

# Impacto del COVID-19 sobre el turismo internacional y su recuperación: Un análisis global y nacional

HUENTLI YOLOTLI SUÁREZ ESPINOSA<sup>1</sup>  
RAFAEL SALVADOR ESPINOSA RAMÍREZ<sup>2</sup>

## Resumen

El objetivo del estudio es analizar el impacto del COVID-19 en el turismo internacional global, regional y nacional, así como su recuperación. Se realiza un análisis teórico microeconómico del mercado de interés; de tipo cuantitativo a nivel descriptivo de las variables a través del tiempo con datos de la página web de la Organización Mundial del Turismo (OMT); a nivel inferencial para el caso global con el que se analiza la tendencia de las llegadas internacionales en ausencia de COVID-19 y se contrasta con las llegadas efectivas. Los resultados arrojan que para marzo del 2023 a nivel global se ha llegado al 80.71% del nivel pre pandemia, en la región América casi 87% y en México se ha llegado al 84.72% del nivel registrado en el año 2019. A nivel regional, Oriente Medio ha superado el nivel pre pandemia, mientras que la región Asia y el Pacífico se ha recuperado más lentamente.

*Palabras clave:* pandemia por COVID-19, turismo, llegadas internacionales, Organización Mundial del Turismo, México.

*Códigos JEL:* D01, F01, O5, Z19.

---

Fecha de recepción: 11 de diciembre de 2023. Fecha de aceptación: 30 de enero de 2024.  
DOI: <https://doi.org/10.32870/eera.vi53.1178>.

- 1 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México. Correo electrónico: [huentli.suarez@cucea.udg.mx](mailto:huentli.suarez@cucea.udg.mx). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4774-8732?lang=en>.
- 2 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México. Correo electrónico: [rafaelsa@cucea.udg.mx](mailto:rafaelsa@cucea.udg.mx). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5049-9175>.

## IMPACT OF COVID-19 ON INTERNATIONAL TOURISM AND ITS RECOVERY: A GLOBAL AND NATIONAL ANALYSIS

### Abstract

The objective of the study is to analyze the impact of COVID-19 on global, regional and national international tourism as well as its recovery. A theoretical microeconomic analysis of the market of interest is carried out; quantitative at a descriptive level of the variables over time with data from the website of the World Tourism Organization (UNWTO); at an inferential level for the global case with which the trend of international arrivals in the absence of COVID-19 is analyzed and contrasted with actual arrivals. The results show that by March 2023 globally, 80.71% of the pre-pandemic level has been reached, in the Americas region almost 87%, and in Mexico it has reached 84.72% of the level registered in 2019. Regionally, the Middle East has surpassed the pre-pandemic level, while the Asia and Pacific region has recovered more slowly.

*Keywords:* COVID-19 pandemic, tourism, international arrivals, World Tourism Organization, Mexico.

*JEL Codes:* D01, F01, O5, Z19.

### 1. Introducción

La pandemia por el virus COVID-19 tuvo un impacto devastador en el turismo tanto a nivel mundial como en México. Las restricciones de viaje, el cierre de fronteras y las medidas de distanciamiento social impuestas para contener la propagación del virus provocaron disminución drástica en la actividad económica, pero más fuertemente una disminución en la actividad turística. Si bien actualmente se ha avanzado en la recuperación económica tras la pandemia, las pérdidas económicas y de empleos en la industria turística global y mexicana fueron masivas, como señalan Juárez (2021) y Durán (2021). Por lo tanto, el objeto de estudio de este trabajo es analizar el impacto de la pandemia por COVID-19 en el turismo global y nacional. Para ello se analizan las llegadas internacionales a nivel mundial y por regiones; asimismo, se realiza el análisis a nivel nacional. Estos resultados se contrastan con el desempeño económico del turismo en México, medido por el producto interno bruto turístico.

El trabajo se desarrolla de la siguiente manera: en la primera sección se plantea la introducción; en la segunda se realiza una revisión de literatura en torno a los impactos de COVID-19 en el turismo y escenarios futuros; en la tercera sección se expone la metodología que se utiliza en este trabajo; posteriormente, en la cuarta sección se realiza un análisis teórico microeconómico básico del impacto de la pandemia sobre las llegadas internacionales; en la quinta sección se realiza un análisis empírico; en la sexta se exponen los resultados y en la séptima sección tienen lugar las conclusiones.

## 2. Revisión de literatura

La pandemia por COVID-19 ha impactado la economía global y local, y por supuesto a la industria del turismo, igualmente tanto a nivel global como local. Los destinos turísticos se han visto afectados sustancialmente y los principales actores del mercado turístico (aerolíneas, hoteles, agencias de viajes, líneas de cruceros, empresas turísticas) minimizaron o detuvieron completamente su producción durante un periodo de tiempo, que en su momento fue indefinido, lo que resultó en la interrupción de sus flujos de ingresos (Gb Gowreesunkar *et al.*, 2021: 39).

Con el objetivo de obtener información sobre el impacto de mutación que el virus de COVID-19 tiene sobre el turismo, Seraphin y Dosquet (2020) adoptan un enfoque narrativo de los medios de comunicación. Encuentran que el turismo de segunda residencia y el turismo de montaña ejercen el papel de placebo. La doble dimensión del turismo de segunda residencia y del turismo de montaña, según los autores reflejan el carácter de Jano de la industria turística. De lo anterior se deduce que el papel de placebo sugiere que estos tipos de turismo pueden proporcionar beneficios superficiales o temporales, mientras que el carácter de Jano destaca la dualidad y complejidad de su impacto en la industria turística.

Durante la pandemia, cuando no se había completado el proceso de vacunación, Borges-Tiago *et al.* (2021) exploraron el comportamiento de viaje y las preferencias de los turistas antes y después de la pandemia de COVID-19, centrándose en varios aspectos, como las características sociodemográficas de los participantes, los patrones de viaje antes y después de la pandemia, las razones y preocupaciones para ir de vacaciones, y las fuentes de tecnología e información utilizadas por los turistas.

El estudio encuentra que el COVID-19 ha transformado el comportamiento turístico y las preferencias hacia destinos que ofrezcan servicios familiares, menos concurridos, confiables y condiciones de bajo riesgo (Borges-Tiago *et al.*, 2021).

Como bien anticipó Sigala (2020), la pandemia de COVID-19 dio lugar a la oportunidad de transformación para la industria del turismo, funcionó como catalizador para el cambio y la innovación, obligando a desafiar y superar los valores, las instituciones y los supuestos previos. Utkarsh y Sigala (2021) utilizan un enfoque bibliométrico para analizar la literatura existente relacionada con COVID-19, turismo y hospitalidad. Los autores identifican cuatro temas principales de investigación relacionados con el impacto de COVID-19 en el turismo y la hospitalidad: a) el impacto en la toma de decisiones de los turistas, el *marketing* de destinos y la adopción de tecnología; b) el futuro del turismo después de COVID-19; c) la gestión del cambio en la industria del turismo, y d) el impacto en los actores de la industria del turismo y la hospitalidad (Utkarsh y Sigala, 2021).

Para explorar cómo las empresas turísticas en Tailandia pueden recuperarse de la crisis causada por el impacto de COVID-19, Pongsakornrungsilp *et al.* (2021) emplean la teoría existente sobre gestión de crisis y marca corporativa en un contexto de empresas turísticas tailandesas para gestionar dicho impacto, esto integrando los conceptos de gestión de crisis (precrisis, crisis y poscrisis). Emplean entrevistas semiestructuradas a *stakeholders* y sus hallazgos principales son que una marca fuerte y su gestión adecuada pueden ayudar a las empresas a sobrevivir durante el periodo de crisis; además se resalta la importancia de la comunicación para interactuar con todo el personal durante el periodo de recuperación.

Con el fin de comparar el estado del turismo de países seleccionados como Estados Unidos, Reino Unido, España, Italia, India, China y Arabia Saudita, Saini *et al.* (2021) toman información de diferentes fuentes y concluyen que la pandemia por COVID-19 ha golpeado gravemente al sector turístico y afectado sectores como aerolíneas, hoteles y servicios relacionados, que tuvieron graves pérdidas de empleos e ingresos. Los autores vaticinaron que el sector turístico se iría recuperando conforme las personas estén dispuestas a salir y conforme se avance en el proceso de vacunación.

Wickramasinghe y Naranpanawa (2023) analizan el impacto de la pandemia de COVID-19 en la industria del turismo y proponen la promoción del turismo doméstico como una medida de recuperación económica para los países dependientes del turismo internacional. Se examinan los efectos económicos de la disminución del turismo internacional en las economías emergentes y se destacan los posibles beneficios de fomentar el turismo interno. Sin embargo, se señala que estos beneficios pueden no compensar completamente los impactos negativos de la pandemia en la industria turística (Wickramasinghe y Naranpanawa, 2023).

Con el fin de explorar los impactos de COVID-19 en el turismo, Sobhani *et al.* (2022) encuentran efectos positivos y negativos. Dentro de los impactos negativos mencionan la recesión y presiones tanto económicas como financieras de muchas empresas turísticas. Sin embargo, también encuentran impactos positivos de COVID-19, incluyendo la reducción de diferentes contaminaciones, la mejora de los ecosistemas y las condiciones de la vegetación y la disminución del consumo de energía y agua.

Ndou *et al.* (2022) analizan el impacto de la pandemia de COVID-19 en la industria del turismo y cómo la tecnología puede ayudar a superar los desafíos que ésta ha impuesto. El documento hace referencia a estudios anteriores sobre la crisis económica global y sus consecuencias en el turismo, así como a investigaciones sobre perturbaciones a corto plazo y los efectos del turismo durante la epidemia por el SARS-Cov-2 en China.

Actualmente la tecnología está transformando la industria del turismo y la gastronomía. Ndou *et al.* (2022) mencionan que la tecnología, como las redes sociales, el análisis de *big data*, la inteligencia artificial, la robótica y la realidad virtual están ayudando a los viajeros y a las empresas turísticas a hacer frente a la crisis actual: *marketing*, las ventas, la comunicación, la gestión de visitantes y la toma de decisiones.

Geng *et al.* (2023) investigan los cambios en la demografía de los visitantes a “Banff National Park”, el nivel de satisfacción y sus determinantes antes y después de la COVID-19. Los datos se recopilaron mediante encuestas aplicadas en 2019 y 2021 dentro del Parque. Los análisis de datos se basaron en un tamaño de muestra de 1,183 encuestados mediante la realización de análisis factorial, análisis de correlación y análisis de regresión por etapas. Los resultados destacan que hubo menos visitantes internacionales y más visitantes locales y nacionales durante la pandemia.

Bajo el contexto de la región turística del Caribe mexicano, los autores Cruz-Milán y Lagunas-Puls (2021) observan la magnitud de los cambios en las unidades contribuyentes establecidas en los destinos turísticos como resultado de la crisis sanitaria, como una forma de comprender mejor la resiliencia de la región y el cierre de negocios ante situaciones adversas importantes. Para lo anterior utilizan como variable de análisis datos mensuales de entidades contribuyentes registradas a nivel estatal y nacional. Para determinar las variaciones en el año siguiente al confinamiento, respecto a datos

de años anteriores, se utilizan distribuciones de probabilidad e integrales definidas. Los resultados indican que a pesar de las medidas gubernamentales para restringir las operaciones comerciales y una reducción de las actividades turísticas, los contribuyentes registrados a nivel regional (Quintana Roo) no disminuyeron durante la mayor parte de 2020. Además, a medida que las actividades comerciales y el turismo se recuperaron, las unidades de contribuyentes aumentaron a finales de 2020 e inicios de 2021. Este patrón no se observó a nivel nacional.

Para el caso particular de México, en Suárez-Espinosa (2023) se encuentra que la caída por la contingencia sanitaria por COVID-19 en 2019 y 2020 en el sector turístico es claramente más pronunciada que en el resto de la economía (el sector turístico presentó un crecimiento negativo para 2020 de -25.44%, mientras que el crecimiento negativo para economía en su conjunto fue -7.93% para el mismo año 2020). En dicho trabajo se analiza la evolución del turismo y la economía a través del tiempo; tanto el producto interno bruto real como el producto interno bruto turístico real caen en 1994 (crisis económica de 1994, levantamiento zapatista contra el Gobierno de México el 01 de enero de 1994 y el asesinato de Luis Donaldo Colosio el 23 de marzo del mismo año); en este periodo la economía cae más pronunciadamente que el sector turístico. Después tienen ambas una nueva caída y aproximadamente de la misma densidad en el año 2009 (crisis financiera nacida en Estados Unidos) (Suárez-Espinosa, 2023).

### **3. Metodología**

Se realiza la investigación en cinco etapas: a) revisión de literatura; b) análisis micro-económico básico del mercado de llegadas internacionales; c) consulta de información en fuentes oficiales como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Cuenta Satélite de Turismo en el INEGI; d) procesamiento de la información con métodos estadísticos y econométricos (modelo simple de mínimos cuadrados ordinarios para analizar tendencia), apoyándonos para el análisis en gráficas y tablas, y finalmente e) interpretación de resultados.

Se analizan las llegadas internacionales a nivel mundial y por regiones (Américas, Europa, Asia y el Pacífico, África y Oriente Medio); asimismo se realiza el análisis a nivel nacional (del 01 de enero de 2019 al 03 marzo de 2023). Se analiza la tendencia de las llegadas internacionales mundiales a través del análisis de regresión lineal simple (del año 2000 al 2022).

Siguiendo a Wooldridge (2020) y a Gujarati (2019), se puede decir que el modelo de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) ajusta una línea de regresión a un conjunto de datos con el objetivo de encontrar la línea que minimiza la suma de los cuadrados de las diferencias entre los valores observados y los valores predichos por el modelo. La ecuación general de una línea de regresión lineal es:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X + \varepsilon \quad (1)$$

Donde  $\beta_0$  es la intersección o término constante,  $\beta_1$  la pendiente de la línea y  $\varepsilon$  el término de error. El objetivo del método es encontrar los valores de los coeficientes  $\beta_0$

y  $\beta_1$  que minimicen la suma de los cuadrados de las diferencias entre los valores observados y los valores predichos por el modelo. Para estimar la tendencia de las llegadas internacionales se utiliza el *software* STATA 17. Los cálculos estadísticos, elaboración de gráficas y tablas se realizan en hojas de cálculo de Google Drive.

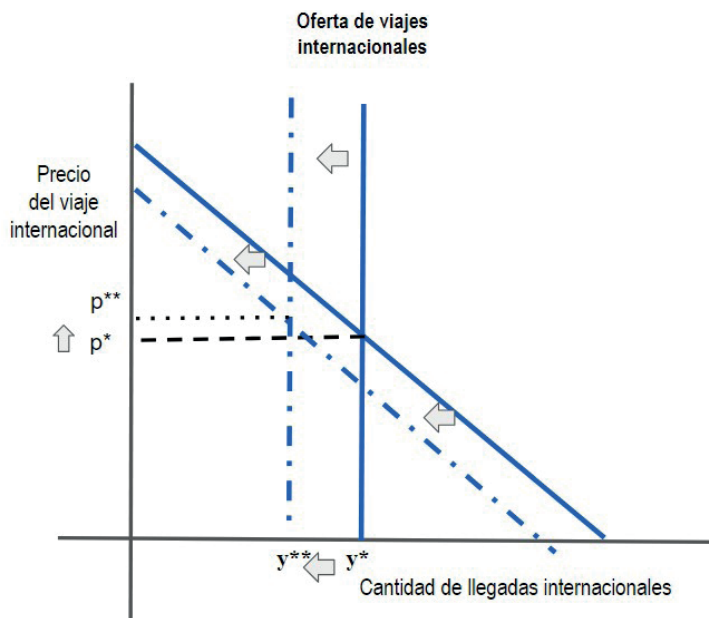
#### 4. Análisis teórico microeconómico básico del impacto de la crisis por COVID-19 sobre llegadas internacionales

Con el objetivo de analizar teórica y microeconómicamente el efecto de la pandemia por COVID-19 en el mercado de llegadas internacionales, siguiendo a Varian (2019) y Goolsbee (2015), primero se identifica si la pandemia afectó a la oferta o a la demanda de nuestro mercado de interés, además se identifica si el efecto fue negativo (contracción) o positivo (expansión).

Se deduce que el acontecimiento afectó las preferencias de los individuos (contracción de la demanda) y, por otro lado, afectó la oferta ya que las economías adoptaron medidas restringiendo la movilidad internacional. En la figura 1 se analiza la situación plasmada empleando el modelo básico de oferta y demanda.

Figura 1

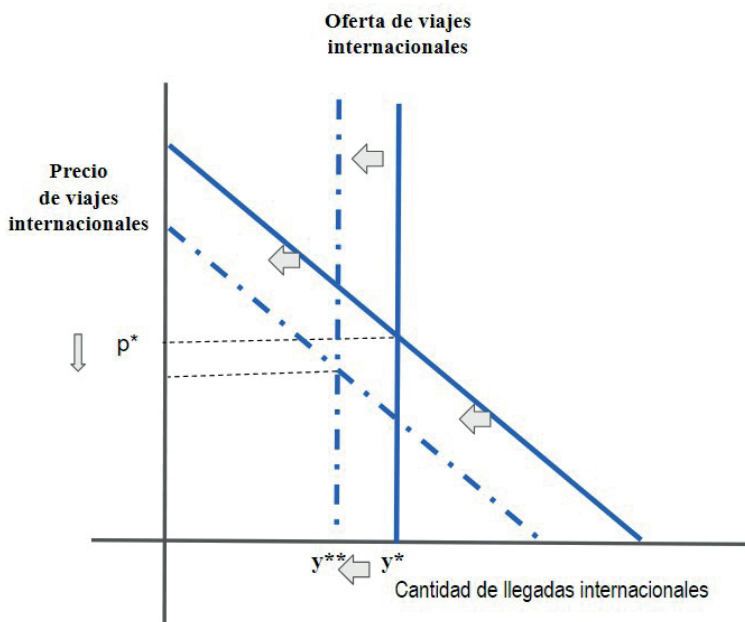
Análisis microeconómico del impacto en llegadas internacionales ante contracción de la oferta y la demanda (cambio en la oferta mayor al de la demanda)



Fuente: elaboración propia siguiendo a Varian (2019), Goolsbee (2015) y Suárez-Espinosa (2023).

*Figura 2*

Análisis microeconómico del impacto en llegadas internacionales ante contracción de la oferta y la demanda (cambio en la demanda mayor al de la oferta)

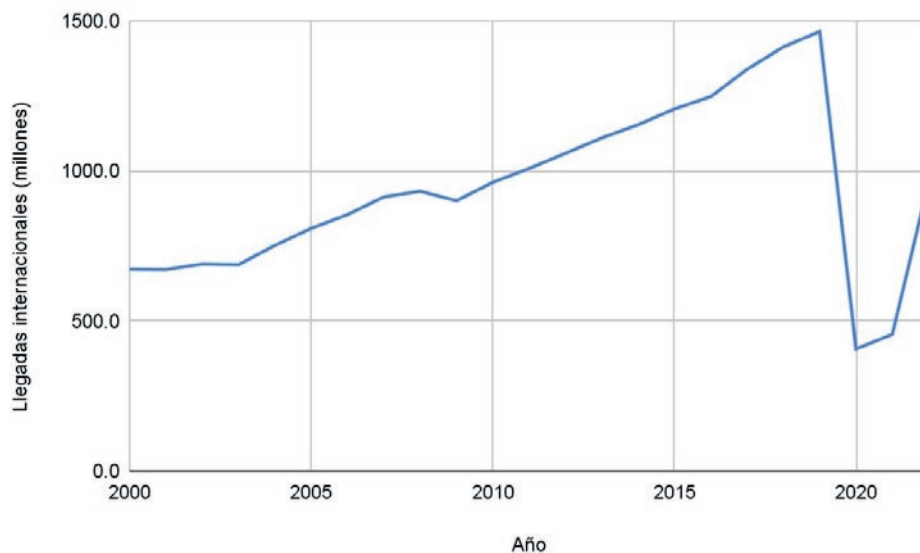


Fuente: elaboración propia siguiendo a Varian (2019), Goolsbee (2015) y Suárez-Espinosa (2023).

Como se puede observar, la teoría microeconómica señala que ante una contracción tanto de la oferta como de la demanda se tiene como resultado una disminución en la cantidad de llegadas internacionales, que en el caso de la pandemia por COVID-19, la disminución en la cantidad de llegadas internacionales fue generalizada y afectó fuertemente a nivel mundial, regional y nacional a la economía en general, pero especialmente al sector turístico, como se analiza y evidencia a continuación.

## 5. Análisis gráfico y estadístico de los datos

*Gráfica 1*  
Llegadas internacionales a nivel mundial, 2000-2022

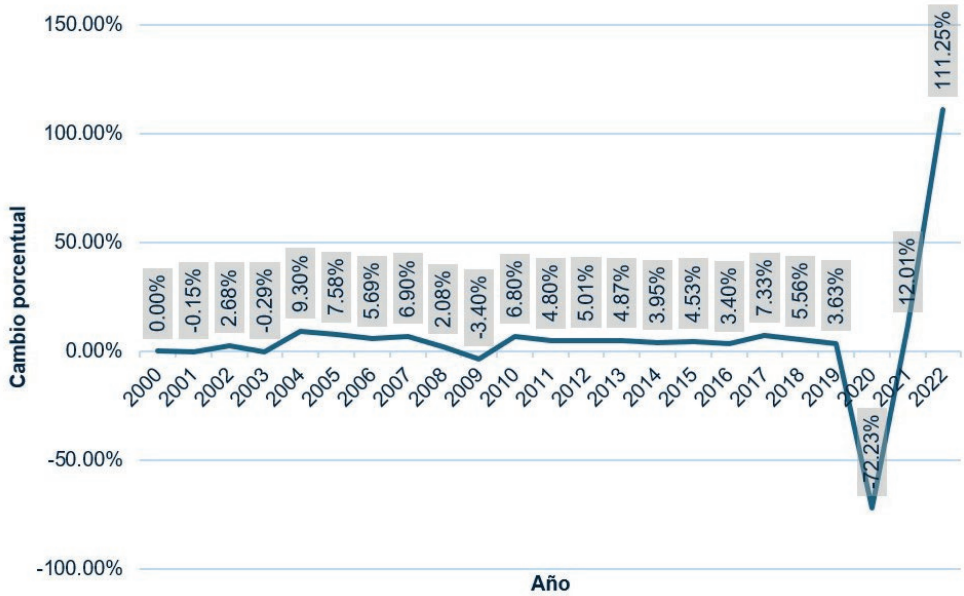


Fuente: elaboración con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Los datos del año 2000 al 2008 se consultaron el 17 de julio de 2022 en <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>; los datos de 2009 a 2022 se consultaron en la misma página el 29 de junio de 2023.



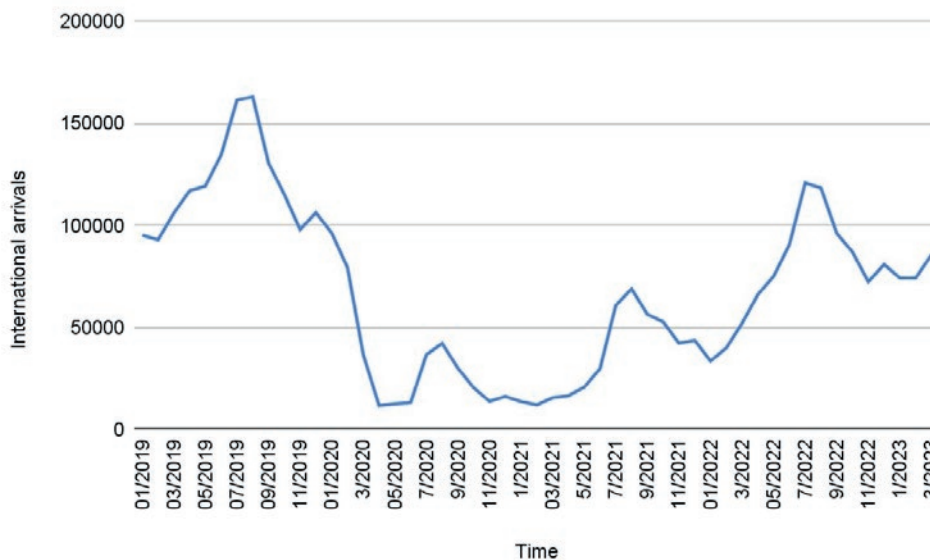
Gráfica 2

Cambio porcentual de las llegadas internacionales globales del año 2001 al año 2022



Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. Los datos del año 2000 al 2008 se consultaron el 17 de julio del 2022 en <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>, los datos de 2009 a 2022 se consultaron en la misma página el 29 de junio del año 2023.

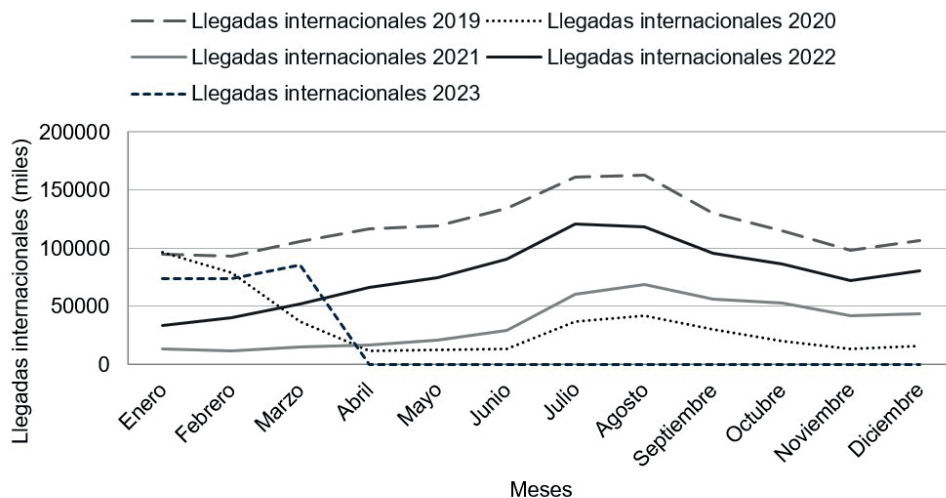
Gráfica 3  
Llegadas internacionales globales mensuales del 01 de enero de 2019  
al 03 de marzo de 2023



Fuente: elaboración propia con datos de la Organización Mundial del Turismo. Consultado en <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19> el 27 de junio de 2023.

La gráfica 3 muestra las llegadas internacionales a nivel mundial reportadas por la OMT, las cuales presentan picos en los meses de julio y agosto. El nivel claramente descende en el año 2020 y se logra apreciar una paulatina recuperación del dinamismo en la variable estudiada.

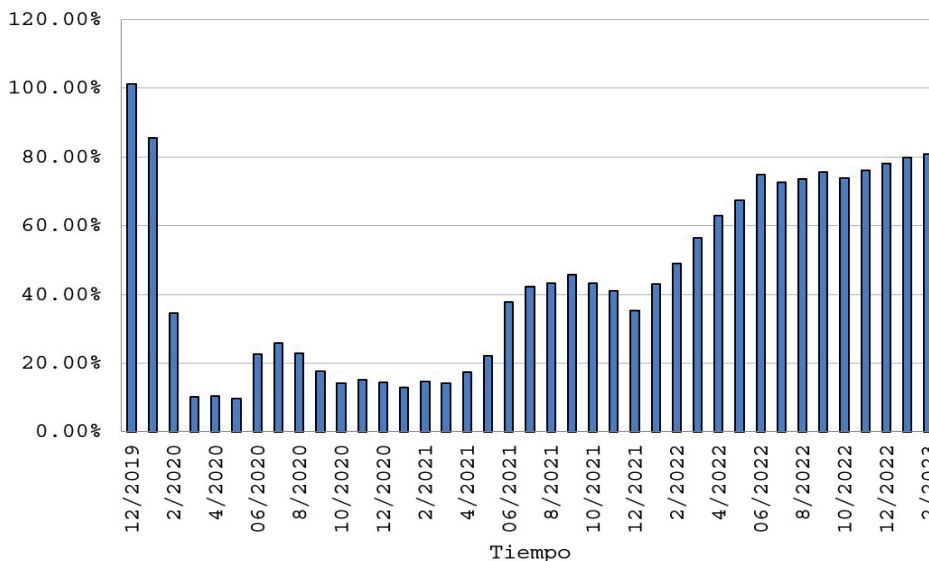
Gráfica 4  
Llegadas internacionales globales por meses y años



Fuente: cálculo y elaboración propia con datos consultados en la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

Gráfica 5

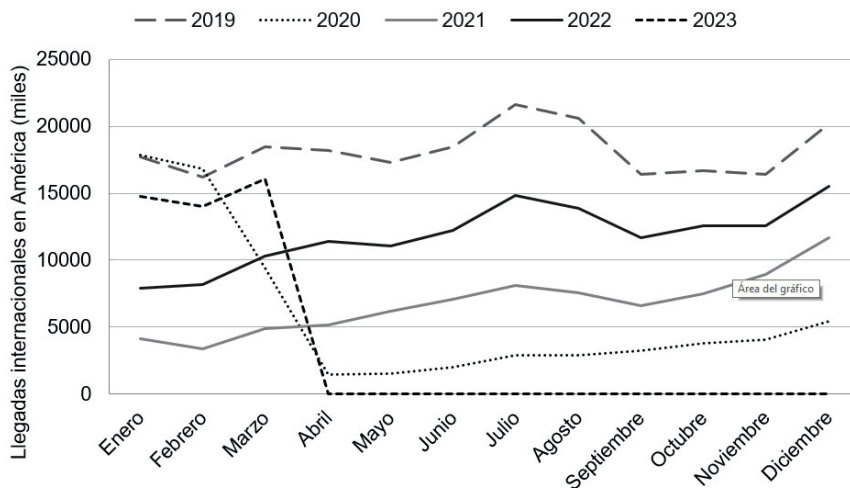
Porcentaje de las llegadas internacionales globales respecto al año 2019



La gráfica 4 muestra el ciclo económico de las llegadas internacionales, donde los meses de mayor movilidad son julio y agosto. La línea azul es el año de comparación (2019), la línea roja es el dato correspondiente al año 2020, la línea amarilla representa el año 2021 donde se ve una recuperación en comparación con el año 2019, y así paulatinamente, la variable llegadas internacionales va recuperando su nivel pre pandemia ya que la línea verde, que representa el año 2022, se encuentra más cerca de la línea azul, y finalmente los tres datos del año 2023, representados por la línea naranja, muestran que la variable ha llegado al 80% del nivel previo a la pandemia.

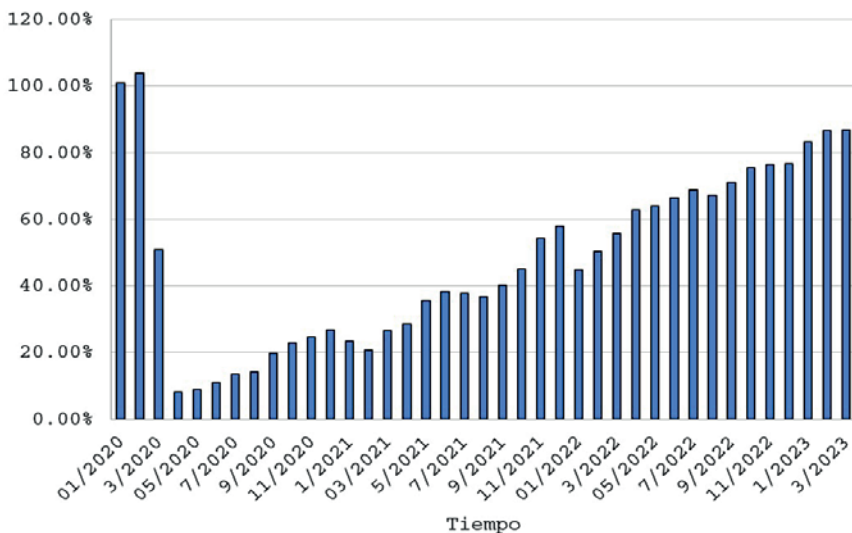
La gráfica 5 muestra que los meses en los que cayeron mayormente las llegadas internacionales mensuales fueron abril, mayo y junio de 2020, en estos tres meses las llegadas internacionales representaron apenas alrededor del 10% de su correspondiente nivel en 2019. Es decir, se paralizó la movilidad mundial en alrededor del 90% en el nivel más bajo. También podemos observar que la movilidad internacional se va recuperando paulatinamente; sin embargo, no se ha logrado alcanzar los niveles pre pandemia, ya que el mejor momento registrado luego de la pandemia es el último dato reportado del mes de marzo de 2023 con apenas el 80.71% de su correspondiente mes de marzo de 2019.

Gráfica 6  
 Llegadas internacionales en América (miles) por meses y años



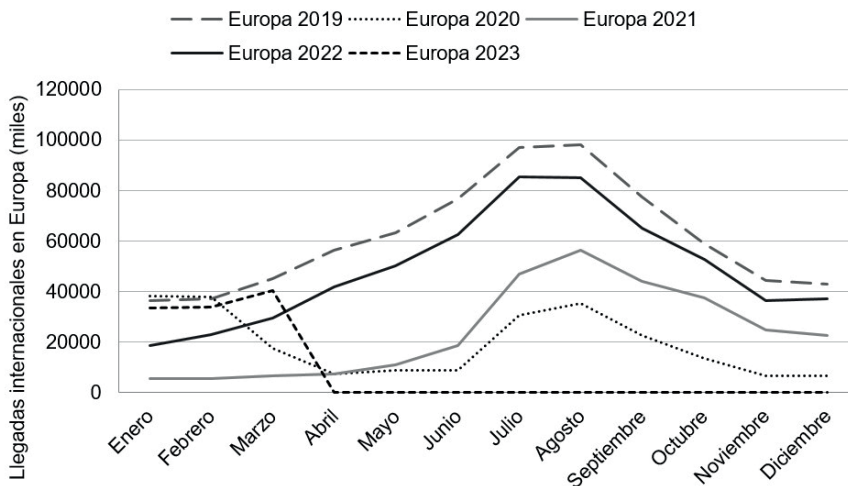
Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

Gráfica 7  
 Porcentaje de las llegadas internacionales en América respecto al año 2019



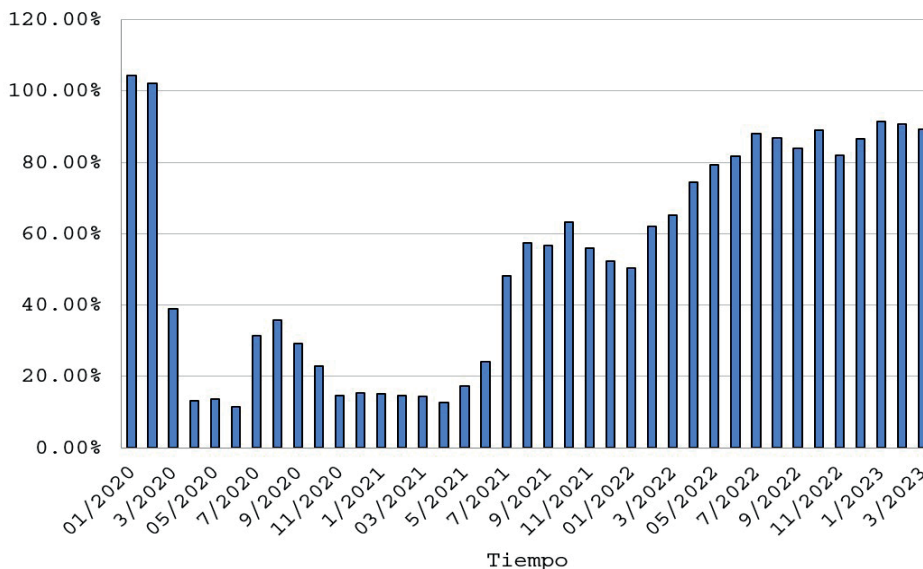
Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

**Gráfica 8**  
Llegadas internacionales en Europa (miles) por meses y años



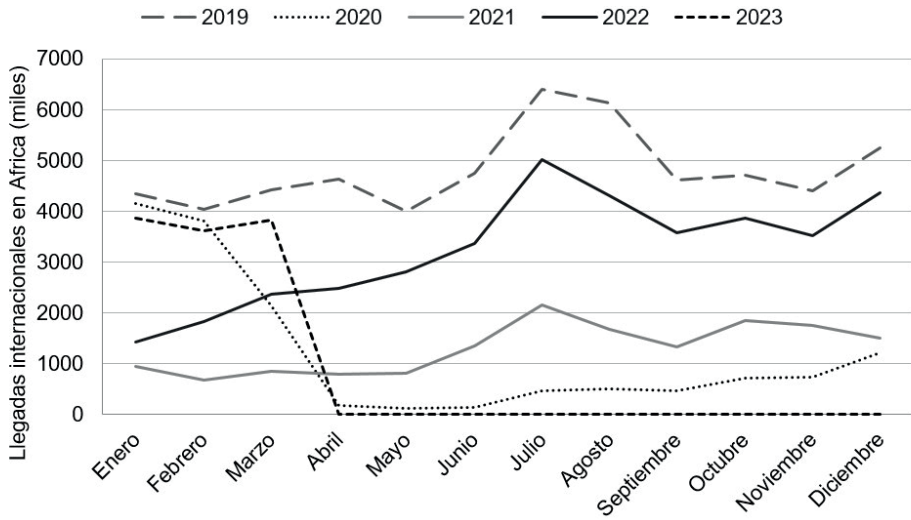
Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

**Gráfica 9**  
Porcentaje de las llegadas internacionales en Europa respecto al año 2019



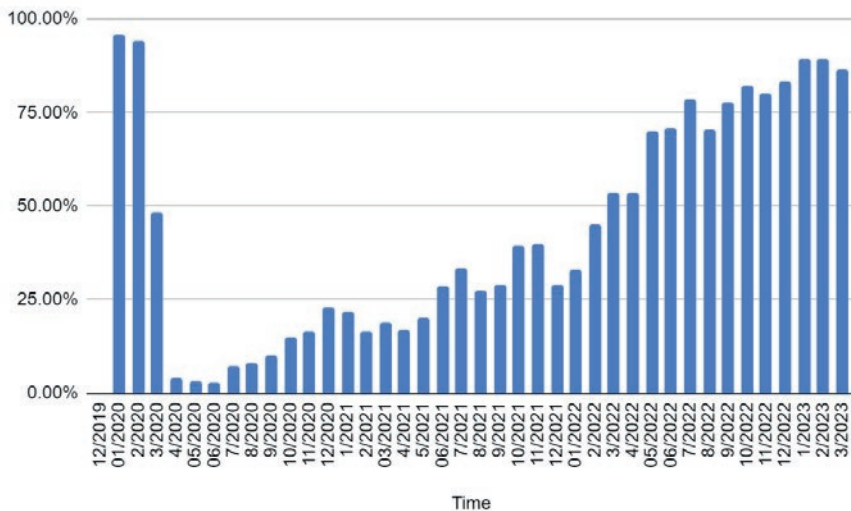
Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

Gráfica 10  
 Llegadas internacionales en África (miles) por meses y años



Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

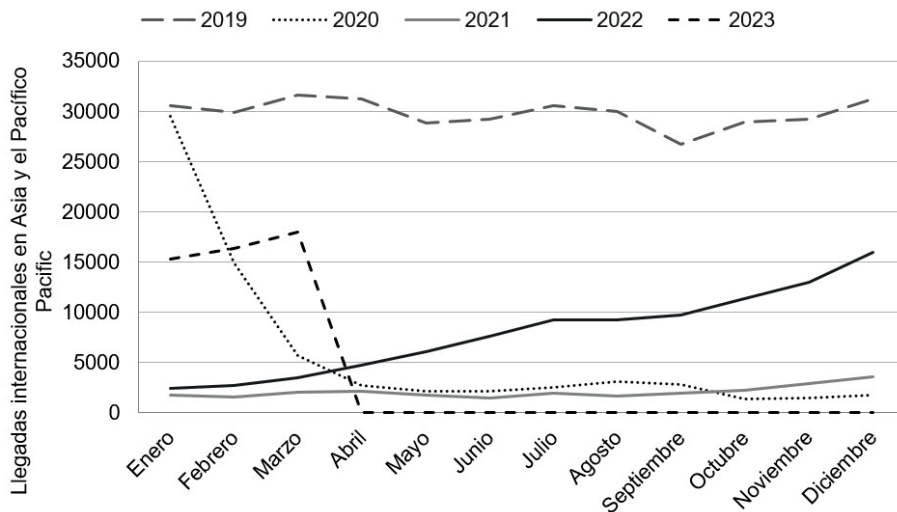
Gráfica 11  
 Porcentaje de las llegadas internacionales en África respecto al año 2019



Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

Gráfica 12

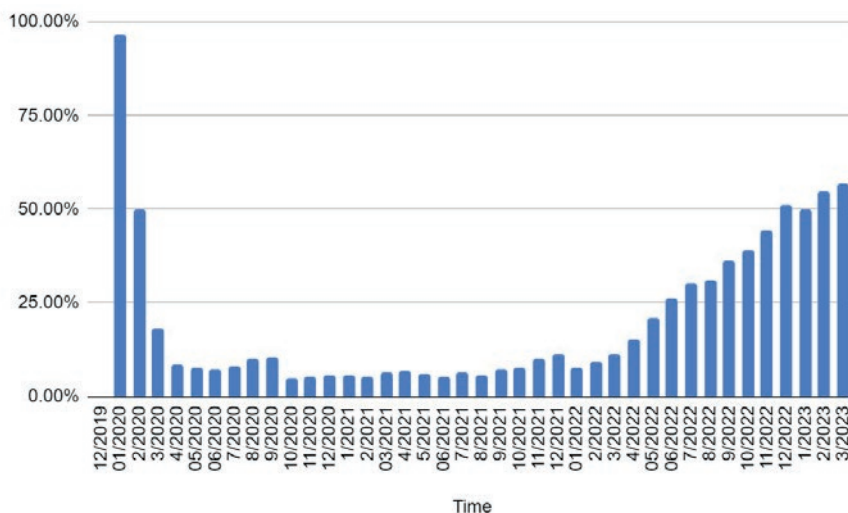
Llegadas internacionales en Asia y el Pacífico (miles) por meses y años



Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

Gráfica 13

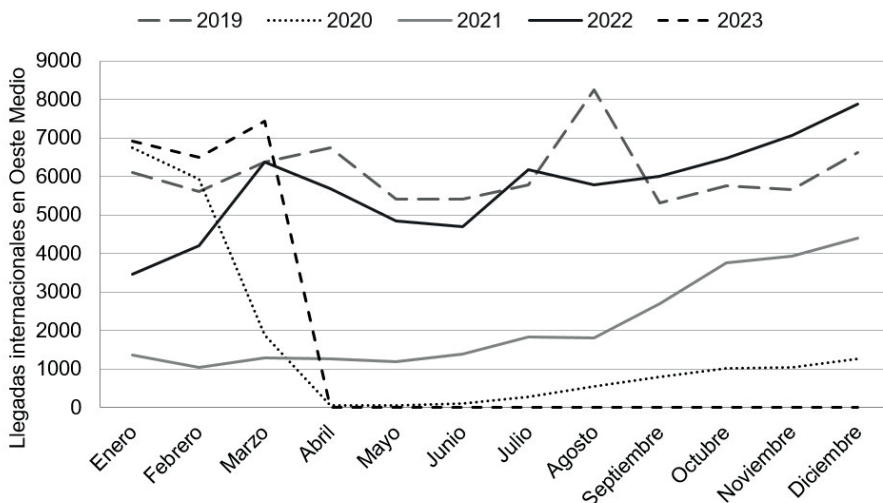
Porcentaje de las llegadas internacionales en Asia y el Pacífico respecto al año 2019



Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

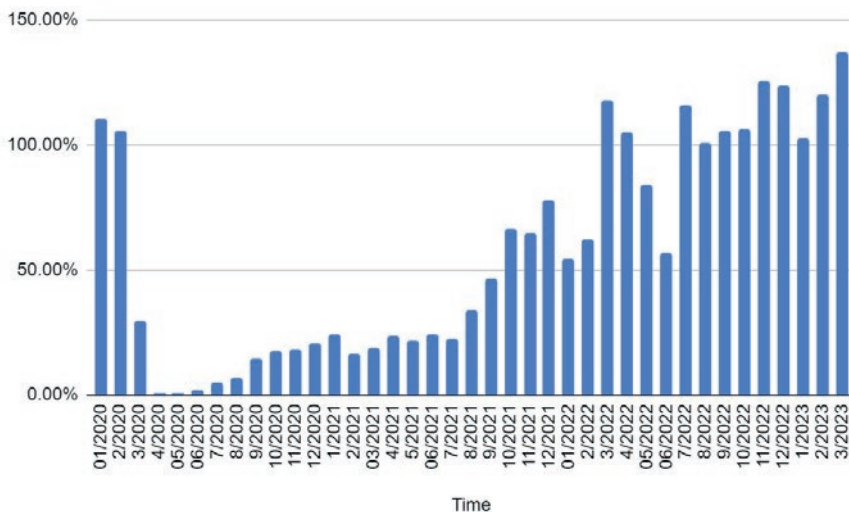


Gráfica 14  
 Llegadas internacionales en Oriente Medio (miles) por meses y años



Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

Gráfica 15  
 Porcentaje de las llegadas internacionales en Oriente Medio respecto al año 2019

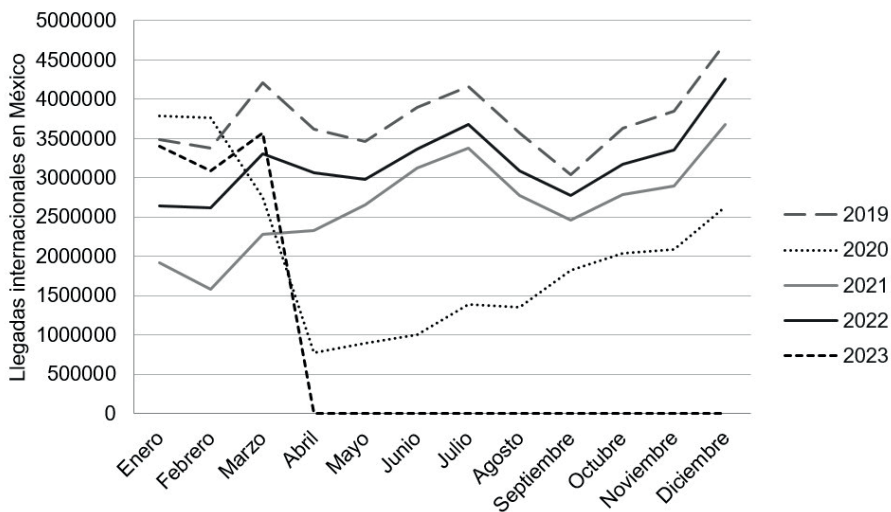


Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

5.1. Análisis del caso de México

Gráfica 16

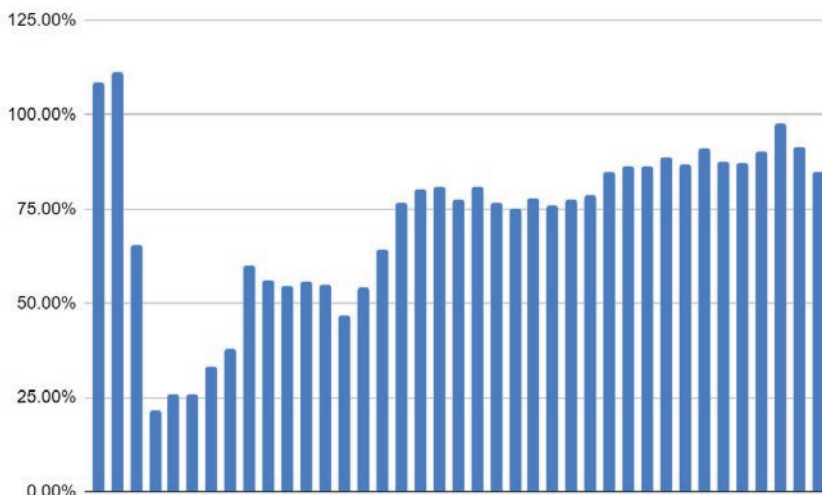
Llegadas internacionales en México respecto a 2019 por meses y años



Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

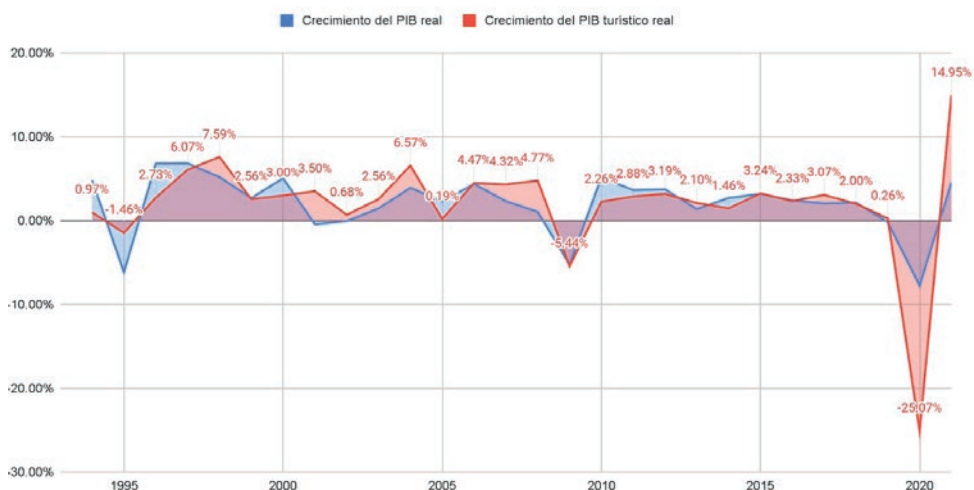
Gráfica 17

Porcentaje de las llegadas internacionales en México respecto al año 2019



Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT. En <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

Gráfica 18  
Evolución del PIB real de México y el PIB turístico real del año 1993 al 2001



Fuente: elaboración propia, siguiendo a Suárez-Espinosa (2023) con cifras calculadas a partir de datos extraídos de la Cuenta Satélite de Turismo consultada el 23 de junio de 2022 en <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/#Tabulados> Tabulado CSTM\_9.

## 6. Resultados

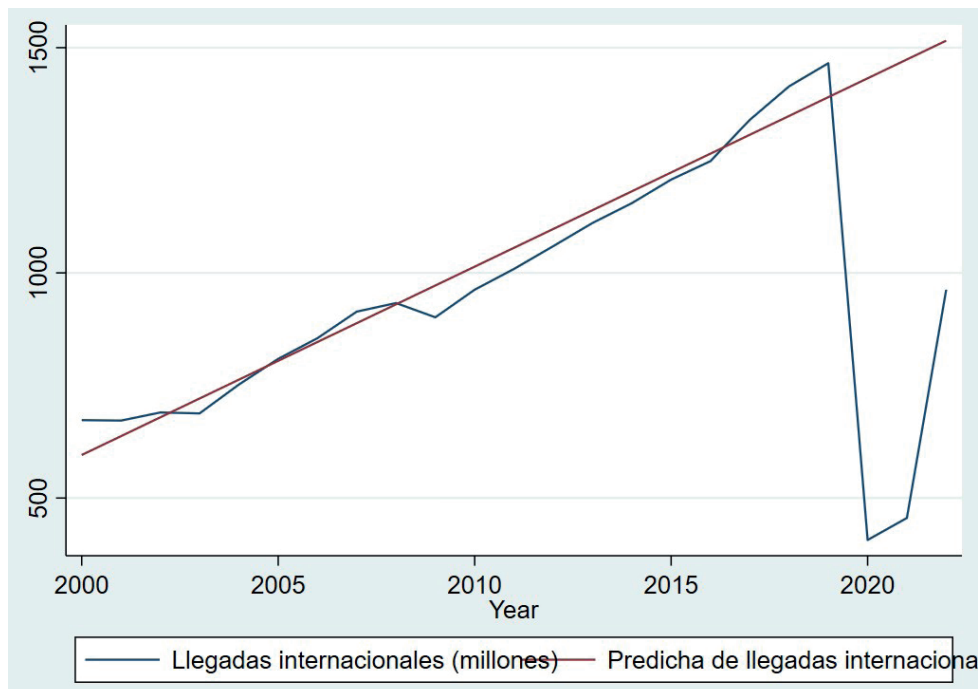
Analizando los datos de las llegadas internacionales globales, se encuentra que para el año 2020 cayeron en 72.23% (véase gráfica 2), para el año 2021 hay una recuperación global del 12.01% y en 2022 se presenta un incremento del 111.25%. No obstante lo anterior, como se observa en la gráfica 1, a nivel global no se ha llegado al nivel pre pandemia, incluso apenas se ha llegado al 80.71% del nivel pre pandemia, como se observa en la gráfica 4. En la región América se reporta un nivel de casi 87% y para el caso particular de México nos encontramos para marzo 2019 el 84.72%, es decir por debajo del promedio de América y por arriba del nivel global.

El Oriente Medio ha superado el nivel pre pandemia, mientras que Asia y el Pacífico han tenido una recuperación más lenta: para marzo de 2023 tenían cerca del 57% del nivel de marzo de 2019.

La figura 3 muestra un análisis de la tendencia de llegadas internacionales globales que se observa previo a la pandemia por COVID-19, misma que evidencia un crecimiento constante con leves fluctuaciones como la que se vivió en la crisis financiera de 2008-2010.

Figura 3

Llegadas internacionales (millones) globales contra llegadas internacionales predichas mediante análisis de tendencia



Fuente: cálculo y elaboración propia en STATA 17 con datos de la OMT. <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>; consultado el 25 de junio de 2023.

Se calcula la tendencia del nivel de llegadas internacionales anuales globales en ausencia de los datos resultantes por la pandemia de COVID-19, esto mediante una regresión simple, obteniendo los resultados expuestos en la tabla 1.

Tabla 1

Resultados de la regresión lineal simple de la variable “Llegadas internacionales globales del año 2000-2009” contra el tiempo

Variable dependiente: Llegadas internacionales globales del año 2000-2009						
	Coefficiente	Error estándar	Estadístico t	P>t	[95% Conf.]	Interval]
tiempo	41.8	1.677	24.94	0.000	38.298	45.344
constante	595.6	18.635	31.96	0.000	556.442	634.744
Number of obs	20					
F(1, 18)	622.0					
Prob > F	0.0000					
R-squared	0.9719					
Adj R-squared	0.9703					

Fuente: cálculo y elaboración propia con datos de la OMT.

Los resultados del análisis de regresión simple sugieren una fuerte relación positiva, estadísticamente significativa, entre las llegadas internacionales globales y el tiempo, esto en ausencia de pandemia por COVID-19, dicha relación puede expresarse de la siguiente manera:  $y = 595.6 + 41.8t$ , donde “y” son las llegadas internacionales globales y “t” es el tiempo. Esta relación lineal indica que en ausencia de pandemia por COVID-19, en promedio por cada año que transcurre, las llegadas internacionales crecerían 41.8 millones por año. Lo anterior implica que para el año 2020 las llegadas internacionales globales predichas serían de 1,432 millones; sin embargo, bajo el contexto de la pandemia fue de apenas casi 407 millones de llegadas. Para el año 2021 las llegadas internacionales predichas eran de 1,474 millones y por la pandemia fueron de apenas 455.8 millones. Para 2022 las llegadas internacionales predichas eran de 1515.7 millones; sin embargo, ciertamente fueron de 962.8 millones en un contexto de recuperación post-pandemia.

## **7. Conclusiones**

En el presente trabajo se analizó el impacto de COVID-19 en el turismo internacional a nivel global, regional y nacional. La revisión de literatura sugiere que la pandemia por COVID-19 ha tenido impacto tanto a nivel global como local en la economía y la industria turística. Los destinos turísticos han sido afectados de manera significativa y los principales actores del mercado turístico, como aerolíneas, hoteles, agencias de viajes y líneas de cruceros experimentaron una interrupción en sus flujos de ingresos. Ante esta aún adversa situación se visualiza, dada la literatura y evidencia empírica documentada, que la tecnología puede y ha mitigado los efectos negativos de la pandemia y desempeña un papel fundamental en las nuevas tendencias del turismo. Entre los escenarios futuros del turismo se identifica que la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, y otras tecnologías emergentes seguirán impactando la forma en que se planifican, reservan y experimentan los viajes. Se espera un enfoque aún mayor en prácticas sostenibles, como la reducción de emisiones de carbono, la conservación de recursos naturales y la promoción de la cultura local.

La literatura revisada sugiere que los viajeros están buscando cada vez más experiencias personalizadas y auténticas, por lo que la industria del turismo se adaptará a esta demanda, ofreciendo opciones de viaje más personalizadas, actividades únicas y una mayor inmersión en la cultura local. Los viajeros están mostrando un mayor interés en el turismo responsable y ético, que implica respetar las comunidades locales, preservar el patrimonio cultural y apoyar la economía local; por lo tanto, se espera mayor énfasis en la equidad, la inclusión y el respeto por las comunidades anfitrionas. Las tendencias están en continua evolución y sujetas a los impactos de las economías en su interior y a impactos del entorno global, como ya se experimentó en la pandemia por COVID-19.

Se analizaron las llegadas internacionales a nivel mundial y nacional, y de los resultados se puede destacar que las llegadas internacionales globales para el año 2020 cayeron en 72.23%, para el año 2021 hay una recuperación global del 12.01% y en

2022 se presenta un incremento del 111.25%. Es decir, se observa una recuperación paulatina de la actividad turística. No obstante lo anterior, a nivel global apenas se ha llegado al 80.71% del nivel pre pandemia; en la región América se reporta un nivel de recuperación de casi 87% y para el caso particular de México se encuentra que para marzo de 2023 estábamos al 84.72% del nivel registrado en el año 2019.

A nivel regional/global se puede destacar que el Oriente Medio ha superado el nivel pre pandemia, mientras que la región Asia y el Pacífico ha tenido una recuperación más lenta en comparación con el resto del globo, puesto que para marzo de 2023 tenían cerca del 57% del nivel registrado en marzo de 2019. En cuanto a los resultados del análisis de regresión simple, sugieren una fuerte relación positiva, estadísticamente significativa, entre las llegadas internacionales globales y el tiempo, esto en ausencia de pandemia por COVID-19, por lo que con el análisis de regresión simple es posible medir el impacto de la pandemia sobre la variable en mención, comparando los datos dada la pandemia por COVID-19 y los datos de la tendencia sin pandemia. Si bien los datos muestran una paulatina recuperación de la movilidad internacional, también constatamos que aún no llegamos a los niveles previos a la pandemia.

La tendencia de las llegadas internacionales globales muestra una relación lineal estadísticamente significativa, misma que indica que en ausencia de pandemia, en promedio por cada año que transcurría, las llegadas internacionales crecerían 41.8 millones por año. Lo anterior implica que para el año 2020 las llegadas internacionales globales predichas serían de 1,432 millones; sin embargo, bajo el contexto de la pandemia fue de apenas casi 407 millones de llegadas. Para el año 2021 las llegadas internacionales predichas eran de 1,474 millones y por la pandemia fue de apenas 455.8 millones. Para 2022 las llegadas internacionales predichas fueron de 1,515.7 millones; sin embargo, ciertamente fueron de 962.8 millones en un contexto de recuperación post-pandemia.

## 8. Referencias

- Borges-Tiago, T., Silva, S., Avelar, S., Couto, J. P., Mendes-Filho, L., y Tiago, F. (2021). Tourism and Covid-19: The Show Must Go On. *Sustainability*, núm. 13, p. 12471. <https://doi.org/10.3390/su132212471>
- Cruz-Milán, O., y Lagunas-Puls, S. (2021). Effects of Covid-19 on variations of taxpayers in tourism-reliant regions: The case of the Mexican Caribbean. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(12), 578. <https://doi.org/10.3390/jrfm14120578>
- Durán, L. (2021, abril 16). La crisis del turismo. *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-la-crisis-del-turismo/>
- Gb Gowreesunkar, V., Maingi, S. W., Roy, H., y Micera, R. (2021). *Tourism destination management in a post-pandemic context: Global issues and destination management solutions*. (pp. 1-343). <https://doi.org/10.1108/9781800715110>
- Geng, C. D., Harshaw, H. W. W., Wu, W., y Wang, G. (2023). Impacts of Covid-19 on tourism and management response from Banff national park, Canada. *Journal of Forestry Research*, 34(2), 1229–1244. <https://doi.org/10.1007/s11676-022-01580-4>

- Goolsbee, Austan, Levitt, Steven, y Syverson, Chad. (2015). *Microeconomía*. Editorial Reverté.
- Gujarati, D. N., Porter, D. C. y Pat, M. (2019). *Basic Econometrics*. (5ª edición). Nueva Delhi: McGraw-Hill India.
- Juárez, B. (2021, 1 de julio). La covid-19 dejó sin empleo a 45% de las personas que trabajaban en el turismo. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/capitalhumano/La-covid-19-dejo-sin-empleo-a-45-de-las-personas-que-trabajaban-en-el-turismo-20210630-0097.html>
- Ndou, V., Mele, G., Hysa, E., y Manta, O. (2022). Exploiting Technology to Deal with the Covid-19 Challenges in Travel & Tourism: A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, núm. 14, p. 5917. <https://doi.org/10.3390/su14105917>
- Pongsakornrungsilp, S., Pongsakornrungsilp, P., Kumar, V., y Maswongssa, B. (2021). The art of survival: Tourism businesses in Thailand recovering from Covid-19 through brand management. *Sustainability*, 13(12), 6690. <https://doi.org/10.3390/su13126690>
- Saini, J. K., Bhalla, P., Qazi, S., y Iftikhar, A. (2021). Impacts of Covid-19 on tourism industry: A comparative review of select countries. *International Transaction Journal of Engineering Management & Applied Sciences & Technologies*, 12(5), 12A5E. <https://doi.org/10.14456/itjemast.2021.89>
- Seraphin, H., y Dosquet, F. (2020). Mountain tourism and second home tourism as post Covid-19 lockdown placebo? *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 12(4), 485-500. <https://doi.org/10.1108/whatt-05-2020-0027>
- Sigala, M. (2020). Tourism and Covid-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, núm. 117, pp. 312-321.
- Sobhani, P., Veisi, H., Esmaeilzadeh, H., Sadeghi, S. M. M., Marcu, M. V., y Wolf, I. D. (2022). Tracing the impact pathways of Covid-19 on tourism and developing strategies for resilience and adaptation in Iran. *Sustainability*, 14(9), 5508. <https://doi.org/10.3390/su14095508>
- Suárez Espinosa, H. Y. (2023). Análisis económico del turismo en México 1993-2020. *Expresión Económica*, 50(1), 1082. <https://doi.org/10.32870/eera.vi50.1082>
- Utkarsh, M., y Sigala. (2021). A bibliometric review of research on Covid-19 and tourism: Reflections for moving forward. *Tourism Management Perspectives*, 40(100912). <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100912>
- Varian, H. R. (2019). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. (9ª edición, Media Update). Nueva York: Norton.
- Wickramasinghe, K., y Naranpanawa, A. (2023). Tourism and Covid-19: An economy-wide assessment. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, vol. 55, pp. 131-138. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.03.013>
- Wooldridge, J. M. (2020). *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. (7ª edición). Boston: Cengage Learning.