

Economía informal en León, Guanajuato. El caso de los tianguistas

JUAN ANTONIO RODRÍGUEZ GONZÁLEZ¹
MARÍA GUADALUPE ORDAZ CERVANTES²
DANIEL TAGLE ZAMORA³
ALEX RICARDO CALDERA ORTEGA⁴

Resumen

El objetivo fue conocer de fuentes primarias las causas que orillan a los tianguistas a la informalidad, teniendo como caso de estudio a los tianguistas en la Ciudad de León de los Aldama. Se parte de la hipótesis de que la condición de informalidad de los tianguistas no solo obedece a problemas estructurales, sino también a estrategias de sobrevivencia de algunos grupos sociales que sortean las inequidades estructurales e incluso logran cierta movilidad social aprovechando las lagunas normativas y fiscales en la economía formal. Para tal efecto, metodológicamente el acercamiento se logró a través de entrevistas y una encuesta con los actores económicos, quienes dieron información de primera mano sobre las causas y estrategias hacia la informalidad. Además de analizar con mayor certeza el tamaño del fenómeno, en el aspecto cualitativo de la investigación se avanzó en la comprensión de aspectos sociales y económicos de estos comerciantes en la informalidad de los tianguis en León, lo cual se logró a partir de una encuesta aplicada a una muestra representativa de los más de 36,000 comerciantes que se instalan en los 224 tianguis en León, Guanajuato. En los resultados, se conocieron

Fecha de recepción: 30 de abril de 2023. Fecha de aceptación: 5 de septiembre de 2023.

DOI: <https://doi.org/10.32870/eera.vi52.1107>

1 Universidad de Guanajuato, México. Correo electrónico: ja.rodriuezgonzalez@ugto.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3409-1951>.

2 Instituto Tecnológico Superior de Purísima del Rincón, México. Correo electrónico: guadalupe.oc@purisima.tecnm.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8041-7126>.

3 Universidad de Guanajuato, México. Correo electrónico: datagle@ugto.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6203-7429>.

4 Universidad de Guanajuato, México. Correo electrónico: arcaldera@ugto.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7609-8724>.

aspectos sociales y económicos con los cuales es posible corroborar la hipótesis, esto es, la decisión de ser tianguista no solo pasa por condiciones de desigualdad que devienen de aspectos estructurales; sino que también es una estrategia de sobrevivencia ante dichas inequidades estructurales.

Palabras clave: Condiciones sociales, Economía informal, Tianguis, León.
Códigos JEL: E26.

INFORMAL ECONOMY IN LEON, GUANAJUATO. THE CASE OF THE TIANGUISTAS

Summary

The objective was to know from primary sources the causes that force tianguistas to informality, having as a case study the tianguistas in the City of León de Los Aldama. It is based on the hypothesis that the informality of tianguistas is not only due to structural problems, but also to survival strategies of some social groups that overcome structural inequalities and even achieve a certain social mobility by taking advantage of the regulatory and fiscal loopholes in the formal economy. For this purpose, methodologically the approach was achieved through interviews and a survey with economic actors, who provided first-hand information about the causes and strategies towards informality. In addition to analyzing with greater certainty the size of the phenomenon, in the qualitative aspect of the research progress was made in understanding the social and economic aspects of these merchants in the informality of the tianguis in León, which was achieved from an applied survey to a representative sample of the more than 36,000 merchants who settle in the 224 tianguis in León, Guanajuato. In the results, social and economic aspects were known with which it is possible to corroborate the hypothesis, that is, the decision to be a tianguista not only involves conditions of inequality that arise from structural aspects; but it is also a survival strategy in the face of said structural inequalities.

Keywords: Social conditions, Informal economy, Street market, León.
JEL Codes: E26.

1. Introducción

El objetivo de la investigación fue conocer de fuentes primarias las causas que orillan a los tianguistas a la informalidad, teniendo como caso de estudio a los tianguistas en la Ciudad de León de los Aldama (León, de aquí en adelante). Metodológicamente el acercamiento se logró a través de entrevistas y una encuesta con los actores económicos, quienes dieron información de primera mano sobre las causas y estrategias hacia la informalidad. Parte de la vida cotidiana en la ciudad de León son sus tianguis como un espacio público de transformación temporal en el que se da un intercambio de bienes

y servicios, pero también de saberes que enmarcan el comercio tradicional. En México los tianguis tienen un origen prehispánico como fuente de intercambio de productos de primera necesidad para la población indígena. El caso de León no ha sido diferente; ya que desde su fundación se establecieron comercios temporales en el presidio y la villa, y a finales del siglo antepasado se comenzaron a agrupar los comerciantes en varios de los tianguis que hoy permanecen.

En el municipio de León se tienen registrados 224 tianguis en los cuales expenden sus productos 36 mil comerciantes, que se agrupan en 67 asociaciones civiles de tianguistas (ACT). Las ACT con mayor número de agremiados son la Unión de comerciantes de objetos varios de la Línea de fuego y sus zonas (UCO Línea de Fuego) con más del 21% de los comerciantes tianguistas de León y con aproximadamente 41 tianguis registrados; y la Unión de comerciantes tianguistas en el ramo de ropa, bonetería y loza de León, Gto. (UCT), con un 20% y aproximadamente 46 tianguis a su cargo. Las que le siguen son la Unión de comerciantes ambulantes, fijos y semifijos de objetos varios de baloncesto y sus zonas y la Unión de comerciantes 13 de septiembre, con menos del 10% cada una, y la Unión de comerciantes 16 de septiembre, con un 4%.

Los tianguis en León trabajan toda la semana; pero los días con más comerciantes y tianguis en funcionamiento son los sábados y los domingos, días en los que se instalan aproximadamente 16 mil comerciantes, cerca del 45%. Por otro lado, los cuatro tianguis con mayor número de comerciantes son: La Línea de Fuego con más de 1,200 comerciantes y con más de 700 se encuentran San Agustín, El Coecillo y La Pulga.

El análisis de los tianguis en León se da entendiéndolos como unidades económicas en la informalidad. El tema de la informalidad en México es fundamental, ya que según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el sector informal representa más del 55% en la generación de empleos y de las unidades económicas en el país. Este comportamiento se repite tanto en el estado de Guanajuato, y en menor medida en el municipio de León, que fue nuestra unidad geográfica de análisis. Si bien la tasa de informalidad en el país en el presente siglo, sigue siendo inferior la formalidad, con una relación del 45% en formalidad, en tanto que se estima un 55% en informalidad.

La estructura del documento es planteada de la siguiente forma. La primera parte desarrolla el enfoque considerado para la presente investigación. El segundo apartado se acota al análisis del contexto económico del municipio de León, Guanajuato. Posteriormente, realizamos el abordaje metodológico, en el cual se mencionan las técnicas y herramientas utilizadas para la recopilación de la información, las cuales estuvieron basadas en una encuesta y entrevistas a comerciantes y líderes de las asociaciones civiles que funcionan como mediadoras ante el gobierno municipal. Seguimos con el apartado de los resultados y hallazgos, para finalizar con las conclusiones que refuerzan la tesis de que la economía informal es una estrategia de sobrevivencia ante las inequidades estructurales del sistema capitalista.

2. Marco de referencia

El premio nobel de economía Paul Samuelson (2006) planteó que el crecimiento económico eficiente, y los ingresos que de este devienen, con buenos canales de distribución, pueden propiciar más de todo a los ciudadanos; esto es, más alimentos y mayores viviendas, más recursos en atención médica y control de la contaminación, educación universal para los niños y pensiones públicas para los retirados. La informalidad rompe con estos anhelos, ya que la dinámica de la economía informal es difícil de aprehender y, por ende, de medir. Tan sólo por mencionar, la informalidad en la economía de un país es uno de los indicadores fundamentales que se consideran para establecerlos como desarrollados, emergentes o en vías de desarrollo. En México, el INEGI establece las fuentes y métodos utilizados para generar las estimaciones de la informalidad, tanto en el Sistema de cuentas nacionales, como en la Encuesta nacional de ocupación y empleo. En ambos productos, el INEGI permite el acceso a los documentos metodológicos para entender la medición de la informalidad. En el Sistema de cuentas nacionales se alude que los componentes de la informalidad son la Cuenta de producción del sector informal, la cual está compuesta por tres elementos: a) la Producción que se registra como recurso, y por el lado de los usos b) el Consumo intermedio y c) el Valor agregado, por lo que estos elementos establecen el proceso de producción de las unidades económicas pertenecientes al Sector Informal. La Producción del Sector Informal se define como la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una unidad económica perteneciente al Sector Informal (INEGI, 2018). Otro documento importante para entender la medición de la informalidad laboral, es el denominado Marco conceptual y metodológico, de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, en el cual se desarrolla la metodología haciendo uso de la Matriz Hussmanns, que implica un algoritmo en donde el enfoque de unidad económica aplica a las modalidades de trabajo independiente (empleadores y trabajadores por su cuenta) mientras que el enfoque laboral es el que aplica a modalidades de trabajo dependiente, tales como el trabajo asalariado, ambos alejados del marco legal. (INEGI, 2014)

Para Cota y Navarro (2016), el concepto de informalidad se sitúa a principios de la década de los setenta, con el informe de Kenia de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) donde se buscaba abarcar integralmente las formas de producción y empleo no consideradas previamente en los estudios de las empresas y los hogares, generando con esto otra divergencia ¿Cuál es la unidad de análisis para los estudios de la informalidad? Se plantearon varias opciones, desde las unidades productivas, hasta el mercado laboral. La más socorrida es la referente a la inscripción a las instancias de recaudación fiscal y, por ende, adscritas a la regulación tributaria. (Cota y Navarro, 2016, pp. 127)

Jiménez (2012) aborda la informalidad a partir del enfoque estructuralista y del institucionalista. El estructuralista hace referencia a cómo se fomenta la productividad y la competitividad a través de la economía formal; en tanto que desde el enfoque institucionalista focaliza su análisis en el cumplimiento de las reglamentaciones y los beneficios sociales en la recaudación tributaria de la economía formal. (Jiménez, 2012, pp. 115)

Para el presente trabajo retomamos la conceptualización utilizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), institución encargada de la medición de la informalidad en México. De acuerdo con el documento Marco conceptual y metodológico

del INEGI (2014). Se ha llegado a un consenso entre la OIT y expertos internacionales en cuanto a que el concepto de informalidad tiene dos dimensiones: La primera se refiere al tipo o naturaleza de la Unidad Económica, cuando ésta se dedica a la producción de bienes y/o servicios sin llevar los registros contables básicos (Sector informal). La segunda dimensión es una perspectiva laboral y se refiere a todo trabajo que se esté realizando sin contar con el amparo del marco legal o institucional, no importando si la unidad económica que utiliza sus servicios son empresas o negocios no registrados de los hogares o empresas formales (“empleo informal”). (INEGI, 2014, pp. 3)

Ambas dimensiones nos sirven para el análisis de los comercios y trabajadores en los tianguis en León, pues tanto las unidades económicas, como quien en ellas trabaja tiene las condiciones descritas.

Consideramos al tianguis como objeto de estudio ya que sus unidades económicas y los trabajadores cumplen con lo dispuesto en las dimensiones de la informalidad del Marco conceptual y metodológico del INEGI (2014). Espinosa (2014) comprende al tianguis como una formación social que emerge y transforma su contexto inmediato y desaparece sin apenas dejar rastro. Castillo y Ayala (2018) aluden a los tianguis como una solución para comercializar productos de primera necesidad, algunos incluso producidos por ellos mismo, o productos de mayoristas que no salen por canales normalizados. Uno de los principales atractivos de este tipo de comercialización es que las personas no se tienen que trasladar lejos de su vecindario, pues los tianguis acercan las mercancías a los consumidores. La informalidad en la que operan estos centros de distribución de mercancías regularmente es en condiciones de precariedad.

Alcañiz (2016: 42) plantea tres categorías básicas de la precariedad laboral que denomina las tres “i”: Inestabilidad, Inseguridad e Insuficiencia. En este sentido, las condiciones de precariedad de los tianguistas las podemos establecer en las categorías de la Inestabilidad y la Inseguridad. La inestabilidad dado que su permanencia en el lugar depende de a) los acuerdos que establecen las asociaciones de tianguistas con el gobiernos municipal y comités de colonos para que les permitan establecerse periódicamente en el lugar consensuado; b) de la hora de llegada el día en que se coloca el tianguis, ya que si no llega antes del horario acordado por el comité de comerciantes del tianguis, el lugar que regularmente ocupa, será asignado a otro tianguista; c) de los acuerdos informales con el líder de la asociación o con otro miembro del comité directivo de la propia asociación; d) de los acuerdos informales con los vocales, quienes no están considerados formalmente como parte de la asociación, pero sí son la parte operativa; y e) de estar agremiado a la asociación que opera ese tianguis.

Con referencia a la inseguridad, la propia condición de informalidad de los tianguistas les aleja de la protección que otorga la seguridad social que confiere el Estado⁵;

5 Según Bilbao (2000) en la norma como precariedad se cruzan aquellos sectores con capacidad de negociación y presión. Es en aquellos sectores con menos capacidad de negociación y de presión donde se acentúa la tendencia hacia la precariedad, como sería el caso de los tianguistas, cuya capacidad de negociación está circunscrita principalmente a la capacidad de negociación que tenga el presidente de la Asociación ante las autoridades municipales y en ocasiones con las autoridades estatales.

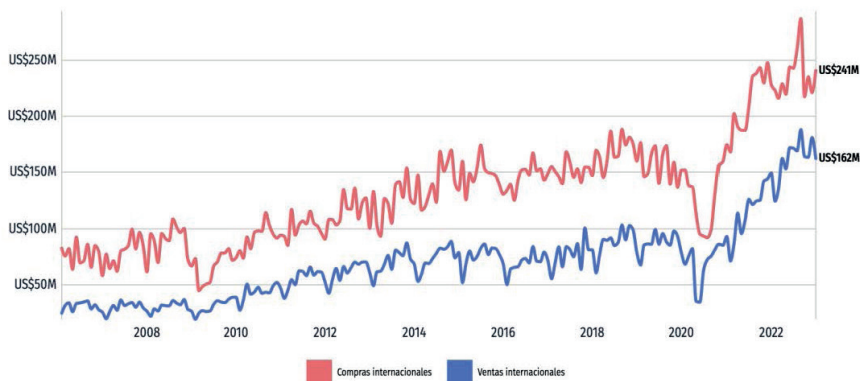
incluso, al tratarse de centros de distribución de mercancía compuestos por grupos de particulares, y expender sus mercancías en el espacio público, la seguridad pública no está obligada a darles protección al interno de los tianguis, limpieza y otros servicios públicos. Lo que han resuelto conformando asociaciones civiles que están dadas de alta en el Sistema de administración tributaria del gobierno federal y que funcionan como instancias mediadoras entre los comerciantes en informalidad y el gobierno local, el cual les cobra una cuota que es recabada por las asociaciones para solicitar los servicios públicos en las periferias de los tianguis. Según los tianguistas, no están en la informalidad, ya que esta cuota les permite ser considerados dentro del *Reglamento de mercados públicos y uso de la vía pública para el ejercicio de la actividad comercial en el municipio de León, Guanajuato* con una denominación y consideraciones específicas: como tianguistas. Entonces, si bien están considerados en el reglamento en comento, esto no les resta la inseguridad de pertenecer a la economía informal.

3. Contexto económico del municipio de León, Guanajuato

La dinámica demográfica del municipio muestra un crecimiento poblacional acelerado. Entre 2000 y 2020 la población creció 51.5%, dicho crecimiento se concentró entre el 2000 y 2010 con 26.4%; mientras entre 2010 y 2020 el crecimiento fue 19.8%. Considerando el periodo 2010-2020 se tiene que el promedio anual de nuevos habitantes en el municipio fue de 28,473 (Tagle, 2023). León actualmente es el tercer municipio con mayor población en México. El IMPLAN (Instituto Municipal de Planeación de León, 2023) señaló que, entre 1998 y 2019, la zona urbana de León se expandió 72.5%.

Con referencia a indicadores económicos, la Secretaría de Economía del gobierno federal emite los siguientes datos, que permiten observar una dinámica económica formal sólida en León, empero con una balanza comercial deficitaria, como se muestra en la gráfica 1.

Gráfica 1
Comercio internacional neto en el municipio de León

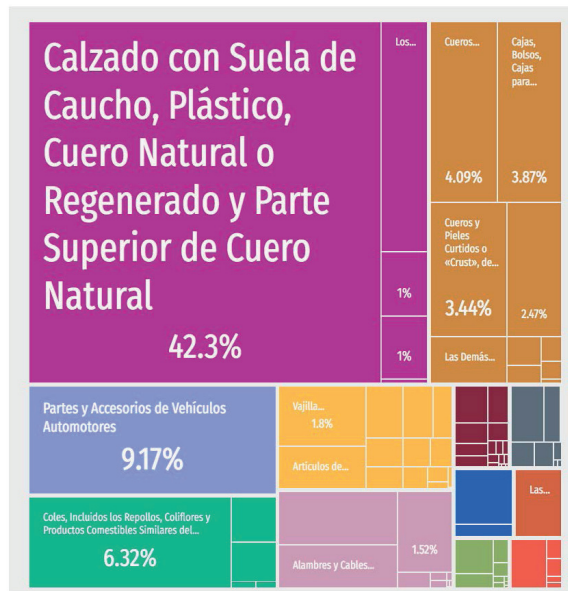


Fuente: Data México, Secretaría de Economía 2023.

En la gráfica 1 podemos ver el comportamiento de la balanza comercial, la cual es deficitaria para León, ya que se realiza una mayor inversión en compras que en ventas a los mercados internacionales, teniendo a Estados Unidos como el principal cliente (con un 82% de las exportaciones), y a China como el principal proveedor (con un 32.8%), seguido de Estados Unidos (29.4%).

Los productos que León exporta son de la industria del cuero calzado, seguidos de la industria automotriz y de la agroindustria.

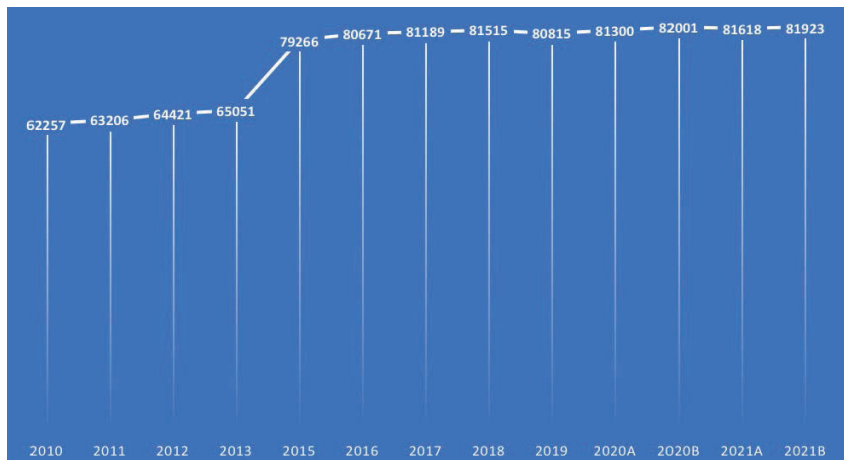
Imagen 1
 Exportaciones desde el municipio de León



Fuente: Data México, Secretaría de Economía 2023.

Cuando se habla del mercado laboral se deben considerar dos grandes variables: la oferta de empleo y la demanda de empleo. Las principales generadoras de empleo son las empresas (también denominadas Unidades Económicas-UE). En este sentido, las UE establecidas en León, habían tenido un comportamiento estable al alza entre 2010-2012, pero a partir del 2012 con la llegada de cuatro grandes ensambladoras de la industria automotriz al estado (que se unieron a la que ya existía desde 1992 -General Motors), se detonó el crecimiento de UE en el estado. Y si bien ninguna de estas ensambladoras se instaló en el municipio de León, sí lo hicieron varias empresas ligadas a la cadena de proveeduría de la industria automotriz. En la siguiente gráfica se observa el importante incremento de UE a partir del 2013, el cual a pesar de la Pandemia por COVID-19, no muestra una disminución importante en 2020 y 2021.

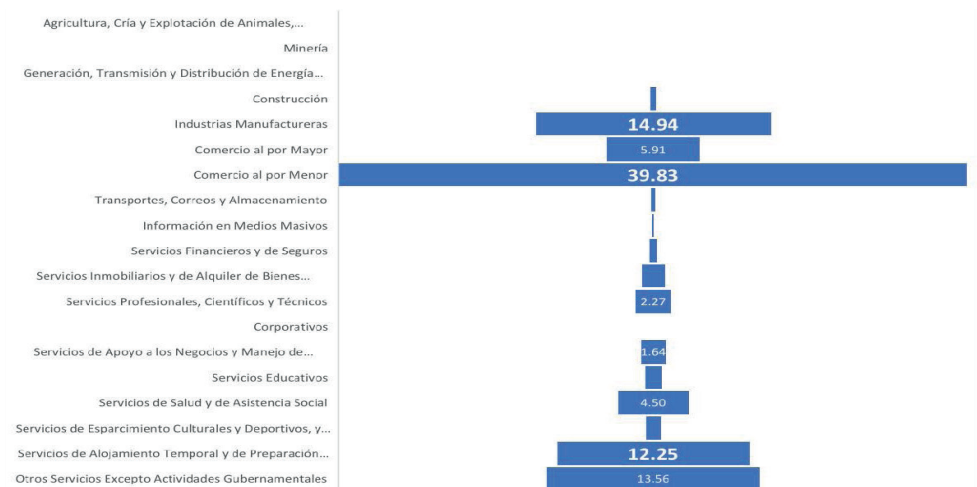
Gráfica 2
 Unidades económicas en el municipio de León



Fuente: Elaboración propia con datos del DENU, INEGI (2023a).

Basados en el número de unidades económicas presentadas por el Denu, tenemos que los sectores con una mayor cantidad de empresas son el comercio al por menor y la industria manufacturera, como se observa en la gráfica 3.

Gráfica 3
 Porcentaje de unidades económicas por sectores económicos en el municipio de León

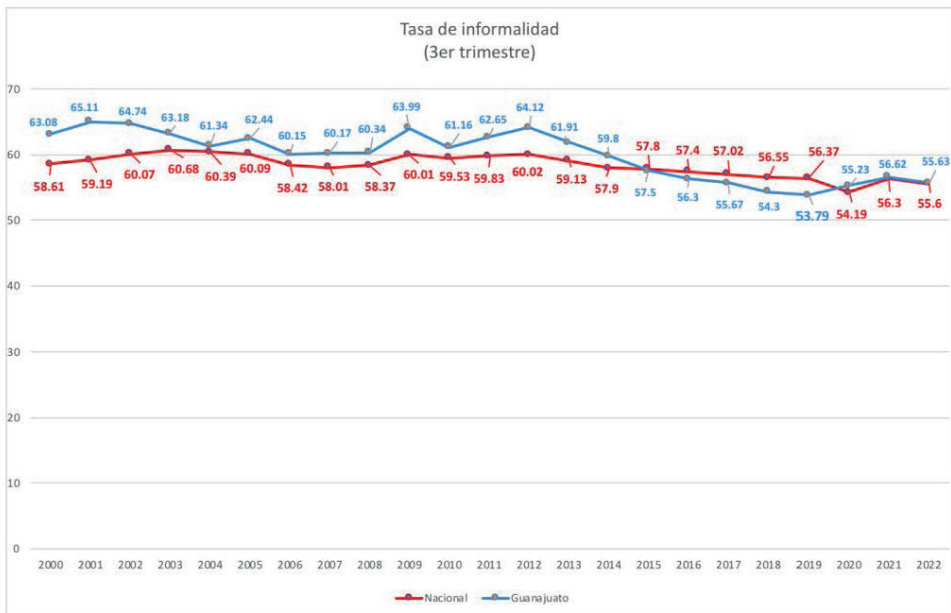


Fuente: Elaboración propia con datos del DENU, INEGI (2023a).

A continuación, presentamos los datos de la informalidad, específicamente de los empleos, partiendo de un análisis gráfico de dicho indicador a nivel nacional, continuando con el mismo indicador para el estado de Guanajuato, y finalizando con este análisis para el municipio de León.

Al realizar el análisis para el estado de Guanajuato comparado con el indicador a nivel nacional, presenta un comportamiento a la baja en el porcentaje de la informalidad.

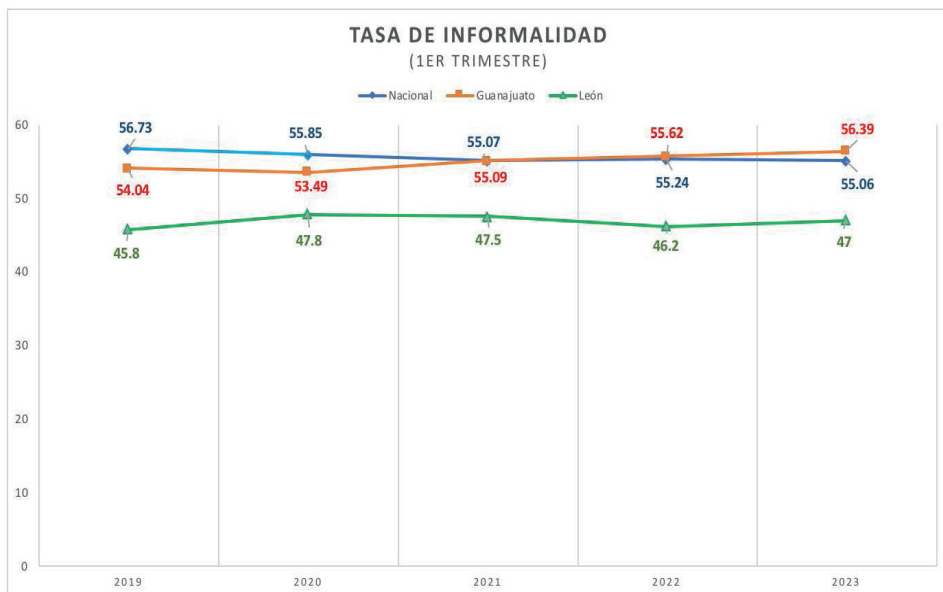
Gráfica 4
Tasa de informalidad. Comparación Nacional-Guanajuato
(Tercer trimestre)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2005-2016. Tercer Trimestre.

Si realizamos el mismo ejercicio comparativo, pero ahora incluyendo al municipio de León, nos daremos cuenta que la tasa de informalidad para este último siempre ha sido inferior a la nacional y la estatal.

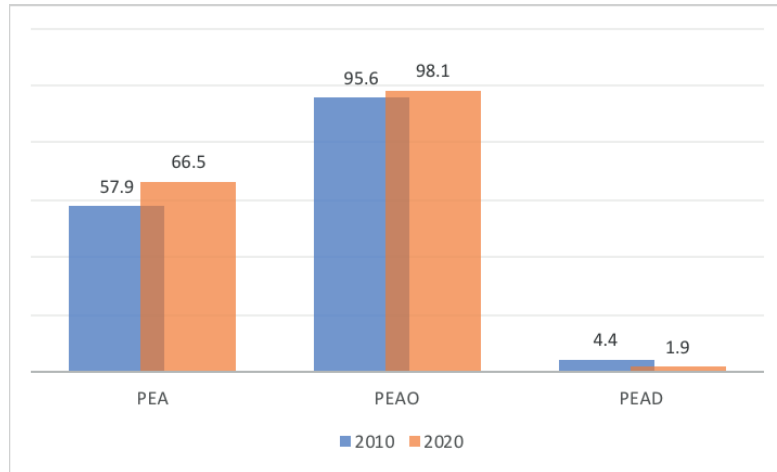
Gráfica 5
Tasa de informalidad. Comparación Nacional-Guanajuato-León
(Primer trimestre)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2019-2023. Primer Trimestre.

Enfocándonos ahora en el municipio de León, un indicador fundamental para entender el comportamiento económico es el ligado a la Población Económicamente Activa, que hace referencia a la población que se encuentra en grupos en edad de trabajar. En la gráfica observamos los indicadores fundamentales de la PEA, como son la Población Ocupada y la Población Desocupada.

Gráfica 6
Municipio de León: Población Económicamente Activa/Ocupada/Desocupada
(porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2010-2020).

En la gráfica 6 se realiza un análisis comparativo entre el 2010 y el 2020, se observa que, para el 2020 tenemos un mayor porcentaje de personas con posibilidades de demandar empleos (se dio un incremento del 8.6%), y si bien se tiene que casi la totalidad de la población que llega a este grupo etario está ocupada, para el 2020 se debieron generar empleos para el 1.9% de esa población desocupada (32,703 nuevos empleos).

Como hemos podido observar siguiendo algunos indicadores económicos han mantenido una dinámica económica al alza, recuperándose a partir del segundo cuatrimestre del 2021. Empero, ni la estabilidad económica previa a la pandemia, ni el estancamiento económico en lo más duro de la pandemia, ni la postpandemia han modificado en gran medida la relación Formalidad/Informalidad en México, Guanajuato o León. Por lo que asumimos que las causas de la informalidad no son coyunturales; sino estructurales. Es por lo anterior, que nos dimos a la tarea de recuperar de primera mano información que nos permita conocer las condiciones sociales y económicas de las y los comerciantes en la economía informal, teniendo un acercamiento con los comerciantes que expenden sus mercancías en los tianguis en la Ciudad de León de los Aldama. El levantamiento lo realizamos a partir de una encuesta y de entrevistas a actores clave.

4. Metodología

El estudio fue mixto, este refiere a explicar el fenómeno desde indicadores cuantitativos y variables cualitativas. El primero se compone de un análisis económico y los

resultados de la encuesta realizada a los comerciantes de los tianguis en la ciudad de León y su posterior análisis a partir de un programa de procesamiento cuantitativo de datos (spss). En cuanto a la muestra estadística, se conformó a partir de un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 3%, dando una muestra de 130 cuestionarios a aplicar en los 224 tianguis que se establecen en el municipio de León.

La fórmula se utilizó para conocer el tamaño de la muestra para una población finita, donde la variable principal es de tipo cualitativa y se conoce el total de unidades de observación que la integran:

$$\begin{aligned} & \text{Fórmula 1} \\ n &= \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2} \end{aligned}$$

Fuente. Tagle, Caldera y Rodríguez (2022).

n= tamaño de la muestra
N = tamaño de la población
Z = nivel de confianza
e = límite aceptable de error
 σ = desviación estándar

Para el caso de estudio seleccionado
N= 36,000 tianguistas
Z = 1.96 (95% de confianza)
e = 0.03
 σ = 0.5

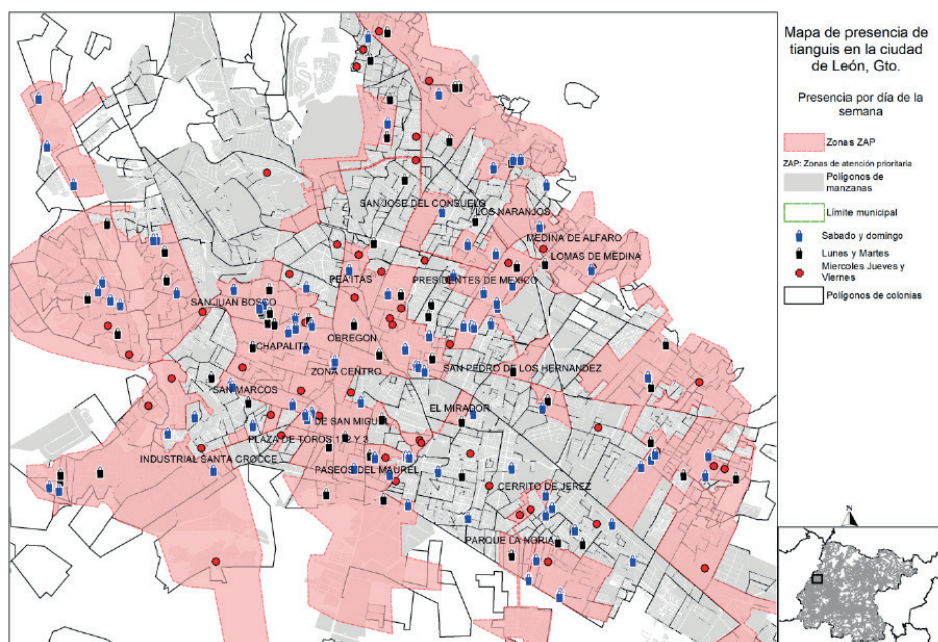
La fórmula determinó un tamaño de la muestra de 130 tianguistas con un nivel de confianza del 95% y precisión de +/- 3 %⁶.

La aplicación implicó en primera instancia el acercamiento con los líderes de las asociaciones de tianguistas, para que, con su consentimiento y apoyo, realizar el levantamiento considerando la seguridad de los encuestadores, comerciantes y compradores como prioridad; esto generó confianza entre los tianguistas y los aplicadores. Asimismo, se realizó un muestreo estratificado, considerando el tamaño de los tianguis (grandes con más de 500 comercios; medianos de 100 a 499 comercios y pequeños -con menos de 99 comercios), se aplicaron los cuestionarios en 17 tianguis de la zona urbana de León. Entre los tianguis grandes, se aplicaron en el Tianguis León 1, León 1 -2a Sección-, La línea de fuego, La pulga 1 y 2, San Agustín, San Felipe de Jesús, Balcones de las joyas y San Juan Bosco sección 1 y sección 2; de los tianguis medianos, se aplicó en Hacienda Echeveste, Flores Magón, El Coecillo y Manzanares. Finalmente, entre los tianguis pequeños, se aplicó en La Azteca, Jardines de San Pedro y El paisaje.

6 Nota: Dado que se obtuvo el apoyo de las asociaciones de tianguistas para aplicar el instrumento, optamos por incrementar el tamaño de la muestra a 590 cuestionarios.

La distribución de los tianguis en León se observa generalizada, es decir, tienen presencia en la mayor parte del Municipio. En consideración a lo anterior, hicimos un ejercicio de la ubicación geográfica de los tianguis de la ciudad, teniendo en cuenta las Zonas de Atención Prioritaria (ZAP), tipificadas por el gobierno federal y georreferenciadas por el gobierno estatal.

Mapa 1
Tianguis en la ciudad de León y las Zonas de Atención Prioritaria (ZAP)



Fuente: Elaborado por Blanca Bravo y Luis Ángel Chía, estudiantes de la Licenciatura en Desarrollo y Gestión del Territorio de la Universidad de Guanajuato. Los datos fueron tomados de la clasificación ZAP del Gobierno del estado de Guanajuato y los tianguis registrados por el Ayuntamiento de León

Este ejercicio georreferencial nos permitió observar que las ubicaciones de los tianguis en la ciudad de León se encuentran establecidos en su mayoría en áreas ZAP. Estas concentran condiciones de muy alta o alta marginación, rezago social o que el porcentaje de pobreza extrema es mayor al 50%. La concentración de tianguis puede favorecer a la economía de los habitantes de las ZAP, pues les acerca productos básicos, con lo que se ahorran en el costo del transporte.

En cuanto a la parte cualitativa se realizaron entrevistas a los líderes de las Asociaciones de tianguistas, además de la observación directa a los tianguistas. La estructura de las organizaciones civiles de los tianguistas tiene similitudes entre ellas por su estructura, operación y registro. La organización de las tareas en estas asociaciones se

menciona en la propia constitución formal, en las que se cuenta con una Junta directiva conformada por el Presidente, Secretario y el Tesorero (se constituyen bajo el Régimen de Asociación Civil (AC) ante la Secretaría de Hacienda Federal). En la posición más alta está el presidente de la organización, su función principal es gestionar, representar y apoyar a los agremiados antes autoridades municipales y en ocasiones estatales.

Además de la junta directiva de la AC, en los roles más operativos se cuenta con las y los delegados, cuya función es la asignación de los espacios y el cobro de la cuota para el mantenimiento y resguardo de la infraestructura de los comercios agremiados en la AC; así mismo, los delegados vigilan de manera operativa la aplicación de la normativa y las relaciones interpersonales entre tianguistas. Otra figura de apoyo operativo a las AC son los vocales, y el comité de honor y justicia; este último resuelve las controversias de tipo moral y conflictos complejos difíciles de resolver en la operatividad del tianguis. Una vez aplicada la encuesta a las y los propietarios del puesto que estaban presentes al momento del levantamiento y de acuerdo a la muestra de los tianguis, y realizadas las entrevistas a los presidentes de las asociaciones de tianguistas, se presentan los resultados.

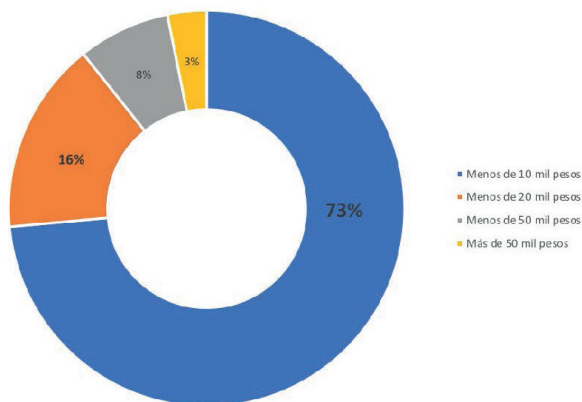
5. Resultados

Con base en la encuesta, encontramos que el 14% no son ubicados en el mismo lugar cuando llegan a instalarse en el tianguis; como se mencionó, los motivos más frecuentes comentados son por el horario en que se instalan, la disponibilidad del lugar y la relación que el comerciante tenga con el líder de la Asociación. El espacio es proporcionado por la asociación y por el delegado. El cargo de delegado no tiene un nombramiento formal en la asociación; sin embargo, es reconocido por todas las personas, pues son comerciantes de los tianguis elegidos por los propios tianguistas, teniendo como principal característica, el contacto frecuente y directo con sus pares. Ellos hacen la distribución y la asignación de los espacios por metro a los comerciantes. En esta actividad se tienen que ver el giro, la antigüedad, los asociados(as), la constancia, entre otras características. Es una actividad que tiene repercusiones conflictivas si no se respetan los acuerdos sociales o si se impone como delegado a alguien ajeno al tianguis.

Referente a la información de la dimensión económica, encontramos que el 81.6% de los comercios tienen más de 3 años y el tiempo de recuperación de la inversión para la mayoría de los tianguistas es corto, ya que también la mayoría hacen pequeñas inversiones y las recuperan pronto.

La ropa y calzado, y alimentos y bebidas son los negocios con mayor participación dentro del tianguis, el monto de inversión inicial más frecuente con el que inician su negocio es con menos de 10 mil pesos, que es una inversión pequeña, la cual permite emprender sin dificultad sobre todo para esos tipos de negocios.

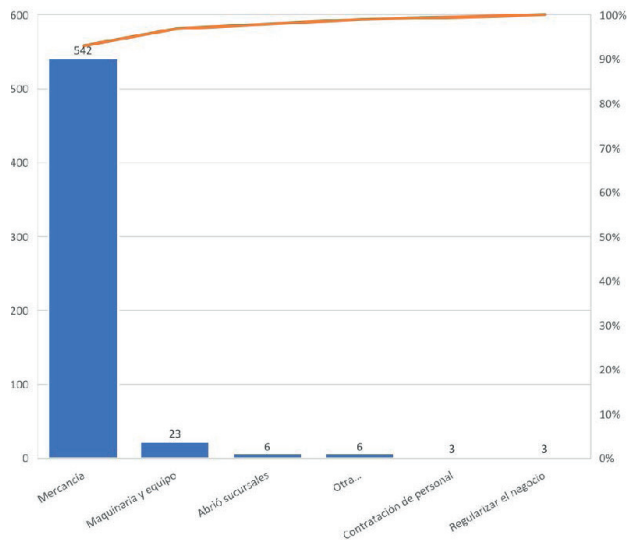
Gráfica 9
Cantidad de la inversión inicial de su negocio



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta a tianguistas.

En cuanto al destino de las ganancias, el 36.35% de los comerciantes reinvierte sus ganancias en el mismo *negocio*, 29.64% en alimentos y manutención hogar, 10.39% en educación y en un porcentaje menor en casas y terrenos con un 5.39%.

Gráfica 10
Reinversión de las ganancias

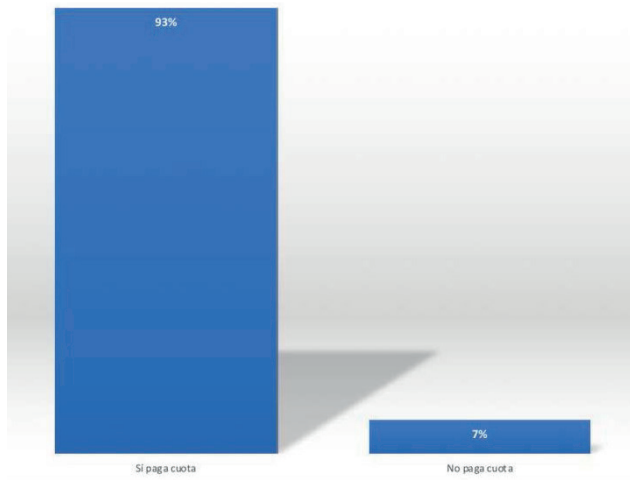


Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta a tianguistas.

La mayoría de los comerciantes paga alguna cuota en el tianguis, la cual es destinada principalmente a la limpieza y al mantenimiento del lugar donde se instala el tianguis.

Gráfica 11

Pago de cuota a las asociaciones y el ayuntamiento para instalar su puesto en el tianguis

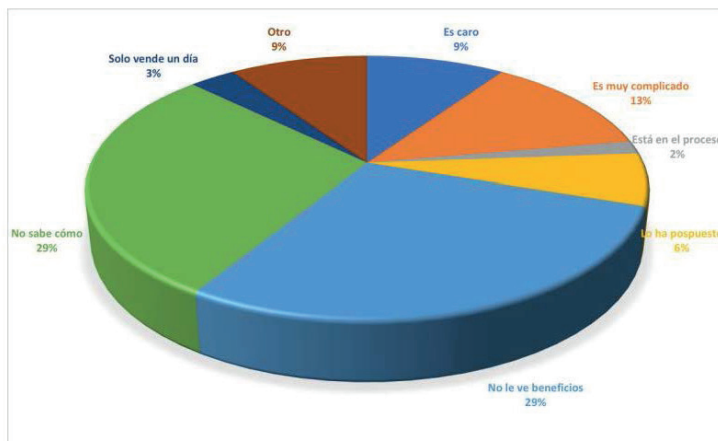


Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta a tianguistas.

Se estima que las cuotas son menores a \$50 por comercio cada vez que se instalan en un tianguis, y también pagan una cuota anual de \$250 para el permiso que emite el Ayuntamiento de León.

Con respecto a la regularización en Hacienda, la gran mayoría de los comerciantes (91%) no respondió esa pregunta. En la gráfica 12 podemos ver las razones por las que admiten no tener registrado su negocio ante Hacienda.

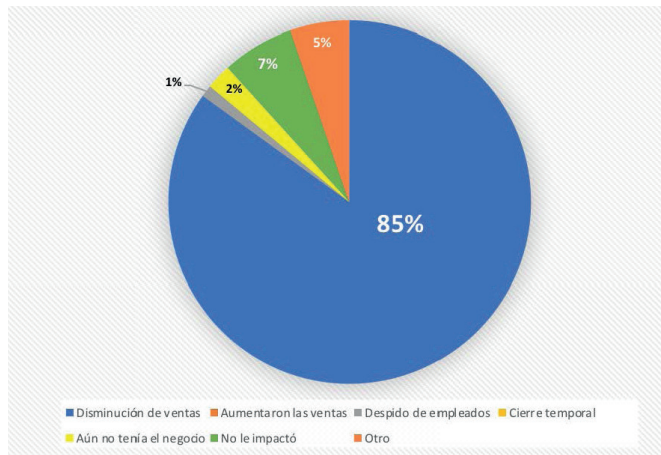
Gráfica 12
Razones para no estar dados de alta en la SHCP



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta a tianguistas.

En la encuesta realizada, una de las preguntas fue si enfermaron de covid-19 y cómo les había afectado la pandemia. El 32.5% de los tianguistas mencionó que enfermó de covid-19, y tan sólo 8.2% de las personas que enfermaron tuvieron que ser hospitalizadas e incurrir en este tipo de gastos (hospital). La afectación por la pandemia, según los resultados fue que en el 64.54% de los casos disminuyeron las ventas, en tanto que el 21.51% tuvieron que hacer un cierre temporal o parcial. Al no cerrar en su totalidad, se dio el incremento de comerciantes y trabajadores venidos de otros sectores afectados porque ellos sí tuvieron cierres productivos.

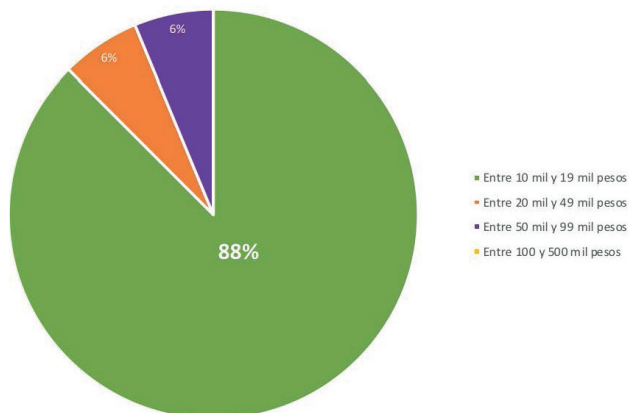
Gráfica 13
Afectación por la pandemia en su negocio



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta a tianguistas.

Las y los tianguistas que enfermaron (8.2%) gastaron en su mayoría entre 10 y 19 mil pesos, esta afectación a sus finanzas tiene un gran significado para sus responsabilidades familiares, debido a la poca solvencia por la disminución de las ventas en el tianguis en ese periodo.

Gráfica 14
Gasto en hospitalización por COVID 19



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta a tianguistas.

Como hemos apreciado con los resultados de la encuesta, las condiciones sociales y económicas de las y los tianguistas les permiten vivir de manera digna con escasos altibajos, ni siquiera en lo más difícil de la pandemia se vieron tan afectados como otros sectores de la economía, ya que en los tianguis se expenden productos de primera necesidad, y dadas las características espaciales de comercialización al aire libre y en espacios amplios, fue relativamente más sencilla la regulación de su operación en la pandemia. Además, debido a que la economía de los comerciantes es casi de subsistencia, no realizan planes a largo y mediano tiempo para la recuperación de la inversión. Asimismo, podemos mencionar que las estrategias de los tianguistas para solventar fenómenos como la Covid-19 es por su fuerza gremial y que consideran que esta forma de vida les dará oportunidades económicas que la formalidad no les dará; además de seguir en algunos casos el legado familiar del comercio tradicional de la ciudad.

En este sentido, una líder⁷ mencionó que “a lo mejor siempre había soñado eso, ¿verdad? Pero yo llegué por parte de mi papá, él era dirigente también de tianguis”. Comentó que su padre había fallecido en julio del 2020, “entonces pues yo empecé a trabajar en los tianguis por eso, o sea, en ese puesto”. Con nostalgia nos dijo que “(...) le gustaba mucho lo que hacía y yo creo que (...) eso fue lo que me motivó a seguir, por decirlo así, con su legado o por continuar con su trabajo”.

En ese mismo tenor, en la pandemia falleció uno de los líderes del tianguis más emblemático de la ciudad (La línea de fuego), y uno de sus hijos tomó la dirección de la asociación y su otro hijo es su mano derecha. Cabe señalar que, por el tipo de organización en la asociación civil se realiza un ejercicio de selección de dirección o presidente; por esta razón, en el caso de la dirigente antes mencionada, perdió la dirección de dos de los tianguis que manejaba su padre, estos se unieron a otra asociación. Por ese motivo pensamos que no es que se herede el puesto, lo que se hereda es la tradición familiar para gestionar los tianguis.

Los tianguis toman el espacio público y transforman el paisaje cotidiano de la urbanidad. En entrevistas con los líderes y los presidentes de las asociaciones se observa la toma del espacio público desde tres enfoques. El primero refiere satisfacer una necesidad (la clasificación de la actividad comercial), el segundo desde la tradición (uso, costumbre y saberes profundos) y el tercero como un espacio de dominio colectivo de poder. Con el presente estudio pudimos notar que, al ingresar al gremio, los comerciantes lo integran a su vida cotidiana y lo hacen su casa, por ello la mayoría de los tianguistas siente orgullo al realizar su actividad, y mencionan que lo más importante de su negocio justamente es este acercamiento “cara a cara” al dar servicio.

En las entrevistas con las y los delegados que operan día a día los tianguis nos comentaron que una de sus funciones es comunicar el destino de las cuotas a los agremiados, y que también los directivos de las asociaciones les dan una pequeña inducción de las actividades que se realizan al momento de agremiarse. En ese mismo sentido, los entrevistados mostraron recelo al preguntarles sobre la situación fiscal de los agremiados.

7 Las personas entrevistadas no nos permitieron publicar su nombre

5. Discusión y conclusiones

Las condiciones en las que desarrollan su actividad los comerciantes en los tianguis de León son estables y armoniosas, varios de los entrevistados y encuestados mencionaron que les gusta mucho la venta en los tianguis, ya que no tienen jefes, ellos deciden si se instalan esa semana, trabajan al aire libre, no comparten con nadie sus ganancias (incluso no pagan impuestos, solo el de consumo), de hecho les sirve para generar y fortalecer sus redes sociales, pues además de que en muchos de los casos sus familiares tienen puestos en el mismo tianguis, también ahí conocieron a sus parejas, compadres, amigos. Obviamente no con todos se llevan bien, pero cuando se da esta condición, solicitan a los vocales que los cambien de ubicación dentro del tianguis, o se cambian a otro tianguis gestionándolo con las asociaciones. Hay comerciantes que se instalan en varios tianguis en el transcurso de la semana, y en ocasiones estos tianguis corresponden a diferentes asociaciones, por lo que un comerciante puede también estar afiliado a dos o más asociaciones.

Dentro de los tianguis existen redes de colaboración consolidadas, que les permiten protegerse de riesgos o violencia, además de las medidas de seguridad que les prestan las asociaciones, también los comités de colonos o los propios vecinos del barrio están atentos por algún desorden que les afecte. Hay que considerar de igual manera a la seguridad pública, que si bien no puede ingresar a los tianguis, ya que pese a estar en la vía pública, son organizaciones privadas que se instalan temporalmente, la seguridad pública sí realiza rondines de vigilancia en las periferias de los tianguis, pues las asociaciones gestionan con el ayuntamiento que haya patrullas cerca de los principales accesos a los tianguis. Asimismo, los líderes de las asociaciones civiles donde se agrupan, mantienen relación constante y cercana con las autoridades municipales para que les permitan utilizar los espacios y son garantes para que se respeten los acuerdos tomados por la asociación de tianguistas y la asociación de colonos en donde se instalan. Los presidentes de las asociaciones son actores políticos fundamentales para el funcionamiento de los tianguis, desde el modelo organizacional de la asociación, la gestión con autoridades municipales y estatales, hasta la parte operativa, que es ejecutada por los delegados y vocales.

Como pudimos apreciar a partir de los datos que se obtuvieron de la encuesta, los incentivos que promueven el gobierno estatal y federal para que los comerciantes pasen a la economía formal son poco atractivos, pues los tratan de atraer con prestaciones sociales (servicios de salud, principalmente) y la promesa de gestionar créditos hipotecarios; pero en la encuesta pudimos darnos cuenta que el 64.5% cuenta con casa propia y que la afiliación a programas de salud tampoco es atractiva, ya que al no ser trabajadores formales, se afilian a programas como IMSS-Bienestar (anteriormente Insabi/Seguro Popular) o acuden a consultorios de farmacias.

Otro incentivo que ofrece el gobierno estatal es apoyarlos con infraestructura o capacitación tratando de afiliarlos a la economía formal; pero como ya vimos, la infraestructura para su operación es mínima (mesas, exhibidores muy básicos y lonas). Con referencia a la capacitación, pareció ser un incentivo, ya que desean fortalecer

sus competencias mercantiles y administrativas; no así los talleres de temas de contabilidad, pues consideran que son estrategias de los gobiernos para vincularlos a las instancias de fiscalización estatales y/o federales (especialmente la Secretaría de Hacienda y Crédito Público).

Varios de las personas que recientemente pasaron a formar parte del comercio informal en los tianguis fue a partir de la pandemia, pues perdieron sus empleos, les disminuyeron las horas de trabajo e incluso el salario. Ante esta necesidad, los tianguis se convirtieron en una salida de escape, en una estrategia de sobrevivencia para solventar la escasez de empleos en el mercado de trabajo formal. Las ganancias en el negocio propio ayudan a las personas que se han encontrado en una situación complicada, ya sea de su negocio o laboral, por lo que el comercio en los tianguis se volvió una salida de la crisis, temporal en ese momento, pero en la mayoría de los casos, permanente ante las ventajas que consideran les da la economía informal.

Referencias

- Alcañiz, M. y Monteiro, R. (2016). She-austerity. Precariedad y desigualdad laboral de las mujeres en el sur de Europa Convergencia. *Revista de Ciencias Sociales* 23(72), 39-67.
- Ayuntamiento de León (2022). *Reglamento de Mercados Públicos y Uso de la Vía Pública para el Ejercicio de la Actividad Comercial* Publicación: P.O. 27 de julio de 2010. Última reforma: P.O. 13 de julio de 2022. https://apps.leon.gob.mx/aplicaciones/normasleyes/public/documentos/202207141131430.REGLAMENTO%20DE%20MERCADOS%20PUBLICOS%20Y%20USO%20DE%20LA%20VIA%20PUBLICA.pdf?s_tip_id=2&s_norm_nombre=&normaPage=2.
- Ayuntamiento de León (2023). Presidencia Municipal de León. <https://leon.gob.mx/datos-generales.php>
- Bilbao, A. (2000). Trabajo, empleo y puesto de trabajo. *Revista Política y Sociedad*, 34, 69-81.
- Castillo, V. y Ayala, S. (2018). El comercio tradicional en la zona metropolitana de Guadalajara, México. El caso de los tianguis. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociales, Humanas e Ingenharías*, vol. 3(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572761146001>.
- Cota, R. y Navarro, A. (2016). Análisis del concepto de empleo informal en México. *Revista Análisis Económico XXXI*(78), 125-144. <https://www.redalyc.org/journal/413/41347447007/html/>.
- Espinosa, H. (2014). Piel de Calle. Una deriva en el tianguis Baratillo. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales* 4(2), 25-47. Horacio Espinosa Zepeda. Instituto Mexicano de Prevención Integral, A.C.
- Ibarra-Olivo, E., Acuña, J. y Espejo, A. (2021). *Estimación de la informalidad en México a nivel subnacional*. CEPAL, Documentos de proyectos. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46789-estimacion-la-informalidad-mexico-nivel-subnacional>.

- IMPLAN del Municipio de León (2023). *Análisis de la dinámica económica*. https://www.implan.gob.mx/pdf/re/fase_1_analisis_de_la_dinamica_economica.pdf.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2014). *La informalidad laboral: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo: Marco conceptual y metodológico*.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2018). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Fuentes y metodologías. Año base 2013*. 489-501.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2020). *Estadísticas a propósito del Día del trabajo. Datos nacionales. COMUNICADO DE PRENSA NÚM.166/20*. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/trabajoNal.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2022). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo; Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo*. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2023). *ENOE Tasa de informalidad por ciudades*. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI (2023a). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>.
- Jiménez, D. (2012). La informalidad laboral en América Latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista? *Cuadernos de Economía XXXI*(58), 113-143. <https://www.redalyc.org/pdf/2821/282125048006.pdf>.
- Samuelson, P. (2006). El mercado no tiene corazón. *TENDENCIAS VII*(1), 139-148. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3985382.pdf>.
- Secretaría de Economía (2023). *DataMéxico, Municipio de León*. <https://datamexico.org/es/profile/geo/leon>.
- Tagle, D. (2023). Presa El Zapotillo: una discusión de su pertinencia para León, Guanajuato, a una década del conflicto por el agua. *Estudios Demográficos y Urbanos* 38(1), 247-282. <http://dx.doi.org/10.24201/edu.v38i1.2086>.
- Tagle, D., Caldera, A. y Rodríguez, J. (2022). Percepción social del servicio de recolección de residuos sólidos urbanos en León, Guanajuato. *De c u m a n u s. Revista interdisciplinaria sobre estudios urbanos* 8(8), 33-60.