

# Negocios al por menor en las zonas de alta prioridad para el gobierno estatal de Guanajuato: Análisis geoespacial del caso de León

MARÍA GUADALUPE ORDAZ CERVANTES<sup>1</sup>  
CARLOS HERNÁNDEZ GUERRERO<sup>2</sup>

## Resumen

La pandemia de COVID-19 ha demostrado movimientos extremos en los negocios al incrementar las barreras de acceso a la formalidad. Este estudio analiza el acceso de la población a los negocios al por menor y los tianguis en las zonas vulnerables del municipio de León, Guanajuato en México. Nos preguntamos, entonces, cuál es la incidencia de los negocios al por menor y tianguis en esas zonas vulnerables, por tanto, se supone que la distribución de estos negocios mantiene concentraciones en las economías medias, por su cultura de consumo. Para ello, se realiza un estudio exploratorio geoespacial, con el deseo de observar el fenómeno y su comportamiento. Algunos resultados demostraron agrupaciones considerables de negocios al por menor y tianguis en las economías medias, hubo pocos o nulos en alta plusvalía y marginación, además de convivencia entre esos negocios.

*Palabras clave:* negocios al por menor, tianguis, estudio geoespacial, zonas de atención prioritaria.

---

Fecha de recepción: 22 de mayo de 2024. Fecha de aceptación: 25 de junio de 2024.  
DOI: <https://doi.org/10.32870/eera.vi54.1202>

- 1 Tecnológico Nacional de México/ITS de Purísima del Rincón, Purísima del Rincón, Guanajuato, México. Correo electrónico: [apiwto@hotmail.com](mailto:apiwto@hotmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8041-7126>
- 2 Proarte y Cultura de León, Asociación Civil, León, Guanajuato, México. Correo electrónico: [charlydante@gmail.com](mailto:charlydante@gmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6457-1464>

*Clasificación JEL:* E26.

## RETAIL BUSINESSES IN HIGH PRIORITY AREAS FOR THE STATE GOVERNMENT OF GUANAJUATO. GEOSPATIAL ANALYSIS OF THE LEÓN CASE

### **Abstract**

The COVID-19 pandemic has demonstrated extreme movements in business, increasing the barriers to accessing formality. This study analyzes the population's access to retail businesses and street markets in vulnerable areas of the municipality of León, Guanajuato in Mexico. We ask ourselves, then, what is the incidence of retail businesses and flea markets in these vulnerable areas. Therefore, we assume that the distribution of these businesses maintains concentrations in medium economies, due to their consumer culture. To do this, we carried out a geospatial exploratory study to observe the phenomenon and its behavior. Some results demonstrated considerable clusters of retail businesses and flea markets in the middle economies and few or none in high capital gains and high marginalization, in addition to coexistence between these businesses.

*Keywords:* retail businesses, flea markets, geospatial study, priority attention areas.

*JEL Classification:* E26.

### **1. Introducción**

Los cambios derivados de la pandemia de COVID-19 obligaron a las empresas a realizar agresivos movimientos estructurales al incidir en la vida de su personal y la forma de consumo. El resultado fueron estrategias de comunicación, flexibilidad laboral y acer-camiento al cliente, sin embargo, en el caso de los micronegocios, cambiaron de giro, cerraron de manera temporal o permanente.

En ese sentido, México cuenta con una distribución empresarial de poco más de 99% en MPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) de un total 5,541,076 en el 2024, demostrando un aumento significativo en 19.50%, comparado con el año 2021. Además, el EDN (Estudio sobre la Demografía de los Negocios) reconoce que de los años 2019 al 2023 se crearon 1.7 empresas, cerraron 1.4 millones y el menos afectado fueron los comercios, pues del 2019 al 2023 disminuyeron 3 puntos porcentuales y en el 2023 sólo 4 puntos. En cuanto a las empresas informales para el año 2023 desaparecieron menos de 2 puntos, comparado con el 2021, mientras que, en los formales, en el mismo periodo, la eliminación fue de más de 5 puntos (INEGI, 2024). Es necesario mencionar que muchos comercios al por menor salen del registro estadístico, de manera principal por las barreras competitivas y las prácticas tradicionales del mercado, las cuales generan amplitud en la brecha mercantil.

La formalidad obedece a una lógica racional económica que se determina por ciertas características tales como estructura organizacional, registros gubernamentales, pago de prestaciones a los trabajadores regidos por el marco normativo, pago de impuestos a las autoridades correspondientes, entre otras. Entonces, se entiende que la falta de estas características no sólo disminuye las garantías del trabajo, sino que pasa a la informalidad, sin embargo, en la pandemia se pudo notar que esta lógica utilitarista que busca siempre la mayor ganancia empresarial precarizó temporalmente a su personal con el cierre de empresas, el despido masivo y los pagos inferiores de su salario, lo cual resultó en situaciones complejas en varias dimensiones, un ejemplo es que en la esfera socioeconómica se crearon negocios al por menor —comercio y servicios— y se incrementaron los comerciantes en los tianguis (Rodríguez *et al.*, 2024).

Como consecuencia, se puede asumir que esos espacios de supervivencia, derivado de la reestructuración de los modelos productivos insertos en la lógica económica, se expresan en los negocios al por menor de las economías medias de las ciudades y se establecen en espacios de grandes concentraciones de personas sin restricciones de acceso, donde comerciantes pueden ofrecer sus productos y servicios.

Por lo antes mencionado, el objetivo del presente trabajo es explorar, mediante los estudios geoespaciales a los negocios al por menor, que cohabitan de forma determinante en una esfera socioeconómica en el entorno espacial urbano generando fenómenos de influencia en un NSE (Nivel Socioeconómico) y en las ZAP (Zonas de Atención Prioritarias) de la Ciudad de León.

Así que se abordará el problema desde los estudios regionales en una primera etapa de análisis, donde se inicia con la observación de las ZAP de la Ciudad de León, los negocios al por menor y tianguis, para después identificar su comportamiento en los NSE (Niveles Socioeconómicos) y destacar sus áreas de influencia y concentración, para lo cual, se utilizó el método del tipo exploratorio geoespacial con bases de datos públicas y de acceso abierto de los tres niveles de gobierno, mostrando de manera visual los hallazgos del estudio y determinando algunos aportes a los estudios regionales en las ciudades de la zona centro occidente de México.

### *1.1 Zonas de Atención Prioritaria (ZAP)*

Los estudios regionales generan gran oportunidad de análisis en las complejidades urbanas en países como México, donde se muestran problemas estructurales reflejados en el aumento de la pobreza y la informalidad. Así, las regiones como eje central se han modificado con el tiempo y permiten la plasticidad y ajuste en la investigación (Miranda-Pérez, 2023, p. 216).

Como primer paso, se observa que en México el gobierno federal realizó un estudio de distinción de las zonas con mayor vulnerabilidad en el país para intervenir en el desarrollo social. Dichas zonas son tipificadas en la Ley General de Desarrollo Social (DOF 01-04-2024) donde los gobiernos estatales y municipales se rigen. Las ZAP, en el capítulo IV del artículo 29 se describen como áreas o regiones rurales y urbanas donde su población se encuentra en estado de pobreza, marginación, insuficiencias y rezagos

con derechos para su desarrollo integral; en el capítulo VI, art. 36 de las fracciones I al IX, define y mide la pobreza.

Estas zonas están definidas en el artículo 1, en el decreto del 29 de noviembre del 2021 por la Secretaría del Bienestar en las fracciones I y II, las cuales son de observación anual por el ejecutivo federal (artículo 30) para asignar recursos, estímulos en el desarrollo de infraestructura, entre otros (artículo 31). En ese mismo sentido, el CONEVAL (2024) menciona que los criterios para estas tipificaciones son: ingreso corriente por persona, atraso en la educación, salud accesible, vivienda y servicios básicos en ella, alimentación y seguridad social, cohesión social y grado de accesibilidad a carretera pavimentada.

Los municipios con ZAP en lo rural son de 1,325 y en lo urbano 43,182 en los 32 estados, pues cumplen con alguna condición estipulada en el artículo 29 de la Ley General de Desarrollo Social (DOF, 25-11-2023). En el estado de Guanajuato, en el Municipio de León, según datos del gobierno federal del censo 2020, la población total fue de 1,708,292 y la población vulnerable por carencia social fue de 22.7%, la pobre y no vulnerable de 20%, vulnerable por ingresos de 11.4%, pobreza moderada de 39.4%, pobreza 45.9% y pobreza extrema de 6.5%. En ese sentido las acciones al desarrollo social en el estado de Guanajuato se observan en dos ejes primarios del plan estatal de desarrollo 2040 y el Plan de Gobierno del estado de Guanajuato 2018-2024.

En ese sentido, la tipificación de las ZAP busca intervenir a las zonas vulnerables del país, para garantizar el correcto uso del recurso, por medio de la aplicación de los programas sociales, reforzando su uso locacional.

### *1.2 Aproximación conceptual. Los comercios al por menor y los tianguis en la ciudad*

En Latinoamérica, los comercios al por menor obedecen tanto a la racionalidad económica como a la tradición de dicha comunidad donde se establecen. El caso más estudiado es el de los ambulantes y mercados temporales, los cuales aparecen y desaparecen del espacio público, donde comerciantes y clientes se reúnen para vender y comprar bienes y servicios.

Estos estudios destacan fenómenos con posturas teóricas que van desde la racionalidad económica con estudios estructurales y longitudinales de lo que es formal e informal (OIT, 2022; Ibarra *et al.*, 2021; Rojas y Luque, 2019), así como la cultural y la región que explican a profundidad con estrategias de acercamiento a los actores, estudios de caso y etnográficos, incluso con el análisis del uso del espacio público (Arellanes-Cancino y Kieffer, 2022; M. Sánchez, 2022; Tello-Méndez, 2018; Seve *et al.*, 2022; Castillo y Ayala, 2018), sin olvidar la relación entre compradores y vendedores (Hernández, 2020). Tenemos también el estudio de los negocios al por menor en Latinoamérica, con enfoques económicos (Castro y Gualotuña, 2024; Ríos *et al.*, 2023; Garralda y Reyes, 2022; Vilchis y Ramírez, 2021; Favieri, 2021; Ojeda *et al.*, 2018) y de género (Flores y Rojas, 2022).

En cuanto a los comercios al por menor, han sido poco estudiados, por tanto, se pierde la dimensión e importancia al conocimiento de instancias que regulan y

estudian el comercio en Latinoamérica, provocando que no se vea el fenómeno. Sin embargo, tomados de la tradición y con la experiencia de estudios en los tianguis suponemos que su creación obedece tanto a una necesidad del propio comerciante por generar una ganancia que le proporcione las necesidades básicas de sobrevivencia, como a cubrir una necesidad de compra, para acercar bienes y servicios a los pobladores a dicho negocio (Rodríguez *et al.*, 2024).

Un acercamiento a las empresas las tenemos en el INEGI con el DENUÉ (Directorio Nacional de Unidades Económicas), el cual, toma del SCIAN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte) al referir que los negocios al por menor:

Comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a personas y hogares, aunque en algunas ocasiones esos productos también se comercializan a negocios, como el comercio de gasolina o de automóviles (IEEG, 2020, p. 2).

Los comercios y negocios al por menor en México son altamente heterogéneos y gran parte se encuentra en la informalidad, se puede observar en la PEA (Población Económicamente Activa) que es más de 51% en la informalidad (Data México, 2024a). En cuanto a los comercios al por menor se tienen identificados al 2024 en la plataforma DENUÉ 2,239,702 en el ámbito nacional, evidenciando así las barreras en la competencia del mercado, que genera precariedad a la iniciativa de emprender al disminuir las oportunidades de obtener bienes y servicios cercanos a las viviendas que también están precarizadas.

Es necesario mencionar que los negocios al por menor se vieron seriamente comprometidos en su permanencia durante la pandemia, obligando a los pequeños empresarios a realizar diversas estrategias de sobrevivencia. El análisis más reciente en el Municipio de León fue en los tianguis, donde se observaron algunas de sus estrategias como de permanencia con el cambio de giro, disminución del tamaño del negocio, cierre temporal, agrupamiento en el gremio con las asociaciones más grandes tianguistas, entre otras (Rodríguez *et al.*, 2024).

### *1.3 Estudios Regionales*

El abordaje de los fenómenos en territorios localizados como las ciudades requieren esfuerzos en varios sentidos; dichos espacios temporales se conforman de una gran construcción ecosistémica compleja y cambiante en las dimensiones: social, cultural, económica y física. En ese sentido, las problemáticas urbanas necesitan trabajos multidisciplinarios e interdisciplinarios para lograr una comprensión con mayor profundidad de la zona de estudio (Schteingart y Sierra, 2024; Castaño-Aguirre, 2021). Aunado a lo anterior, en el nuevo regionalismo las dimensiones se consideran flexibles y comprende los contextos emergentes, como el caso de los nuevos gobiernos en América latina y la pandemia COVID-19 (Nolte, 2022). A la par, se realizan estudios regionales con mapeo geoespacial que expresan de forma visual el problema tanto de segregación socioespacial (Custodio *et al.*, 2024) y la discriminación salarial (De la Luz y Salazar, 2023) en las zonas de estudio y con ello generar nuevos enfoques analíticos.

Por lo anterior, comprender los negocios al por menor requiere una mirada regionalizada completa y generalizada que permita reconocer de manera visual la situación socioeconómica de un sector tan importante y abundante, entonces, los análisis geoespaciales son una opción inicial y de soporte para la comprensión de los fenómenos en las ciudades.

## 2. Metodología

El presente estudio tiene lugar en la Ciudad de León, Guanajuato en México, el cual representa el 5% de extensión de su estado. Los límites territoriales son en Silao, San Felipe, Guanajuato, Romita, Purísima del Rincón, San Francisco del Rincón, la Unión de San Antonio y Lagos de Moreno, Jalisco. La población de León es de 1,924,771 (Data México, 2024b), los negocios y comercios al por menor detectados en la encuesta DENUe son de 97,210 (INEGI, 2023), los tianguis registrados son 224 con más de 36,000 comerciantes, según datos del Municipio de León para el 2021<sup>3</sup>, con 222 ZAP, identificadas por la Secretaría de Desarrollo Social y Humano del Estado de Guanajuato (SEDESHU, 2021).

Bajo la premisa de un quehacer del comerciante de solucionar un problema social como acercar los bienes y servicios a las zonas que más lo necesitan, nos llevó a realizar un ejercicio del tipo exploratorio geoespacial. Cabe señalar que los negocios al por menor incrementan, cierran y cambian constantemente; esto los hace complejos para ser estudiados, sin embargo, necesitan ser analizados en consideración con la situación socioeconómica del Municipio de León, el cual se muestra con alto grado de pobreza y es uno de los municipios más poblados en el país (IMPLAN, 2020; Gobierno de Gto., 2023).

Los estudios geoespaciales usan técnicas de análisis geográfico, estadístico, económico y social, que han ido en aumento considerablemente en el siglo XXI con la ciencia de datos y la acción comunitaria interdisciplinaria, para lograr la observación de los fenómenos en tiempo y contextos diferenciados. En ese mismo sentido, los enfoques a la geografía del tipo economía regional data de los años ochenta con Romer y Porter en búsqueda del equilibrio del espacio y los factores económicos, logrando una hibridación de estas disciplinas (J. Sánchez, 2021) y es que según Miranda-Pérez (2023) menciona que "... la conformación de una región surge porque el investigador detecta cierta dinámica particular donde intervienen aspectos culturales, económicos, educativos, políticos, entre otros, que son necesarios de abordar y fundamentar ..." (Miranda-Pérez, 2023, p. 221). Entonces, los análisis regionales atienden dimensiones socioculturales, económicas, espacio-naturales y políticas, del cual la geografía económica muestra de manera real en tiempo y espacio, en este caso, los negocios al por menor, sus brechas de locación y socioeconómicas.

---

3 Información recuperada directamente en las oficinas de Presidencia Municipal del Municipio de León, Dirección de Comercio, Consumo y de Abasto. Subdirección de Tianguis, Padrón de tianguis 2021. Municipio de León. Presidencia Municipal plaza principal s/n centro de León, Guanajuato. México.

Con lo anterior y para efectos del presente estudio, las ZAP en observancia representan las complejidades vulnerables del Municipio de León, para ello, el análisis comienza realizando una revisión, la cual consiste en identificar y marcar geográficamente aquello que se quiere estudiar con el objetivo de tener un diagnóstico inmediato.

- El primer punto de estudio fue con los tianguis y las ZAP, posteriormente se agregaron los datos de los negocios; información que tomamos del sector comercio, de la encuesta DENUÉ (INEGI, 2023).
- En segundo lugar, delineamos las ZAP tomadas de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano y del DENUÉ, ambas se trasladaron al sistema geográfico para poder observarlos.
- En tercer lugar, se agregaron los NSE para determinar la incidencia de los negocios al por menor y los tianguis, la cual se representa en mapas las ZAP del Municipio de León, Guanajuato, de las manzanas y colonias con información geoestadística del censo 2020 (de población y vivienda nacional en México), además de los ejes viales y caminos oficiales (SCT, 2023).
- Por último, con los datos cuantitativos identificamos los negocios al por menor con mayor incidencia en la Ciudad.

## 2.1 Procesamiento de datos

Se emplea el método convencional de sobre posicionamiento de capas en la plataforma de QGIS versión 3.22.8 (sistema de información geográfica abierto) para realizar el cruce de variables que son generalmente indicadores de población y vivienda, así como de unidades económicas, además de los sitios de ubicación de los tianguis.

Con herramientas de consulta SQL (lenguaje de consulta estructurada) espacial se pondera la cuantificación de indicadores como población y cada NSE. Para el caso de la estimación de los estratos socioeconómicos, la AMAI (Asociación Mexicana de Agencia de Investigación) se basó en procedimiento univariado de Dalenius-Hodges (Cumulative root frequency method) donde se obtienen puntos corte que minimizan la variabilidad intragrupos, de modo que los indicadores del censo de población y vivienda del INEGI conservaran lo más fielmente posible el modelo original. Las seis variables que integran el modelo para esta regla son: “1) Nivel educativo del jefe de hogar. 2) Número de baños completos en la vivienda. 3) Número de autos en el hogar (entendida como la suma de autos, *vans* y *pick ups* en el hogar). 4) Tenencia de conexión a internet en el hogar. 5) Número de integrantes en el hogar de 14 años o más que trabajan. 6) Número de dormitorios en la vivienda” (AMAI, 2018: 8). Entonces, empleando la interposición de las capas de la ubicación de tianguis contra los polígonos de manzanas estratificadas con NSE, la consulta arroja elementos cuantitativos mostrados en mapas. A continuación, la tabla de la que se podrá analizar gráfica<sup>4</sup> y visualmente:

---

4 Los términos fueron establecidos por Intelligeo (empresa que brindó soporte técnico para la base de datos de NSE) y quedan sujetos a la consideración del lector si desea emplear únicamente las categorías definidas por la AMAI.

Tabla 1

NSE

	A/B	Muy alto
	C+	Alto
	C	Medio alto
	C-	Medio
	D+	Medio bajo
	D	Bajo
	E	Muy bajo
		No determinado

### 3. Resultados

El estudio de las locaciones permite observar el fenómeno de forma clara y en tiempo real, por ello, iniciamos analizando sólo las ZAP y es que efectivamente estas formas geospaciales crecieron con la nueva tipificación del gobierno federal, mostrando que las zonas marginales y de alta pobreza han incrementado en la Ciudad.

Posteriormente, en la revisión de los tianguis y las ZAP se descubren varias brechas espaciales donde los tianguis son lejanos para algunos poblados, dejándolos desprotegidos por la falta de productos y servicios de primera necesidad. Bajo ese hallazgo, se observaron los comercios al por menor y las ZAP en un mismo mapa y resultó en franjas con desarrollo de comercio al por menor en algunos puntos específicos, así que planteamos una pregunta fundamental: ¿cómo se observa la presencia de comercios al por menor en las zonas de atención prioritaria según su nivel socioeconómico? Como resultado a esa pregunta, en el análisis se destacó que en los NSE medio y medio bajo la presencia de negocios al por menor es muy alta y en NSE bajos, muy bajos y altos y muy altos la presencia es poca o nula, por lo que suponemos que puede deberse a la complejidad en las barreras de mercado, es decir, a mayor marginación, menor oportunidad de creación de negocios, además, tienen pocos compradores. Por otro lado, en los NSE altos y muy altos no tienen la tradición del comercio al por menor (el consumo se lleva a cabo en puntos de venta más selectos) o las estructuras vecinales no le consienten este tipo de comercios.

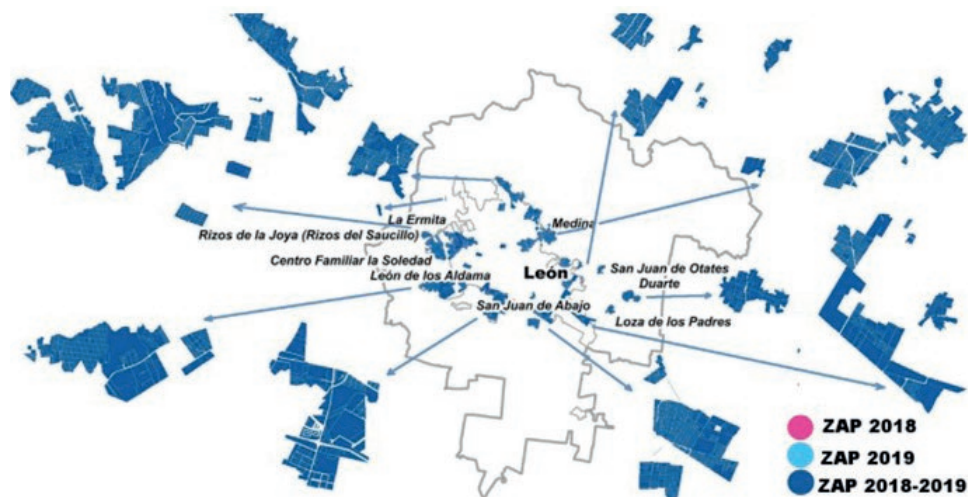
También pudimos notar que el comercio establecido, generalmente con carácter “formal” comparte un espacio económico muy fuerte en relación con el consumidor cercano; cumple una relación de cliente cautivo mientras el tianguis no se encuentre instalado. Esto es verificable o se puede comprobar al revisar espacialmente el radio de influencia de los tianguis localizados, donde comparten espacio económico con 5,342 comercios establecidos de diversos giros y más de 3,800 dedicados a servicios.

El radio de influencia de los tianguis localizados en la Ciudad tiene una cobertura del 55.17% de la población total, es decir, 898,770 personas podrían ser consumidores o clientes de este tipo de comercio, de los cuales 669,900 corresponden a niveles me-



dio bajo, bajo y muy bajo, distribuidos en 245,092 viviendas (el censo de 2020, León, registró 1,629,055 habitantes). De esta población 470,943 es PEA, de los cuales, 429,866 corresponden a niveles socioeconómicos medio bajo, bajo y muy bajo. Cabe señalar que se pudo detectar, con cierto grado de seguridad, que los niveles socioeconómicos altos (C+ y A/B) poseen apenas 4% de comercio informal y no es posible determinar si tienen el hábito de trasladarse a puntos de consumo que no sea comercio establecido.

*Figura 1*  
Zonas de Atención Prioritaria Urbanas de SEDESOL, ZAP 2018-2019

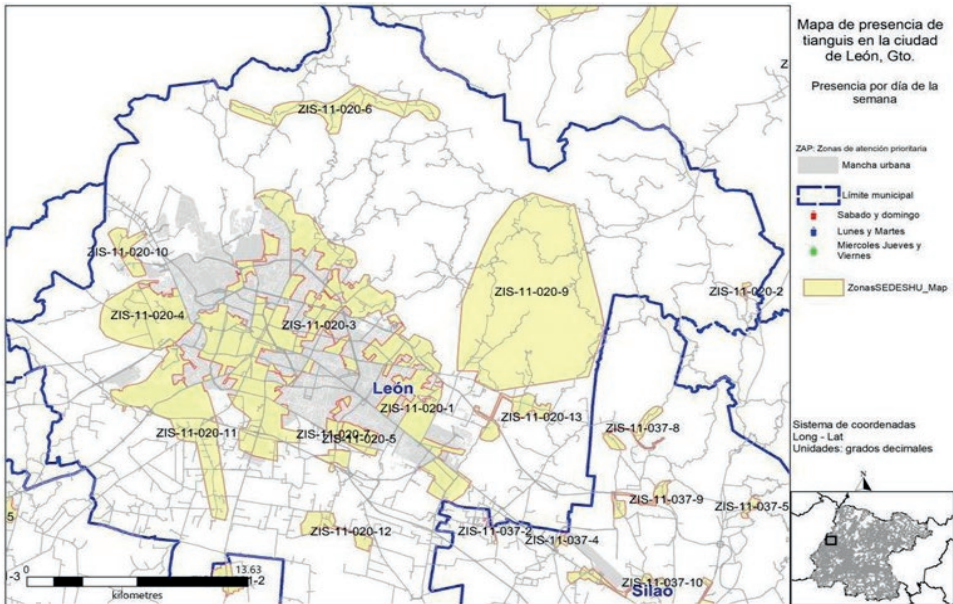


*Fuente.* Gobierno del estado de Guanajuato de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano (SEDESHU), datos del 2019.

En el mapa del gobierno del Estado se puede observar las zonas vulnerables del Municipio de León del 2018, donde se muestran la morfología y se destaca en cada una de las los límites entre colonias, cabe señalar que algunas de ellas son históricas en rezago social, como es el caso del grupo de colonias denominado “Las joyas” al norponiente de la Ciudad, que ha crecido, pero su lentitud, según el gobierno municipal, ha impedido la regulación de los predios, el mismo caso para San Juan de Abajo, otro grupo de colonias en situación de pobreza y marginación.

Otro ejemplo es la “Loza de los Padres”, una comunidad con alta marginación y pobreza, donde se muestra una importante cultura migratoria. Cabe señalar que la situación urbana y rural en el estado denotan problemas diferenciados, por ello es importante destacar que esta comunidad, como otras que se encuentran en cierta tradición comunal, muestran mayor migración que las zonas urbanas.

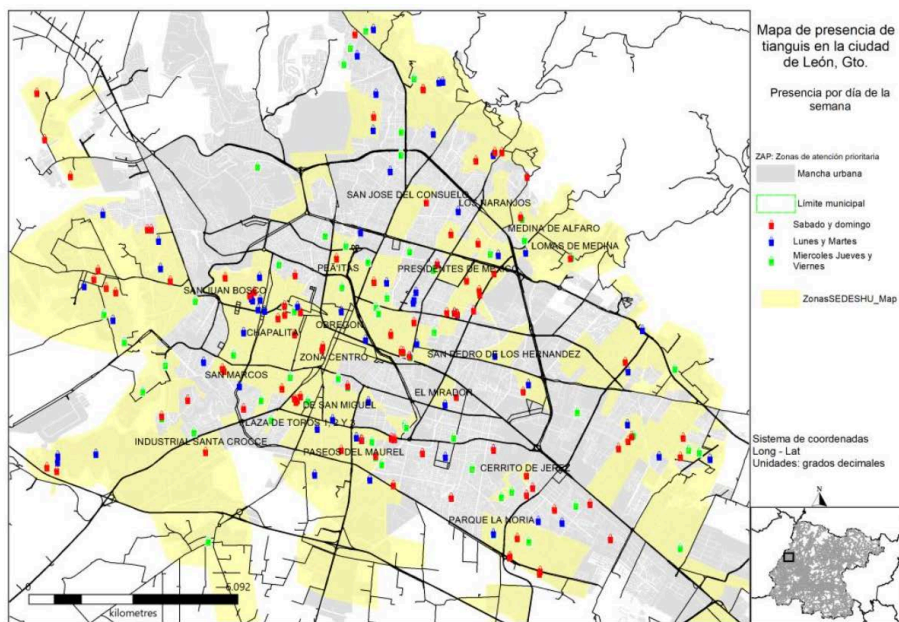
Figura 2  
Zonas de atención prioritarias del Municipio de León



Fuente. Elaborado con datos de la SEDEHU, 2021.

En este mapa observamos las zonas de alta prioridad, dado que la tipificación de la pobreza y marginación se modificó, así como el cambio en las condiciones sociales de las personas que viven en la Ciudad de León, después del último censo de población y vivienda del 2020. Es necesario mencionar que el grupo de colonias y comunidades antes mencionadas crecieron y su nivel de rezago social no disminuyó, a pesar de la ejecución de programas sociales (IMPLAN, 2019), observable en la ZIS 11-020-4 y la ZIS 11-020-11.

Figura 3  
Tianguis y ZAP



Fuente. Elaborado con datos de SEDESU, 2021 y Municipio de León del 2021 (información recuperada directamente en las oficinas de Presidencia Municipal del Municipio de León<sup>5</sup>).

El presente mapa revela la distribución de los 224 tianguis en el Municipio de León, con más de 36 mil comerciantes identificados en 67 asociaciones civiles, todos los días de la semana, donde los días con más tianguistas son los sábados y domingos con más de 16 mil. Se observa que, aún con el número tan grande de comerciantes tianguistas, existen ZAP sin tianguis cercano, lo cual revela la complejidad de los consumidores en adquirir productos básicos. Otro aspecto por mencionar es que en el medio urbano se destaca por su alta movilidad en transporte, que facilita acceso a bienes y servicios, contrario a la precariedad y marginación de la zona rural del Municipio.

5 Información recuperada directamente en las oficinas de Presidencia Municipal del Municipio de León, Dirección de Comercio, Consumo y de Abasto. Subdirección de Tianguis, Padrón de tianguis 2021. Municipio de León. Presidencia Municipal plaza principal s/n centro de León, Guanajuato. México.

Figura 4  
Cobertura geográfica de una ZAP sobre colonias clasificadas con NSE

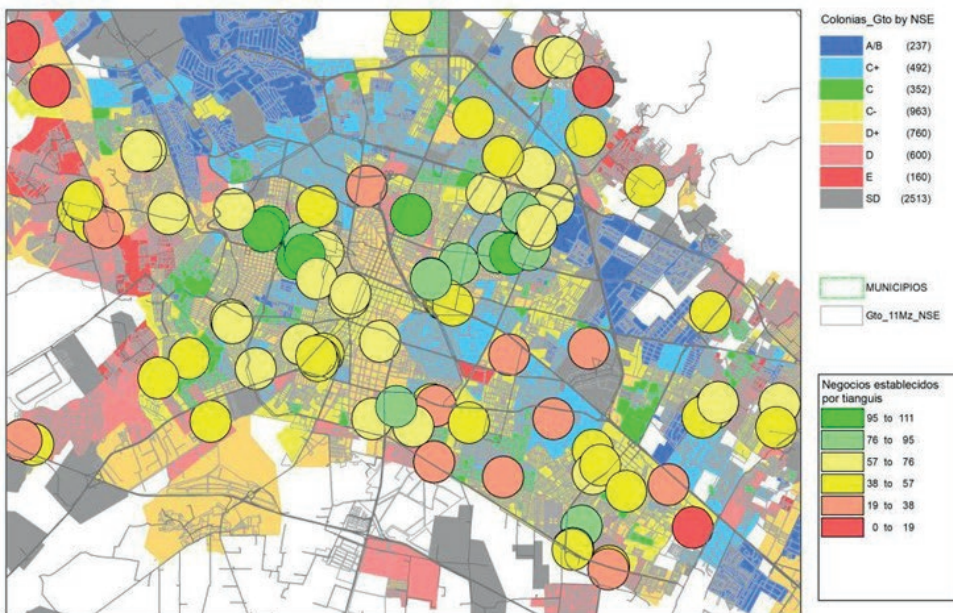


Fuente. Elaborado con datos del Municipio de León del 2021 (información recuperada directamente en las oficinas de Presidencia Municipal del Municipio de León<sup>6</sup>) y AMAI (2023).

Para un mejor análisis de la situación comercial del Municipio, se realizó este proceso de cruce espacial de datos, donde se observan algunas ZAP, los negocios al por menor y tianguis con los NSE. En él se muestran espacios urbanos amplios sin un negocio cercano a los colonos ubicados en las ZAP, por otro lado, siguiendo el mismo procedimiento de análisis visual, la estructura de algunas ZAP contiene niveles socioeconómicos altos, recordando que la conformación de la ZAP según la norma sólo agrupa población vulnerable: pobreza y marginación. Al momento de este análisis, las ZAP según la normativa, no estaban actualizadas, dado que el último documento que emitió el gobierno federal fue a inicios del 2024, dejando así un vacío de dos años, un aspecto cuestionable en análisis de precisión ante la toma de decisiones de los programas sociales.

6 Ibidem.

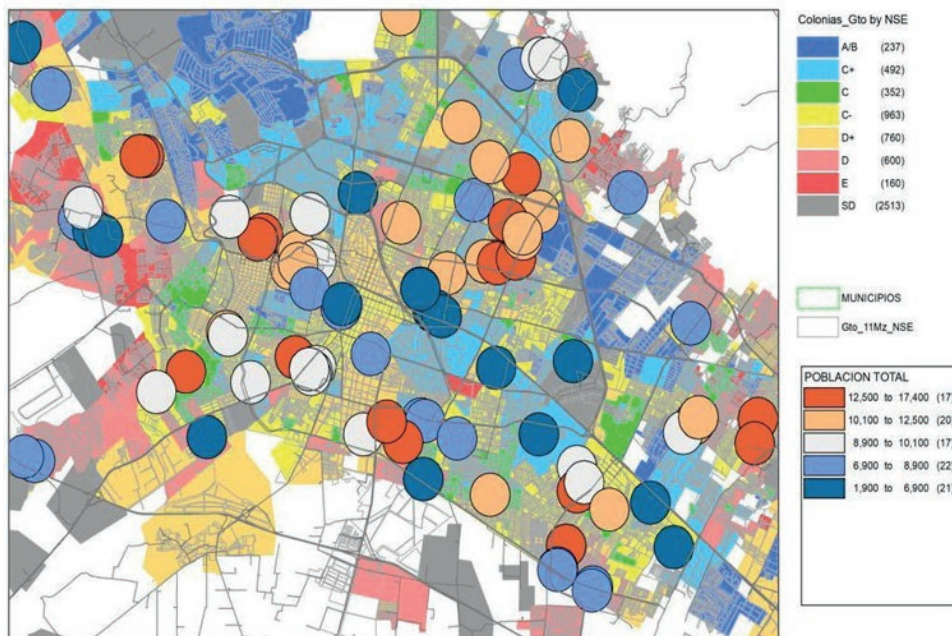
Figura 5  
Negocio al por menor fijo e itinerante



Fuente: Elaborado con datos del AMAI (2023) e INEGI (2023).

En este mapa, que muestra la localidad urbana, se observa la incidencia de los negocios establecidos y tianguis. Se puede destacar la recurrencia en las NSE media y media baja con una proliferación de negocios y en las zonas alejadas a la urbe una disminución de ellos. Se manifiesta en la zona norte del municipio con pocos o escasos negocios. Esta zona, como se mencionó anteriormente, ha crecido, pero no lo suficiente para ser organizada junto con la urbe y sus beneficios, entonces es, un rezago generado por el propio establecimiento de políticas sociales, pues sus estructuras no contemplan estas situaciones.

Figura 6  
Presencia de la población en zona de tianguis

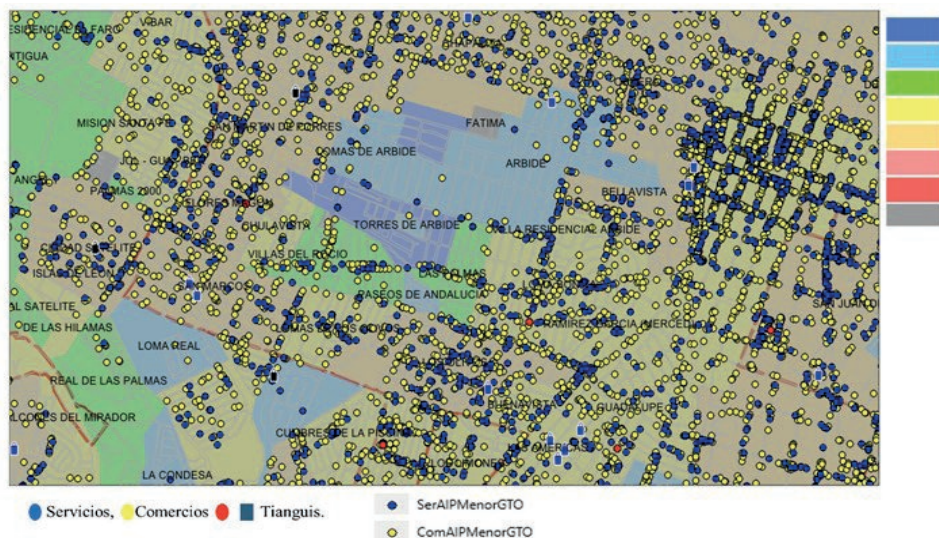


Fuente. Elaborado con datos de AMAI (2023) y Municipio de León del 2021 (información recuperada directamente en las oficinas de Presidencia Municipal del Municipio de León <sup>7</sup>).

En este mapa se aprecia a la población circundante a cada tianguis y la densidad que cubren en un radio específico de 500 metros. Es posible detectar que, en ciertos lugares, la población residente es muy baja (color azul intenso), sin embargo, persisten en el tiempo dado que reciben consumidores más allá del radio de referencia donde se colocan los comerciantes. El mapa muestra también que, hay 21 tianguis en una zona urbana con menos de 6,900 personas, pero existen 17 con un rango de habitantes residentes de entre 12,500 y 17,400 personas.

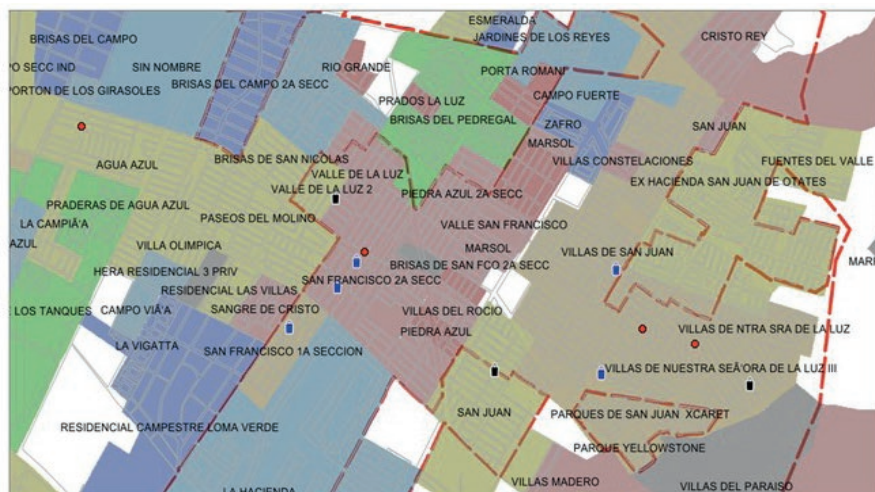
7 Ibidem.

Figura 7  
Negocios al por menor y NSE



Fuente: Elaborado con datos del AMAI (2023) e INEGI (2023).

Figura 8  
Cobertura geográfica de una ZAP sobre colonias clasificadas con NSE

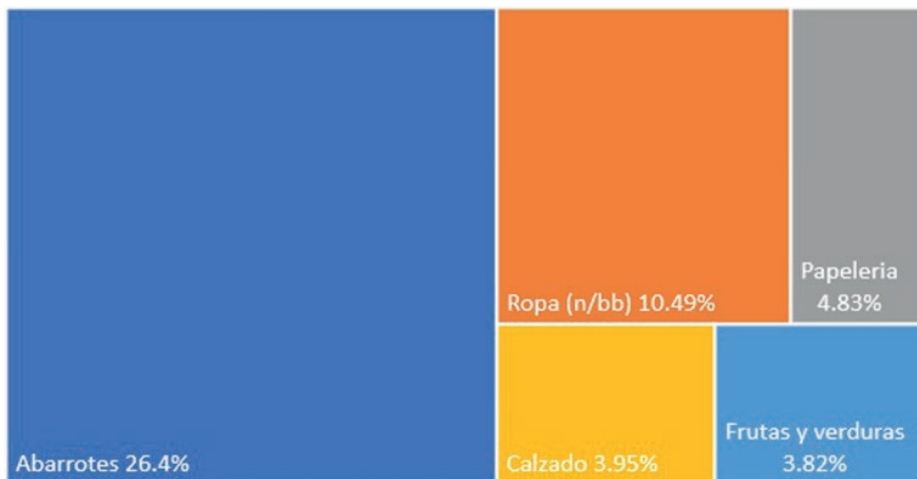


Fuente. Elaboración con datos de AMAI (2023) y Municipio de León del 2021 (información recuperada directamente en las oficinas de Presidencia Municipal del Municipio de León).<sup>8</sup>

8 Ibidem.

En este acercamiento puede observarse que los límites de las ZAP no en todos los casos cubren las características de los niveles de pobreza definidos en la norma, sin embargo, los tianguis tienen presencia en los NSE medio, medio bajo y bajo, lo cual en esta fracción parece solventar las necesidades de la clientela, aun así, se observa cierta cercanía en ellos, dejando desprovisto otras áreas de comercio; la que observamos en otro mapa las cubren los negocios al por menor, retomando entonces, la poca existencia en las zonas marginadas del municipio de ambos tipos de comercios.

*Figura 9*  
Negocios al por menor dominantes en el mercado (comercios)

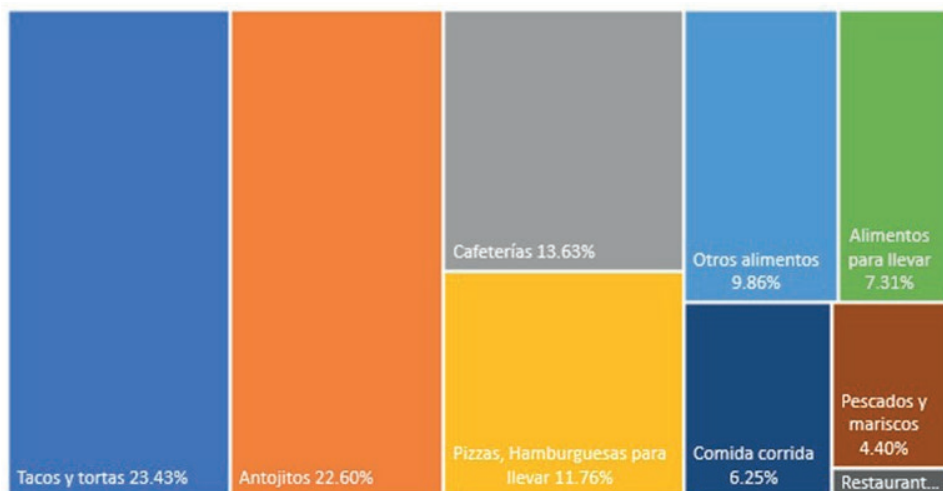


*Fuente.* Elaborado con datos de INEGI (2023).

Los comercios, como ya se mencionó, son heterogéneos en toda Latinoamérica, pues las estructuras económicas y prácticas de comercio son complejas, lo que da lugar a una proliferación de micronegocios. De lo anterior, los negocios al por menor tomados de la base de datos de la DENUe en la Ciudad de León observa una predominancia o “popularidad” en las ventas de abarrotes, con más de un cuarto de presencia en la Ciudad, posteriormente se encuentra la ropa que no es de bebé con más de 10% y con 4% y 3% se encuentran las papelerías, calzado y frutas y verduras.



Figura 10  
Negocios al por menor dominantes en el mercado (servicios)



Fuente. Elaborado con datos de INEGI (2023).

En cuanto a los servicios, los más populares son los “tacos y tortas” con casi 23.43%, seguida con los antojitos, cafeterías y pizzas, hamburguesas para llevar. Con menos de 10% están otros alimentos, alimentos para llevar, la comida corrida, pescados y mariscos y restaurantes.

#### 4. Conclusiones

Este estudio presenta hallazgos significativos, ya que, al integrar información del sector social y plasmarlo en mapas mediante el proceso de sobreposición de capas y la visualización temática permitió escudriñar con claridad diversos fenómenos, donde el objetivo primario fue explorar los negocios al por menor y su influencia socioeconómica en las ZAP, de los cuales, los primeros acercamientos de las ZAP en el Municipio de León y los NSE demostraron ciertas complejidades en los límites, con formas amorfas que no se ajustan a la definición oficial, mostrando trazos donde hay NSE medios y altos, lo cual evidencia la falta de actualización. Estas inconsistencias afectaron la efectividad de los programas de apoyo social y la adecuada categorización geográfica del Municipio.

Cabe señalar que la nueva administración dividió a la Ciudad en siete delegaciones para el impulso del desarrollo de las cuales destacan; Las joyas, Coecillo, San Juan Bosco, San Miguel, Cerrito de Jerez, Cerro Gordo y Del Carmen, deja excluidas las colonias del sur como Medina, Piletas y Jacinto López (Gasca y García, 2021). Aunque este cambio pretende fomentar la participación ciudadana, no se observa una

clara alineación de lo federal y lo estatal no se observa prioritario en el Programa de Gobierno Municipal 2021-2024. Es decir, el documento menciona proyectos del estado Mi Plaza y En Marcha, el primero para mercados y tianguis y el segundo para los micronegocios incluyendo negocios y comercios al por menor. Pero no de la iniciativa municipal, el que más se le parece es el Power Pyme, como un impulso estratégico para el año 2045, pero no para los negocios y comercios al por menor, dejando sólo como evidencia de su propio diagnóstico, que es un tema complejo que representa un problema económico y social.

En este contexto, es crucial revisar a profundidad las ZAP definidas por el gobierno federal, las cuales, según la normativa, se deben de rectificar cada año, sin embargo, no han actualizado desde su creación en el 2018 hasta el 2024 en la última Reforma DOF 01-04-2024. Por ello, el gobierno del estado de Guanajuato actualizó sus ZAP, con algoritmos que intentan distinguir las zonas, no obstante, aún se tienen ambigüedades con la nueva tipificación.

Por otro lado, la política pública en desarrollo social y humano basa sus acciones e indicadores en las ZAP. Con esta lógica los programas sociales tendrán cierto margen de error al no actualizar sus dimensiones geográficas. Esto implica que una persona con NSE alto pueda recibir apoyo debido a su ubicación en una ZAP.

En cuanto a los supuestos planteados, se reconoce una alta concentración de comerciantes en la Ciudad de León, con más de 100 mil establecimientos, donde los negocios al por menor cubren aproximadamente 60%, mientras que el resto corresponde a tianguistas. A pesar de esta cifra, se observan espacios vacíos, particularmente en el norte de la Ciudad, que incluye polígonos como Las joyas y colonias NSE alto y muy alto como Panorama y Jardines del Moral, esto representa una oportunidad para intervenciones que reduzcan la marginalización y fomenten el consumo alimentario básico en estas áreas.

Es relevante mencionar también la convivencia de los negocios establecidos con los semipresenciales sin afectación aparente. Este hallazgo impresiona por su competitividad, sin embargo, los tianguis y mercados conviven ya hace algunos años, un ejemplo es, el mercado de carro verde y el tianguis de los miércoles en esa misma ubicación.

No obstante, existen posibles dificultades en la aplicación de los programas sociales y de carácter económico, pues al trazarse zonas y no actualizarse, se convierte en un derecho de población que no cumple las características de la propia definición de ZAP, generando inequidad y disminuyendo oportunidades de apoyo a las personas que habitan el Municipio de León. Por ello, se invita a las autoridades gubernamentales, asociaciones y empresas a desarrollar programas de apoyo al emprendimiento social, que garanticen un soporte sostenible, para contribuir así a la reconstrucción del tejido social, a la tradición de los negocios al por menor. Asimismo, se alienta a la academia a realizar estudios detallados para comprender los contextos microeconómicos y socioculturales que influyen en el desarrollo social.

#### 4.1 Limitaciones e indicaciones para futuras investigaciones

Las regiones cambian constantemente y se enfrentan a contingencias cada vez más complejas, con dimensiones y variables que requieren de la multidisciplinariedad e interdisciplinariedad. Por ello, es necesario contar con técnicas de uso de datos y estudios geoespaciales, sin descartar los estudios cualitativos que genera el acercamiento a lo estudiado, es decir, investigaciones con amplio espectro en pro de un regionalismo renovado y flexible que aporte al conocimiento global. En este estudio se mostró de manera exploratoria geoespacial el comportamiento de los negocios al por menor, sin embargo, se requieren estudios a profundidad para comprender los fenómenos suscitados por el sector informal en los espacios urbanos latinoamericanos.

### 5. Referencias

- Arellanes-Cancino, Y., & Kieffer, M. (2022). El tianguis de cambio de Pátzcuaro desde la producción social del espacio. *Relaciones Estudios de Historia y Sociedad*, 43(171), 130-153. <http://dx.doi.org/10.24901/rehs.v43i171.921>
- Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión [CONEVAL]. (2018). <https://www.amai.org/descargas/Nota-Methodolo%CC%81gico-NSE-2018-v3.pdf>
- . (2023). *Base de datos generales*. <https://www.amai.org/NSE/>
- Castaño-Aguirre, C., Baracaldo-Silva, P., Bravo-Arcos, A., Arbeláez-Caro, J., Ocampo-Fernández, J., & Pineda-López, O. (2021). Territorio y territorialización: una mirada al vínculo emocional con el lugar habitado a través de las cartografías sociales. *Revista Guillermo de Ockham*, 19(2), 201-217.
- Castillo, V., & Ayala, S. (2018). El comercio tradicional en la zona metropolitana de Guadalajara, México. El caso de los tianguis. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociales, Humanas e Ingenierías*, 3(2), 208-231.
- Castro, K. & Gualotuña, A. (2024). *Diagnóstico comercial en los negocios asociados a la cámara de comercio de Latacunga clasificados dentro del sector de “venta al por menor en comercios no especializados”*. UTC. Latacunga. P. 154. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/12151>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [AMAI]. (2024). *Criterios generales para detectar las zonas de atención prioritaria*. <https://goo.su/nuDtN>
- Custodio, C., Ortiz, T., y Medina, P. (2024). Segregación socioespacial a los bienes socioambientales de los espacios verdes públicos de la ciudad de Durango, México. *Nóesis. Revista De Ciencias Sociales y Humanidades*, 33(65), 4–21. <https://doi.org/10.20983/noesis.2024.1.1>
- Data México. (2024a). *Informalidad y pobreza laboral a la baja en el 4T2023*. <https://n9.cl/actme>
- . (2024b). Data México. *León*. <https://n9.cl/19roe>
- De la Luz Tovar, C., & Pineda Salazar, S. (2023). Análisis regional de la discriminación salarial de los trabajadores indígenas en México. *Nóesis. Revista De Ciencias Sociales y Humanidades*, 32(64), 47–72. <https://doi.org/10.20983/noesis.2023.2.3>

- Favieri, F. N. (2021). Las juventudes trabajadoras en el comercio minorista tradicional: gestión, control y resistencias. *CUHSO (Temuco)*, 31(1), 106 -43. <https://dx.doi.org/10.7770/cuhs0.v31i1.2285>
- Flores, E. P., & Rojas, S. R. (2022). *Liderazgo Femenino y su relación con el desempeño Laboral de los colaboradores de las empresas del Emporio Comercial de Gamarra del rubro de comercio al por menor* [tesis de licenciatura de la universidad peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/671070>
- Garralda, J. & Reyes, N. (2022). Informalidad laboral desde la informalidad. El caso del sector artístico y del comercio al por menor en Panamá. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(34), 18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9016492>
- Gasca, M. Á. & García, M. A. (2021). Urbanización informal y ciudad desigual, controversias territoriales en una localidad de León, Guanajuato. *Relaciones Estudios de Historia y Sociedad*, 42(166), 148 -169.
- Gobierno de Guanajuato. (2024). *Plan de Gobierno del estado de Guanajuato 2018-2024*. [https://portalsocial.guanajuato.gob.mx/sites/default/files/documentos/2019\\_GOBIERNO\\_GTO\\_Programa\\_gobierno\\_2018-2024.pdf](https://portalsocial.guanajuato.gob.mx/sites/default/files/documentos/2019_GOBIERNO_GTO_Programa_gobierno_2018-2024.pdf)
- Hernández, E. (2020). ¿Por qué la gente compra fayuca en los tianguis de Monterrey? *Alteridades*, 30(60), 79-89.
- Ibarra-Olivo, E., Acuña, J., & Espejo, A. (2021). Estimación de la informalidad en México a nivel subnacional. Documentos de proyecto. Naciones Unidas CEPAL.
- Instituto de Información y Estadística y Geografía de Jalisco [IIEG]. (2020). *Nota técnica de comercio*. <https://goo.su/QgEm>
- Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) León. (2020). *Principales resultados del censo de población y vivienda 2020*. <http://surl.li/tqkyn>
- . (2019). *Plan de desarrollo comunitario del polígono Norte de las Joyas*. <https://goo.su/UszN>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2023). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUÉ)*. <https://n9.cl/0j7jn>
- . (2024). *Estudio sobre la Demografía de los negocios (EDN)*. <https://n9.cl/eclio> Diario Oficial de la Federación [DOF]. (2024). Ley de desarrollo Social. Última Reforma DOF 01-04-2024. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGDS.pdf>
- . (2023). Ley de desarrollo Social. Última Reforma DOF 25/11/2023. [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5709509&fecha=25/11/2023](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5709509&fecha=25/11/2023)
- Miranda-Pérez, L. (2023). Región y corporalidades. Un abordaje desde los estudios regionales. *Revista de Estudios Regionales. Nueva época*, 1(2), 214-227. <https://doi.org/10.59307/terne1.235>
- Nolte, D. (2022). Auge y declive del regionalismo latinoamericano en la primera marea rosa: lecciones para el presente. *Ciclos En La Historia, La Economía y La Sociedad*, (59), 3-26. [https://doi.org/10.56503/CICLOS/Nro.59\(2022\)](https://doi.org/10.56503/CICLOS/Nro.59(2022)).
- Ojeda, C., Gutiérrez, J., & Córdova, L. (2018). Diagnóstico de la formalización administrativa de las empresas medianas dedicadas al comercio al por menor en Quito.

- Revista Economía y Política*, (27), 35-69. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/1680/1475>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2022). E-formalización en América Latina: acelerando en una región llena de brechas. Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. <https://goo.su/Gq0q>
- Ríos-Manríquez, M., Ferrer, J., y Godínez, R. (2023). Estabilidad laboral de los dueños de negocios del comercio al por menor. *Recherches en Sciences de Gestion*, (3), 177-201.
- Rodríguez, J. A., Ordaz, M. G., Tagle, D., y Caldera, A. R. (2024). Economía informal en León, Guanajuato. El caso de los tianguistas. *Expresión Económica*, 52, 7-29.
- Rojas, M. y Luque, J. (2019). 4.0 Internacional “Estamos de paso”. Informalidad y ciudadanía precaria como proceso de despolitización: El caso del emporio comercial Gamarra en Lima (2012-2018). *Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle Ciudad de México*, 13(51), 41-66. doi: <http://dx.doi.org/10.26457/recein.v13i51.1867>
- Sánchez, M. (2022). El pequeño comercio textil itinerante. Cambio económico y sociocultural entre los pañeros de Sta. María del Berrocal (Ávila). *Zainak, Cuadernos Antropología-Etnografía*, (40), 99-109. <https://www.eusko-ikaskuntza.eus/PDFAnlt/zainak/40/40099109.pdf>
- Sánchez, J. L. (2021). El desarrollo teórico de la Geografía Económica en el siglo XXI. Hacia la hibridación de los proyectos científicos de la disciplina. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (89), 1-37. <https://doi.org/10.21138/bage.3080>
- Schteingart, M., y Sierra, A. (2024). Los estudios comparativos en el campo de la investigación urbana. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 39(1). <https://doi.org/10.24201/edu.v39i1.2209>
- Secretaría de Desarrollo Social y Humano [SEDESHU]. (2019). Gobierno del estado de Guanajuato. <https://n9.cl/d2248>
- . (2021). Sistema de Información Geoestadística SEDESHU, ZAP. *Registro cartográfico*. <https://sds.guanajuato.gob.mx/>
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes [SCT]. (2023). [https://www.sct.gob.mx/file-admin/DireccionesGrales/DGST/Datos\\_Viales\\_2023/11\\_GTO\\_DV2023.pdf](https://www.sct.gob.mx/file-admin/DireccionesGrales/DGST/Datos_Viales_2023/11_GTO_DV2023.pdf)
- Seve, B., Lázaro-Villaverde, F., Gastéllum-Alvarado, JM., y Redondo, E. (2022). Tianguis. Emergencia de ciudades temporales dentro de la ciudad. Ocupación espontánea del espacio público: el caso de Tlacolula EURE. *Pontificia Universidad Católica de Chile*, 48(143), 1-22. doi: <https://doi.org/10.7764/eure.48.143.15>
- Tello-Méndez, N. G. (2018). Experiencias de mujeres en tianguis y mercados populares en Oaxaca. *Revista de Ciencias Sociales*, 62(1), 105-118.
- Vilchis, C., y Ramírez, J. (2021). La COVID-19 y las microempresas de comercio al por menor de la Región II Atlacomulco, Estado de México. Un acercamiento mediante análisis factorial en el primer trimestre de 2021. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(30), 12-27. <https://recai.uaemex.mx/article/view/16910/12920>