadoras. En 1985 produjo la primera computadora personal y en 1988 empezó a fabricar componentes de discos duros; posteriormente se instaló una oficina internacional de compras con el fin de exportar, desde Jalisco, productos, subensambles y servicios. Dos años después se creó el centro internacional de distribución, del cual es líder en el ramo de las exportaciones. Actualmente produce componentes para computadoras, computadoras personales, y diseña *software* y *hardware*, por lo que dicha empresa se clasifica tanto en el diseño y fabricación de sistemas de cómputo, como en el área de la informática (Partida, 2002).

Esta empresa creó una red de producción local que permitió que varias subsidiarias, nacionales o extranjeras, buscaran establecerse en Guadalajara o en otra ciudad del país. Entre las instaladas aquí se encuentran Solectron, Adelantos de Tecnología (Adetec), USI, Cherokee, DatSteel, NMI, SPM, Yamaver, Dovatron y JPM Pantera (Palacios, 2001; Partida, 2002), mientras que en las ciudades de Puebla, Monterrey, Tijuana y en la ciudad de México se ubicaron otros proveedores nacionales; así, de alguna manera IBM permite a Guadalajara ser el nodo principal de la producción nacional de accesorios de cómputo. Estos mismos proveedores abastecen a otras plantas de esta compañía, como las localizadas en Raleigh, Carolina del Norte y Charlotte, que también se relacionan con el centro de inspección de cables localizado en Endicot, Nueva York, e incluso el vínculo se extiende hasta la planta de Boigny, Francia (Partida, 2002).

La producción de IBM se distribuye tanto a mercados finales como a otras plantas de la misma firma que se establecen en otras latitudes, permitiendo que Guadalajara sea el centro regional de producción y comercialización de América Latina y de algunos lugares de Estados Unidos y Canadá, así como del Medio Oriente y Asia Pacífico; por lo cual esta ciudad, con base en las relaciones que ha formado IBM, es el principal polo de desarrollo de la industria de cómputo, aunque en cuestión de comercialización las oficinas de la ciudad de México tienen copadas las decisiones (<http://www.ibm.com.mx>).

Otra empresa en la actividad de diseño en computación es Computación en Acción (Compac). Esta firma se dedica a la creación de sistemas de cómputo administrativos y contables para la pequeña y mediana empresa; su mercado es el territorio nacional, Centroamérica, el Caribe y parte de Sudamérica, lo que le permite generar una red de comercialización hacia esa parte del continente. Las oficinas corporativas de Compac se ubican en Guadalajara y su oficina matriz comercial en la ciudad de México, además de cuatro sucursales estratégicas ubicadas en: Tijuana, Chihuahua, Monterrey y Mérida, y un representante comercial para Centroamérica en Miami, Florida. Tiene 1,500 distribuidores que abastecen a 80 ciudades nacionales y ocho países de Centroamérica, el Caribe y Sudamérica (<http://www.compac.com.mx>). Esta empresa permite a Guadalajara ser un polo de desarrollo para la generación de *software* administrativo y ser uno de los principales distribuidores nacionales que amplían su red a una parte de Latinoamérica, permitiendo tener una hegemonía dentro del país y de la región.

La tercera actividad más importante dentro de la rama electrónica es la conformación de redes y servicios de comunicación eléctrica. Dentro de esta actividad sobresalen empresas telefónicas como Telmex, Alestra y Avantel, las cuales cuentan con una organización en red muy diseminada en toda la República, aunque sus centros corporativos están en la ciudad de México y en otras ciudades de mayor importancia en el país, incluyendo Guadalajara.

Una primera impresión dentro de las redes que ha formado la industria electrónica es la cadena productiva local, en la cual participan proveedores extranjeros, nacionales y algunos locales; sin embargo, esta cadena productiva ha permitido el desarrollo de una red más amplia de producción y comercialización, y se observa cómo empresas tan importantes como IBM y Kodak ubican a Guadalajara como una ciudad relevante para el desarrollo de sus funciones manufactureras y en la comercialización de sus productos; así también, aparecen empresas proveedoras como Cumex y Molex, que están conectadas en una red de producción de insumos para la electrónica y la computación, donde Guadalajara es una de las plazas más importantes de la región latinoamericana. En términos generales, se puede observar y comparar cómo Guadalajara tiene una mejor relación con las manufacturas del ramo electrónico que con los servicios al productor; sólo cinco de las empresas globales analizadas tienen un cierto vínculo con la ciudad, lo cual muestra que la industria de la electrónica ha permitido que Guadalajara se globalice más que los servicios al productor.

A manera de conclusión

Se puede corroborar que Guadalajara se encuentra en un proceso evolutivo donde la expansión del centro económico y el posterior nacimiento de nuevos centros han sido provocados por el surgimiento de nuevas actividades y el auge de aquellas que empezaron a cobrar importancia. Estos efectos impulsados, entre otras razones, por la incorporación de la nueva economía en México y sus ciudades, muestran un impacto en la estructura urbana y económica de Guadalajara.

Esta situación tiene que ver de alguna manera con la forma en que las empresas multinacionales comenzaron a generar una nueva organización territorial, donde se plantean nuevas relaciones y procesos que modifican el comportamiento de los espacios urbanos.

Lo planteado anteriormente muestra cómo la nueva economía, al utilizar el conocimiento para lograr una mayor productividad, provoca una reestructuración productiva impactando a diversos sectores económicos. Dicha reestructuración tiene dimensiones globales donde las empresas aprovechan todos los rincones del mundo para eficientar sus procesos productivos, permitiéndoles ser más productivas y competitivas, así como alcanzar los mercados más atractivos. Como su organización es en red, los diferentes procesos que desarrollan las empresas (diseño, producción, organización, distribución, comercialización y posventa) están interrelacionados con el objeto de transmitir la información y la toma de decisiones a todas las unidades responsables de las diferentes funciones que se requieren para obtener un bien o servicio. En esto

último, tanto las empresas como los territorios entran en esa dinámica; es decir, los establecimientos ubicados en un territorio se relacionan con otros que se localizan en regiones o ciudades distintas, para dar paso a la llamada empresa red.

Al estar la nueva economía vinculada con la empresa red, se relaciona definitivamente con las cadenas productivas globales, las cuales exigen conformar relaciones de diferentes tipos (producción, servicios, abastecimiento, migratorios), donde dichas redes productivas tienen que ver con la centralización y dispersión de funciones de las empresas globales.

En la centralización se controlan las funciones primordiales para la elaboración del producto (diseño, organización, análisis de penetración de mercados), además del control de aquellas funciones que se dispersan; por otro lado, estas últimas buscan aprovechar las ventajas locales, permitiendo reducir costos, penetrar a otros mercados de insumos, materias primas o finales y mantenerse cerca de sus consumidores potenciales.

Se encontró cómo algunas actividades globales se distribuyen en las diferentes ciudades del mundo, detectando aquellas que aparecen en Guadalajara, además de ver si se localizan en el centro económico y así poder tener mayores argumentos para considerar a éste como el espacio global de la ciudad. Es así como los servicios al productor y la industria electrónica han influenciado en la manera que Guadalajara empieza a relacionarse en el mundo, a tal grado que figura en los sistemas productivos globales y que de alguna forma se considera como una ciudad que interesa a otras actividades que buscan relacionarse con esta industria; tal es el caso de algunos servicios al productor. Esto indudablemente consolida a Guadalajara como una ciudad inmiscuida en el proceso de globalización; aunque no en la misma magnitud que la ciudad de México y de otras ciudades latinoamericanas, pero considerada como parte de la red global de producción, lo que influye en las relaciones que tiene con el exterior y con su entorno, ya que se está organizando de manera intrarubana.

Referencias bibliográficas

- Alba, C., y D. Kruijt (1985) *Los empresarios y la industria de Guadalajara*. Guadalajara: El Colegio de Jalisco.
- Moreno Jiménez, Antonio, y Severino Escolano Utrilla (1992) *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*, Col. Espacios y Sociedad, núm. 20. Madrid: Síntesis.
- Palacios, Juan José (2001) *Production networks and industrial clustering in developing regions. Electronics manufacturing in Guadalajara, Mexico*. Guadalajara: UdeG.
- Partida, Raquel (2002) *Empresas reestructuradas: Innovación tecnológica, organización del trabajo y flexibilidad laboral*. Guadalajara: UdeG-CUCSH.
- Rivera Vargas, María Isabel (2002) "Producción global y desarrollo industrial: De la teoría a la realidad en el Valle del Silicio Mexicano", en Lourdes Celina Vázquez Parada y Ana María de la O Castellanos, *Cultura y desarrollo regional*. Guadalajara: UdeG.
- Wilson, P. (1996) *Las nuevas maquiladoras en México*. Guadalajara: UdeG.

Páginas electrónicas consultadas

www.ibm.com.mx.
www.iboro.ac.uk/gawc.
www.inegi.gob.mx.
www.kodak.com.mx.
www.kpgm.com.mx
www.molex.com
www.motorola.com.mx
www.multek.com
www.pwcglobal.com
www.siemens.com.mx

Envío a dictamen: 06 de septiembre de 2010

Aprobación: 08 de Noviembre de 2010